

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ БИЗНЕС-НАВИГАТОРА МСП

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЗОР ЭЛЕМЕНТОВ ОСНОВНОГО ЭКРАНА БН.....	5
1.1 Назначение элементов основного экрана	6
2 АВТОРИЗАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ	7
3 ВЫБОР ГОРОДА	11
4 ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАНЕЛЬ (МЕНЮ).....	12
5 РАБОТА С БАЗОВЫМИ ФУНКЦИЯМИ КАРТЫ	16
5.1 Измерение расстояния и площади.....	16
5.2 Смена базовой подложки карты.....	17
5.3 Отображение объектов на карте.....	19
6 ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНСТРУКЦИЯ.....	20
7 РАЗДЕЛ «ВЫБОР БИЗНЕСА»	22
7.1 Городской розничный бизнес	22
7.1.1 Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения.....	23
7.1.2 Выбор концепции бизнеса	27
7.1.3 Выбор сферы бизнеса по объему инвестиций	27
7.1.4 Выбор сферы бизнеса из списка.....	29
7.1.5 Расчёт параметров бизнеса в выбранной области	31
7.1.5.1 Выбор сегмента бизнеса	31
7.1.5.2 Выбор местоположения бизнеса	32
7.1.5.3 Расчёт параметров в выбранной области.....	32
7.1.5.4 Исключение организаций конкурентов из расчета.....	36
7.1.6 Просмотр тематических слоёв.....	37
7.1.6.1 Просмотр слоя «Конкуренты»	37
7.1.6.2 Просмотр слоя «Государственная недвижимость»	38
7.1.7 Расчёт примерного бизнес-плана	38
7.1.8 Редактирование параметров бизнес-плана.....	40
7.1.9 Просмотр дашборда бизнес-плана	40
7.1.10 Сохранение примерного бизнес-плана	42
7.2 Бизнес для самозанятых	44
7.2.1 Расчёт параметров бизнеса в выбранной области	45
7.2.1.1 Выбор сегмента бизнеса	45
7.2.1.2 Выбор местоположения бизнеса	46
7.2.1.3 Расчёт параметров в выбранной области.....	46
7.2.1.4 Исключение организаций конкурентов из расчета.....	50
7.2.2 Просмотр тематических слоёв.....	50
7.2.2.1 Просмотр слоя «Конкуренты»	50

7.2.2.2	Просмотр слоя «Государственная недвижимость»	51
7.2.3	Расчёт примерного бизнес-плана	52
7.2.4	Редактирование параметров бизнес-плана	53
7.2.5	Просмотр дашборда бизнес-плана	53
7.2.6	Сохранение примерного бизнес-плана	54
7.3	Производство промышленной продукции.....	55
7.3.1	Выбор бизнеса из списка в заданном регионе	56
7.3.2	Выбор субъекта РФ и бизнеса по прибыльности инвестиций	58
7.3.2.1	Поиск регион и вида бизнеса по прибыльности инвестиций	58
7.3.2.2	Подбор региона для заданного вида бизнеса	62
7.3.3	Выбор субъекта РФ и бизнеса по прогнозу потребления	67
7.3.3.1	Поиск регион и вида бизнеса по прогнозу потребления	67
7.3.3.2	Подбор региона для заданного вида бизнеса	70
7.3.4	Расчет рыночной ниши для промышленных видов бизнеса	74
7.3.5	Расчёт параметров промышленного бизнеса в выбранном регионе.....	76
7.3.5.1	Выбор формата бизнеса.....	76
7.3.6	Расчёт примерного бизнес-плана	79
7.3.7	Редактирование параметров промышленного бизнес-плана.....	80
7.3.8	Просмотр дашборда промышленного бизнес-плана	80
7.3.9	Сохранение примерного промышленного бизнес-плана	82
8	РАЗДЕЛ «ФРАНШИЗЫ»	84
9	РАЗДЕЛ «МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ».....	85
9.1	Просмотр информации о мерах финансовой поддержки.....	86
9.1.1	Поиск программ кредитования по параметрам	86
9.1.2	Просмотр данных на карте о микрофинансовых, лизинговых организациях и гарантийных фондах	88
9.2	Просмотр информации об информационно-консультационной поддержке.....	90
9.2.1	Просмотр слоёв с объектами информационно-консультационной инфраструктуры.	90
9.2.2	Сервис расчета стоимости маркетинговой рассылки.....	96
9.3	Просмотр информации об имущественной поддержке	98
9.4	Просмотр информации о специальных мерах поддержки	100
9.4.1	Специальные меры поддержки МСП на Дальнем Востоке.....	100
9.4.2	Просмотр информации о мерах поддержки сельхозкооперации	100
9.5	Просмотр информации о программах обучения	103
9.6	Просмотр информации о планах закупок.....	104
9.6.1	Поиск в планах закупок.....	105
10	РАЗДЕЛ «НЕДВИЖИМОСТЬ».....	107
10.1	Просмотр слоя «Государственное и муниципальное имущество для МСП»	107
10.2	Просмотр слоя «Грузовые дворы ОАО «РЖД»	107

10.3	Просмотр слоя «Недвижимость ОАО «РЖД»	109
10.4	Просмотр слоя «Имущество Почты России»	111
10.5	Просмотр слоя «Участки ФДА Росавтодор»	113
11	РАЗДЕЛ «ГОРОДСКАЯ СРЕДА»	116
11.1	Строящиеся объекты	116
11.2	Объекты благоустройства	119
11.3	Городские данные	122
11.3.1	Объекты досуга и спорта	123
11.3.2	Достопримечательности	125
11.3.3	Городские объекты	127
11.3.4	Остановки общественного транспорта	129
12	РАЗДЕЛ «АНАЛИТИКА»	131
12.1	Просмотр информации о потреблении товаров и услуг по результатам панельных исследований	131
12.1.1	Выбор региона и страны	131
12.1.2	Выбор товара/услуги и просмотр виджетов	132
12.2	Результаты маркетинговых исследований	136
13	РАЗДЕЛ «СПРАВКА»	137

1 Обзор элементов основного экрана БН

Основной экран приложения Бизнес-навигатора МСП (веб-клиент) состоит из следующих элементов (Рис.1):

1. Верхняя панель;
2. Основная информационная панель (меню);
3. Панель расчетов;
4. Поисковая строка;
5. Область карты;
6. Кнопки управления картой.

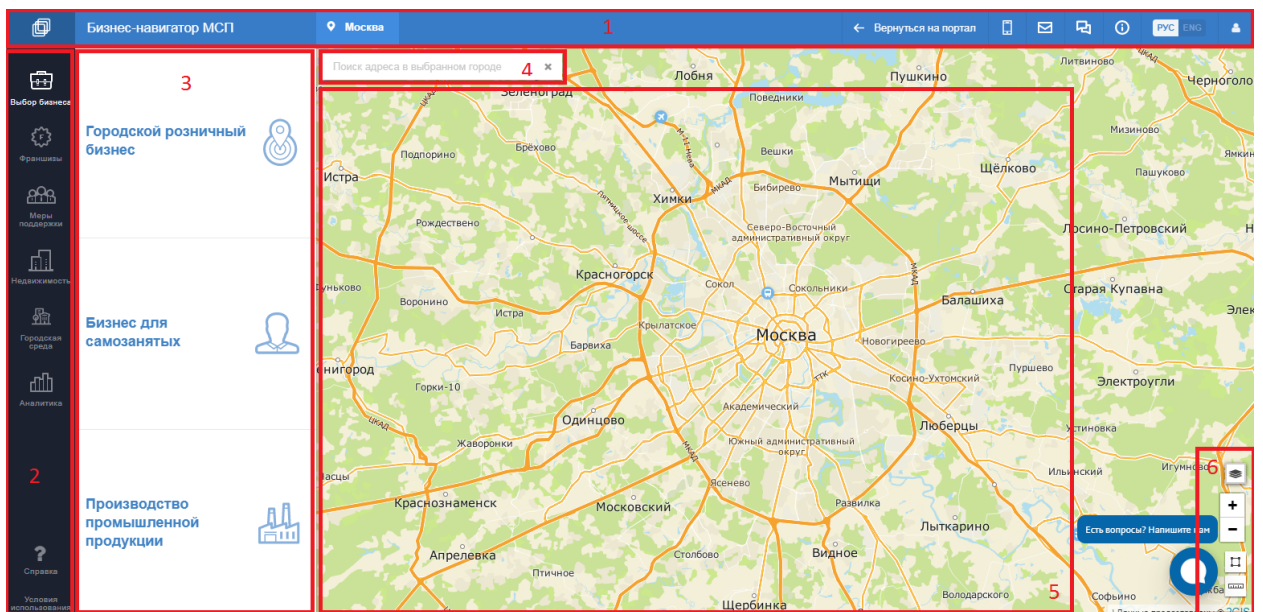


Рис. 1 - Элементы основного экрана Бизнес-навигатора МСП

1.1 Назначение элементов основного экрана

1. Верхняя панель. Содержит:

- сведения о городе пользователя и возможность смены города;
- кнопка возвращения на портал;
- ссылка на мобильные приложения;
- ссылка на форму обратной связи;
- кнопка для открытия окна онлайн-чата;
- кнопка для просмотра интерактивной инструкции.
- переключатель смены основного языка системы;
- кнопка для авторизации пользователя в системе и перехода в Личный кабинет;

2. Основная информационная панель (меню). Обеспечивает выполнение навигационной функции по основным разделам системы.

3. Панель расчетов. Позволяет выбирать сценарий формирования бизнес-плана и задавать параметры для расчета примерного бизнес-плана, а также работать с семантическими данными в табличном представлении.

4. Поисковая строка. Предназначена для ввода поискового запроса адреса. Поиск осуществляется в ранее выбранном городе.

5. Область карты. Здесь отображается выбранная картографическая подложка и все добавленные на карту данные, а также расчетные картографические сущности.

6. Кнопки управления картой. Позволяют выбирать базовую подложку карты, изменять её масштаб, а также выполнять пространственные операции расчета расстояния и площади.

2 Авторизация пользователя

Для того, чтобы иметь доступ ко всем функциональным возможностям Бизнес-навигатора МСП, Вам необходимо авторизоваться.

Авторизация может быть выполнена 2-мя способами.

Способ 1. Авторизация через Портал Бизнес-навигатора МСП (далее также Портал, Портал МСП, Портал БН) (<https://smbn.ru/>) посредством формы регистрации/авторизации (Рис. 2):

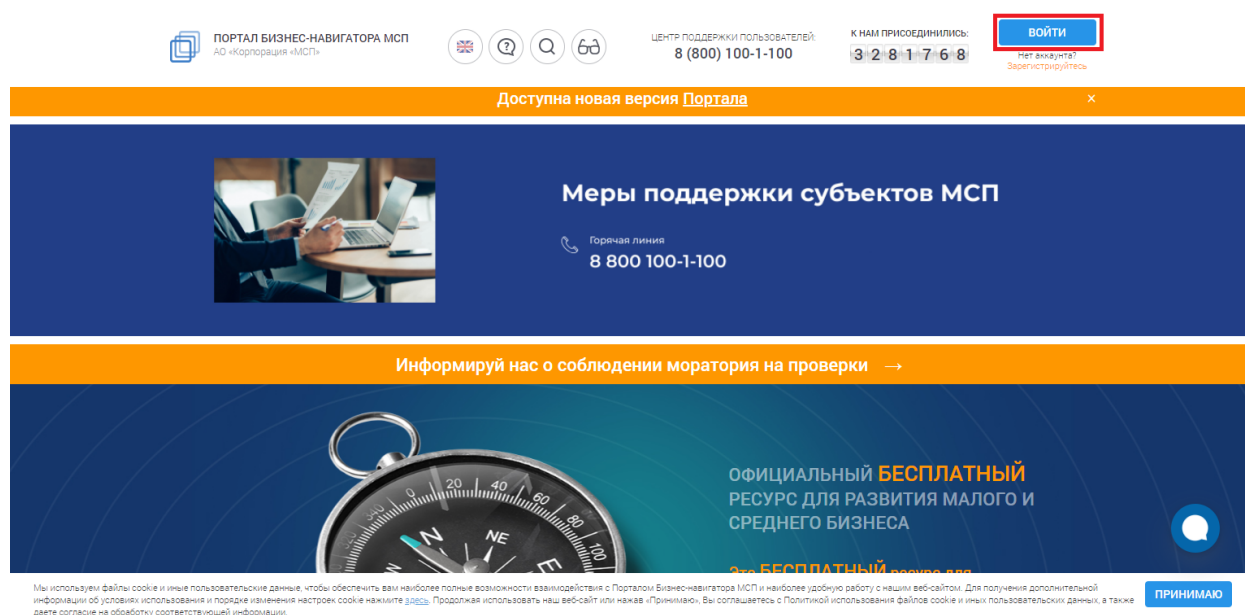


Рис. 2 - Главная страница Портала МСП

Для перехода к регистрации/авторизации необходимо нажать кнопку «Войти», расположенную в правом верхнем углу главного экрана Портала (Рис. 2).

Для авторизации в появившемся окне введите логин и пароль, затем нажмите кнопку «Вход». Также возможна авторизация через аккаунты популярных социальных сетей (ВКонтакте, Facebook), с помощью ключа электронной цифровой подписи (ЭЦП) и аккаунта ГосУслуги (Рис. 3):

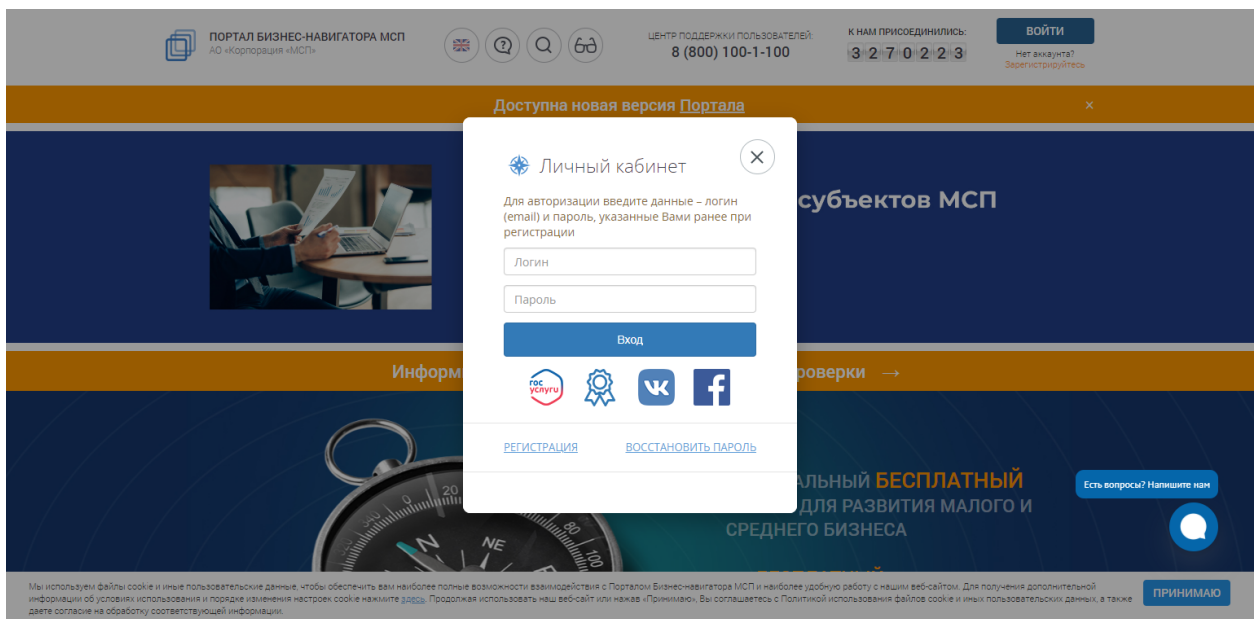
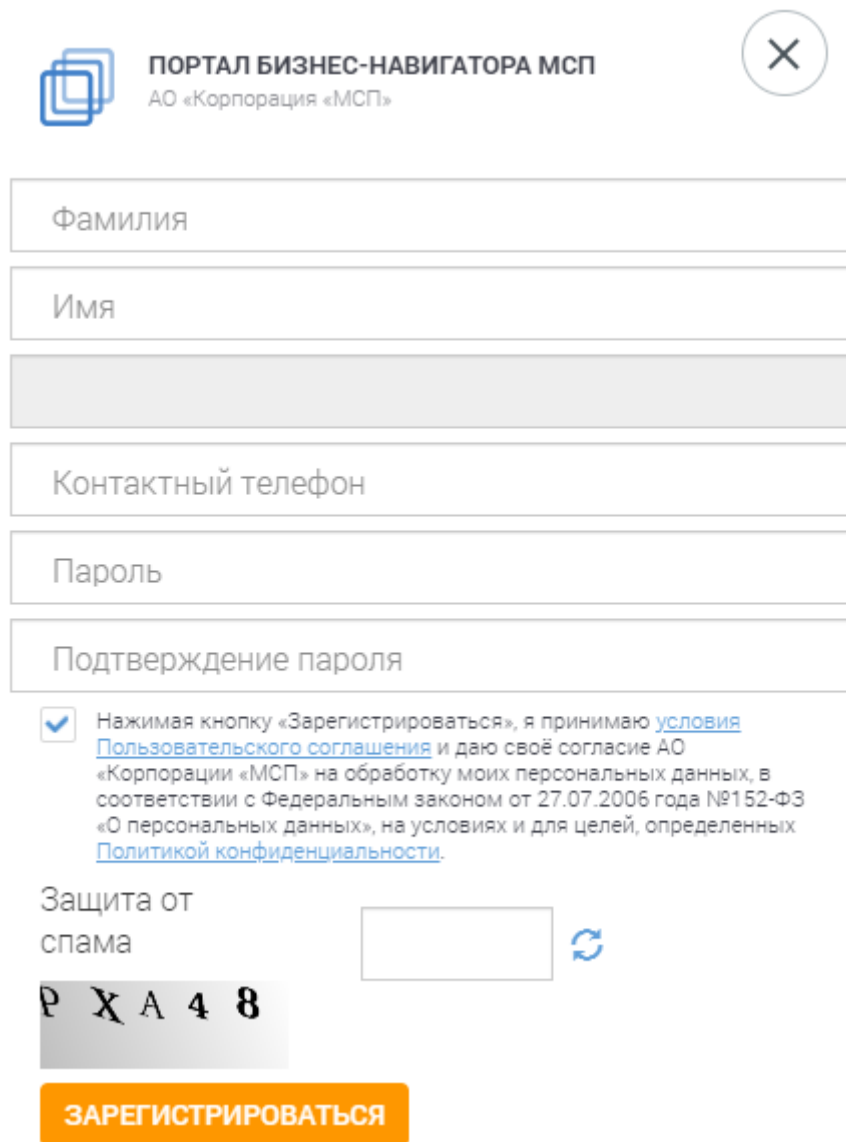


Рис. 3 - Форма авторизации Портала МСП

Для регистрации в появившемся окне перейдите по ссылке «Регистрация» (Рис. 3). Введите адрес электронной почты и нажмите «Далее» (Рис. 4).

Рис. 4 - Форма регистрации Портала

Заполните поля открывшейся регистрационной формы и нажмите кнопку «Зарегистрироваться» (Рис. 5).

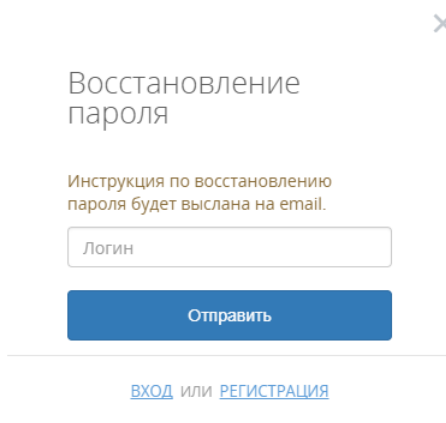


The registration form for the Portal Business Navigator MSP (АО «Корпорация «МСП») includes the following elements:

- Header:** Logo of the portal and a close button (X).
- Input Fields:** Fields for Family Name (Фамилия), Name (Имя), Contact Phone (Контактный телефон), Password (Пароль), and Password Confirmation (Подтверждение пароля).
- Agreement:** A checkbox and text indicating acceptance of the User Agreement and Privacy Policy.
- Spam Protection:** A section labeled "Защита от спама" (Spam Protection) featuring a CAPTCHA image with the characters "P X A 4 8" and a refresh button.
- Registration Button:** An orange button labeled "ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ" (REGISTER).

Рис. 5 - Форма регистрации Портала

Для восстановления пароля в окне авторизации перейдите по ссылке «Восстановить пароль» (Рис. 3), в появившемся окне введите свой логин и нажмите «Отправить» (Рис. 6). Вам придет на почту инструкция по восстановлению пароля.



Восстановление пароля

Инструкция по восстановлению пароля будет выслана на email.

Логин

Отправить

[ВХОД](#) или [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Рис. 6 - Форма восстановления пароля Портала

Вы можете зарегистрироваться/авторизоваться на новой версии портала, нажав на ссылку «Портала» на главном экране (Рис. 7).

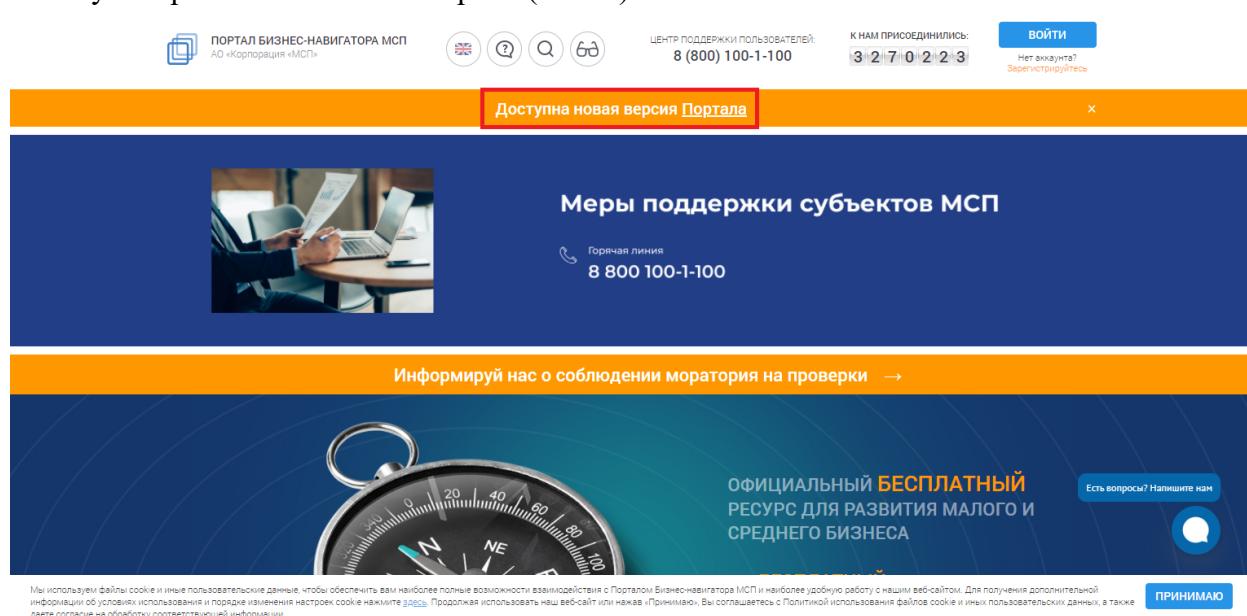


Рис. 7 - Переход на новую версию Портала

Для перехода к регистрации/авторизации на новой версии портала необходимо нажать кнопку «Войти», расположенную в правом верхнем углу главного экрана Портала. Остальные этапы дублируются с новой версией.

Зарегистрироваться также можно, нажав на кнопку «Зарегистрироваться» на главном экране портала.

Способ 2. Авторизация через Бизнес-навигатор МСП осуществляется так же посредством формы регистрации/авторизации Портала информационных ресурсов для предпринимателей АО «Корпорация «МСП».

Для этого необходимо на верхней панели Бизнес-навигатора МСП нажать иконку авторизации , далее на кнопку «Войти»  и выбрать в открывшейся форме регистрации/авторизации необходимое действие - «Войти», «Регистрация», «Восстановить пароль» (Рис. 3).

3 Выбор города

После открытия главной страницы Бизнес-навигатора МСП (<https://navigator.smbn.ru/>), Система автоматически определяет место положения по IP-адресу.

Если вы находитесь за пределами Российской Федерации или в городе, отсутствующем в перечне городов Бизнес-навигатора МСП, то Система автоматически выбирает город Москва.

Чтобы изменить город для выполнения дальнейших расчетов примерного бизнес-плана, нажмите на название города в верхней панели (Рис. 8)



Рис. 8 - Выбор города

В выпадающем списке выберите город из списка городов либо воспользуйтесь поиском (Рис. 9)

Ваш город: Москва

Доступно 181 город Российской Федерации

При смене города произойдет сброс расчетов и/или параметров фильтрации!

Введите название города

- | | | | |
|---|--|---|--|
| А Абакан
Альметьевск
Анадырь
Ангарск
Арзамас
Армавир
Артем
Архангельск
Астрахань
Ачинск | Иркутск
Ишим | Нефтеюганск
Нижневартовск
Нижнекамск
Нижний Новгород
Нижний Тагил
Новокузнецк
Новокуйбышевск
Новомосковск
Новороссийск
Новосибирск
Новочебоксарск
Новочеркасск
Новошахтинск
Новый Уренгой
Ногинск
Норильск
Нягань | Саратов
Севастополь
Северодвинск
Сергиев Посад
Серпухов
Симферополь
Сланцы
Смоленск
Сочи
Ставрополь
Старый Оскол
Стерлитамак
Сургут
Сызрань
Сыктывкар
Сясьстрой |
| Б Балаково
Балашиха
Барнаул
Батайск
Белгород
Бердск
Березники
Бийск
Биробиджан
Благовещенск
Братск
Брянск | Й Йошкар-Ола | О Обнинск
Одинцово
Октябрьский
Омск
Оренбург
Орехово-Зуево
Орёл
Орск | Т Таганрог
Тамбов
Тверь
Тобольск
Тольятти
Томск
Тула
Тюмень |
| В Великий Новгород
Владивосток
Владикавказ
Владимир
Волгоград
Волголонск | К Казань
Калининград
Калуга
Каменск-Уральский
Камышин
Каспийск
Кемерово
Керчь
Киров
Кисловодск
Ковров
Когалым
Коломна
Комсомольск-на-Амуре
Копейск
Королёв
Кострома
Красногорск
Краснодар
Красноярск
Кумертау
Курган
Курск
Кызыл | П Пенза
Первоуральск
Пенмь | У Ульяновск
Усолье-Сибирское
Уссурийск
Уфа |

Рис. 9 - Выбор города из списка / поиском

4 Основная информационная панель (меню)

Основная информационная панель (меню) состоит из следующих разделов:

- Выбор бизнеса (Рис. 10);
- Франшизы (Рис. 11);
- Меры поддержки (Рис. 12);
- Недвижимость (Рис. 13);
- Городская среда (Рис. 14);
- Аналитика (Рис. 15);
- Справка (Рис. 16);

В меню также есть кнопка «Условия использования». Нажав ее, вы перейдете на портал БН, где можно будет ознакомиться с условиями использования БН.

При выборе любого из разделов меню в расчетной панели отображается содержание выбранного раздела.

Переключение между разделами Бизнес-навигатора МСП осуществляется путем нажатия ЛКМ.

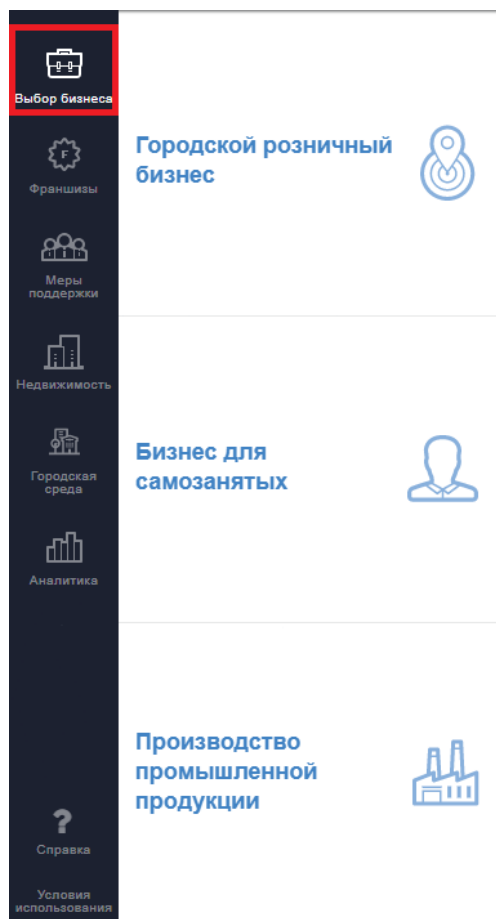


Рис. 10 - Состав подразделов раздела «Выбор бизнеса»

Каталог франшиз

Выбор бизнеса

Франшизы

Меры поддержки

Недвижимость

Городская среда

Аналитика

Справка

Условия использования

Город: Все

Вид бизнеса: Все

Сумма инвестиций, руб.: Все

Применить

Очистить

#Общественное питание [Печать](#)

PL MBI
Gelateria PLOMBIR

стоимость франшизы: **126 000 руб.**

Сумма инвестиций: **128 000 - 1 000 000 руб.**

Срок окупаемости: **3 - 6 мес**

Минимальная площадь: **4 кв.м.**

Количество персонала: **2 чел.**

Роялти: **0 % от выручки**

Количество корпоративных/франшизных точек: **20 / 57**

Ссылка на источник: [Подробнее](#)

Контакты: **Драй Евгений Валерьевич**
+78007754283
9100387@mail.ru

#Медицинские услуги [Печать](#)

AMD
АМД Лаборатории

стоимость франшизы: **570 000 руб.**

Сумма инвестиций: **1 200 000 - 3 000 000 руб.**

Срок окупаемости: **18 - 24 мес**

Минимальная площадь: **70 кв.м.**

Количество персонала: **7 чел.**

Роялти: **3 - 5 % от выручки**

Количество корпоративных/франшизных точек: **32 / 26**

Ссылка на источник: [Подробнее](#)

Контакты: **Болотникова Елена**
+74954401018

[Есть вопросы? Напишите нам](#)

Рис. 11 - Состав раздела «Франшизы»

Меры поддержки

Поиск мер поддержки...

Финансовая поддержка

Программы кредитования и отделения банков-партнеров

Микрофинансовые организации

Лизинговые организации

Гарантийные фонды

Информационно-консультационная поддержка

Центры консультирования

Экспортные центры

Организации, предоставляющие услуги Корпорации

Иновационно-производственная инфраструктура

Торгово-промышленные палаты

Региональные центры компетенций

Отделения почтовой связи

Центры обслуживания Ростелеком

Расчет стоимости маркетинговой рассылки

Центры продажи услуг ОАО «РЖД»

[Есть вопросы? Напишите нам](#)

Рис. 12 - Состав подразделов раздела «Меры поддержки»

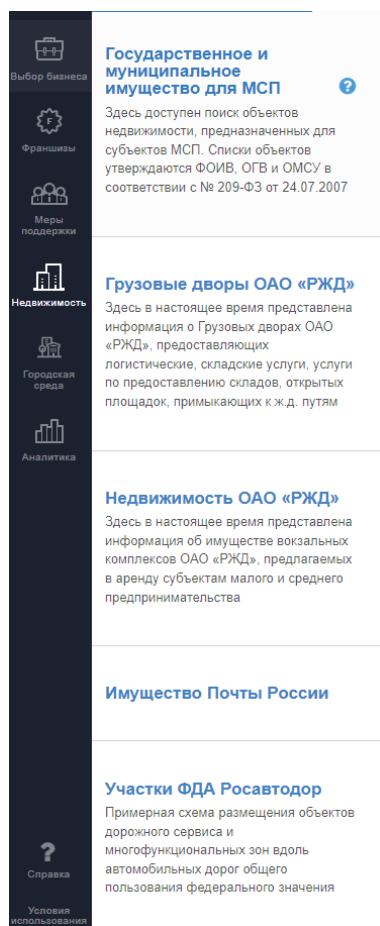


Рис. 13 - Состав подразделов раздела «Недвижимость»

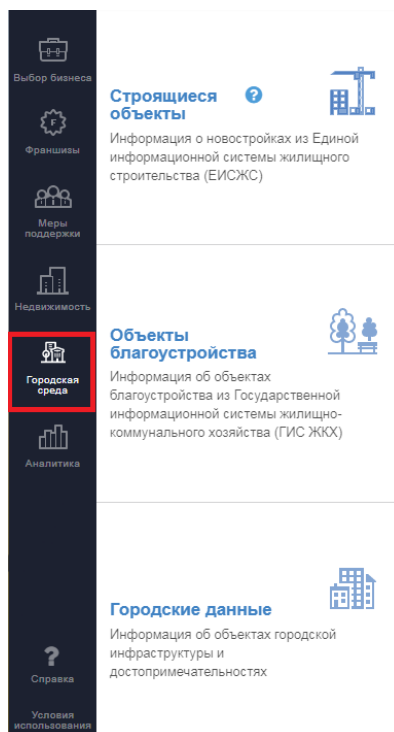


Рис. 14 - Состав подразделов раздела «Городская среда»

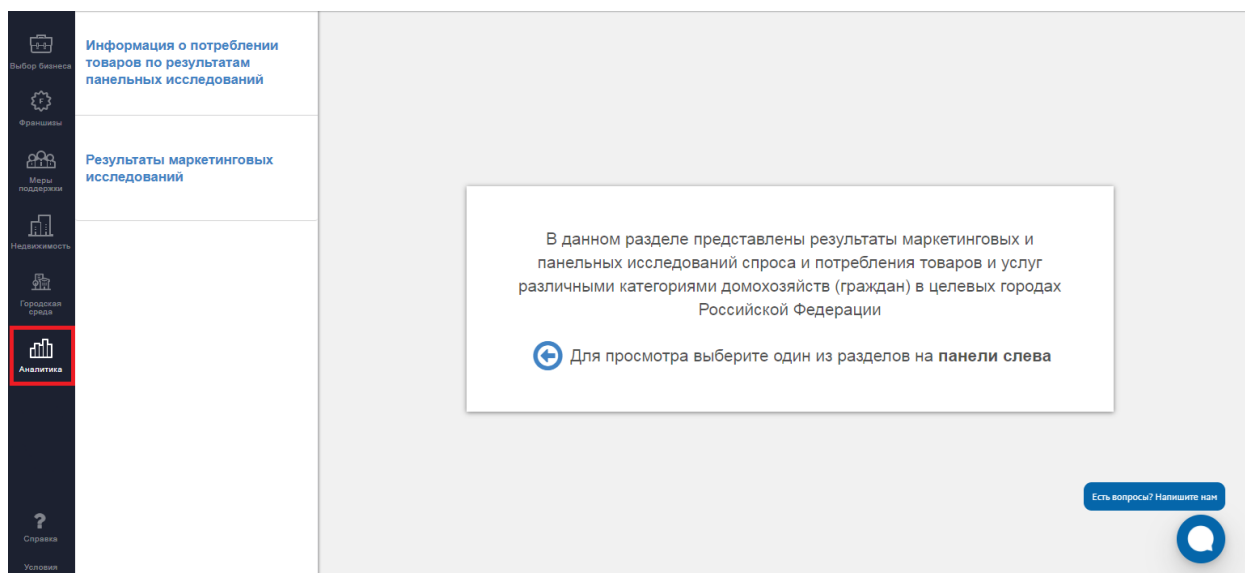


Рис. 15 - Состав подразделов раздела «Аналитика»

О НАВИГАТОРЕ

Что такое Бизнес-навигатор МСП:

Бизнес-навигатор МСП – это ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей.

С помощью Бизнес-навигатора МСП, созданного по принципу «одного окна», Вы можете:

- Выбрать бизнес
- Рассчитать примерный бизнес-план
- Найти, где взять кредит и оформить гарантию
- Узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса
- Подобрать в аренду помещение для бизнеса
- Быть в курсе планов закупок крупнейших заказчиков

Доступ к бизнес-навигации бесплатный, подключайтесь и открывайте свой бизнес!

ИНСТРУКЦИИ

[Инструкция пользователя Бизнес-навигатора МСП \(PDF\)](#)

[Видео-инструкция: Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения](#)

[Видео-инструкция: Выбор бизнеса по объему стартового капитала](#)

[Видео-инструкция: Выбор бизнеса из списка](#)

[Видео-инструкция: Выбор субъекта РФ и бизнеса по прогнозу общего потребления](#)

[SME Business Navigator user guide](#)

Принципы работы Бизнес-навигатора МСП:

- Основным принципом Бизнес-навигатора МСП является ориентированность на требования предпринимателей. С самого начала создания Бизнес-навигатора рабочая группа включала в себя представителей деловых общественных объединений предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП, РСПП), агентства стратегических инициатив, банковских ассоциаций. На всех этапах разработки системы мы получали обратную связь от предпринимателей в рамках сессий дизайн-мышления, проводимых при поддержке Сбербанка и Деловой среды ([сессия от 23.03.2016](#), [сессия от 27.04.2016](#)).

Рис. 16 - Содержание раздела «Справка»

5 Работа с базовыми функциями карты

5.1 Измерение расстояния и площади

Реализована возможность измерения расстояний и площадей по карте, например, расстояние до ближайшего конкурента, радиус буферной зоны, площадь участка.

Для измерения расстояний на карте активируйте инструмент «линейка»  в правом нижнем углу карты.

Начните измерение, нажав на карту в то место, от которого вы хотите измерить расстояние. Измеренное расстояние показано рядом с конечной точкой. (Рис. 17).

Есть возможность построить ломаную линию, делая узлы кликом ЛКМ на карте.

Завершите линию/ломаную двойным нажатием ЛКМ.

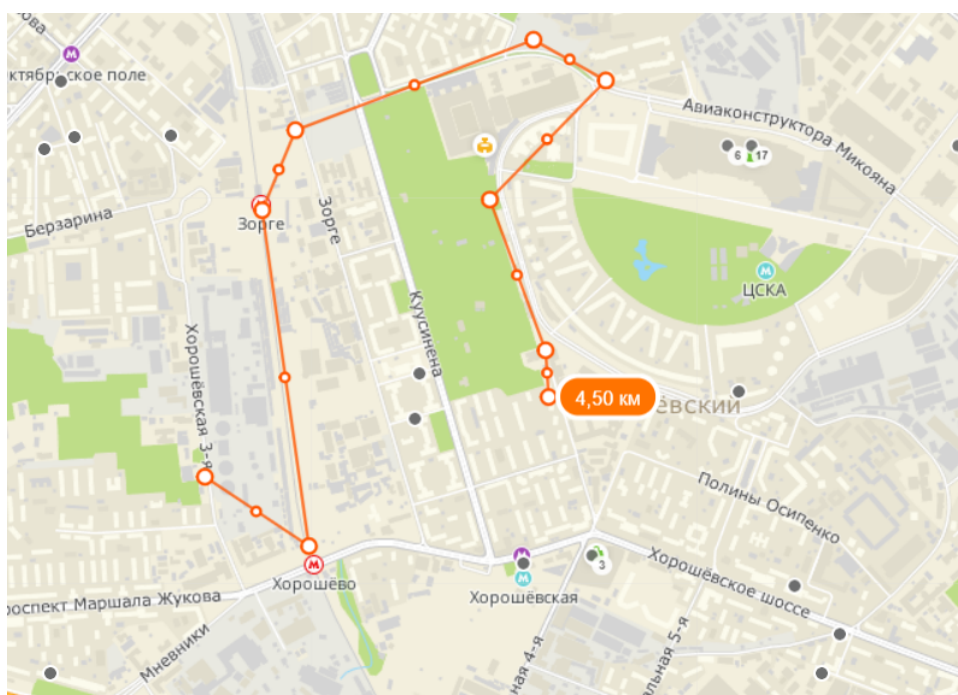


Рис. 17 - Измерения линейного расстояния

Для редактирования уже существующих узлов нажмите на узел и двигайте его.

Что бы удалить линию нажмите повторно на инструмент «линейка».

Для измерения площади на карте выберите инструмент «полигон»  в нижнем правом углу карты. Далее ставьте точки на карте нажатием ЛКМ. Площадь показана рядом с конечной точкой (Рис. 18).

Завершите линию/ломаную двойным нажатием ЛКМ.

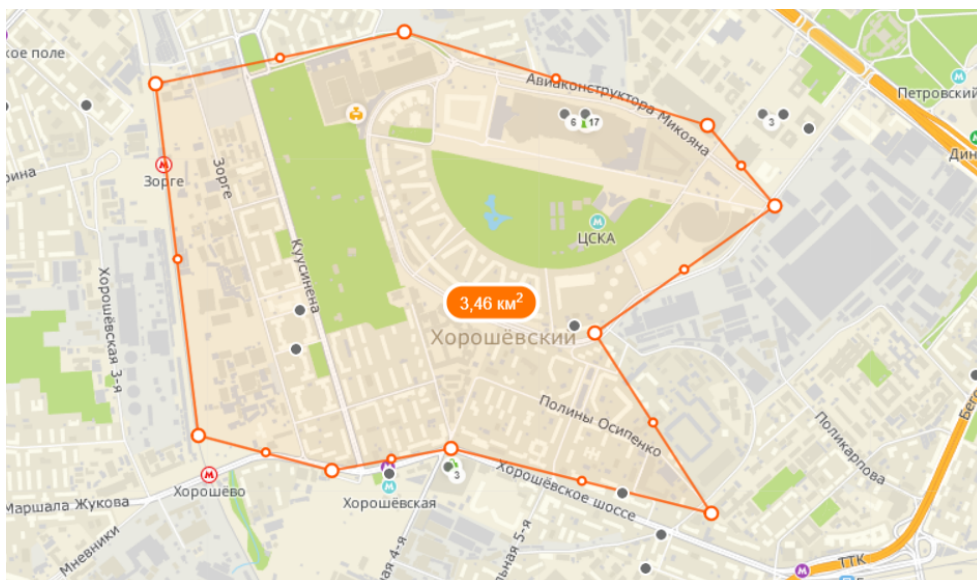


Рис. 18 - Измерение площади

Для редактирования уже существующих узлов нажмите на узел и двигайте его.
Что бы удалить полигон нажмите повторно на инструмент «полигон».

5.2 Смена базовой подложки карты

В Бизнес-навигаторе МСП реализована возможность смены базовой подложки карты.

Для этого необходимо выбрать на панели кнопок управления картой кнопку «слои»



, откроется список доступных подложек:

- Карты 2ГИС (Рис. 19);
- Яндекс.Карты (Схема) (Рис. 20);
- Яндекс.Карты (Гибрид) (Рис. 21);
- Yandex Map (Eng) (Рис 22).

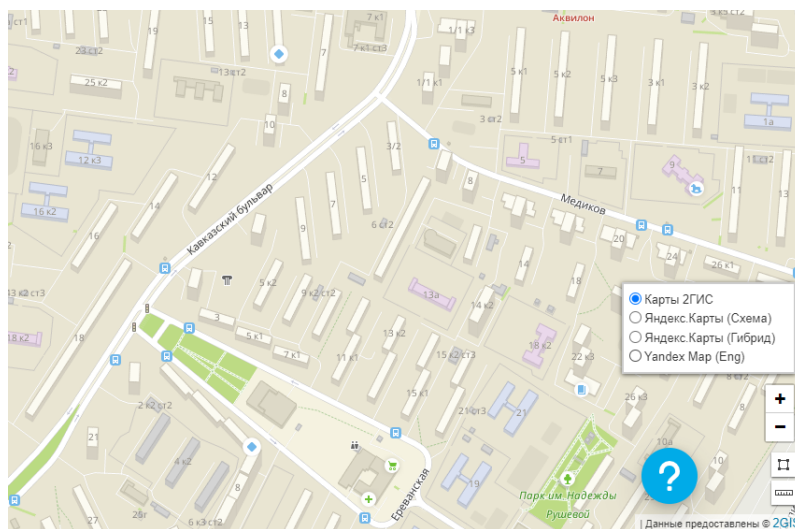


Рис. 19 - Базовая подложка «Карты 2ГИС»

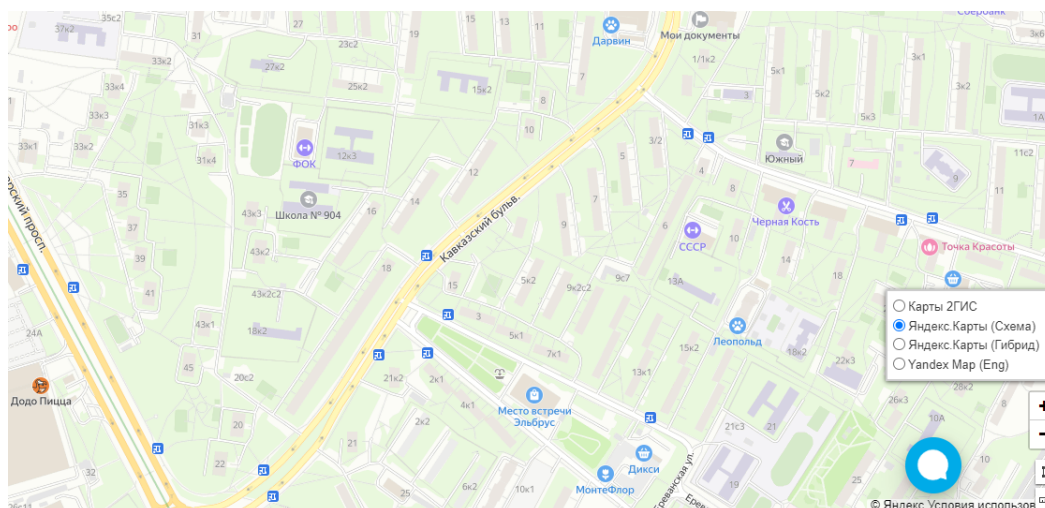


Рис. 20 - Базовая подложка «Яндекс.Карты (Схема)»

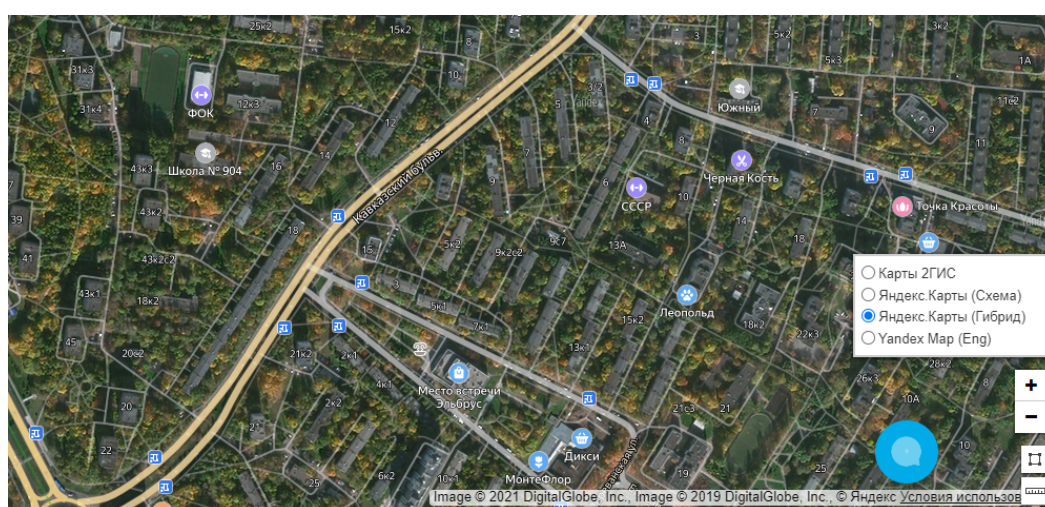


Рис. 21 - Базовая подложка «Яндекс.Карты (Гибрид)»

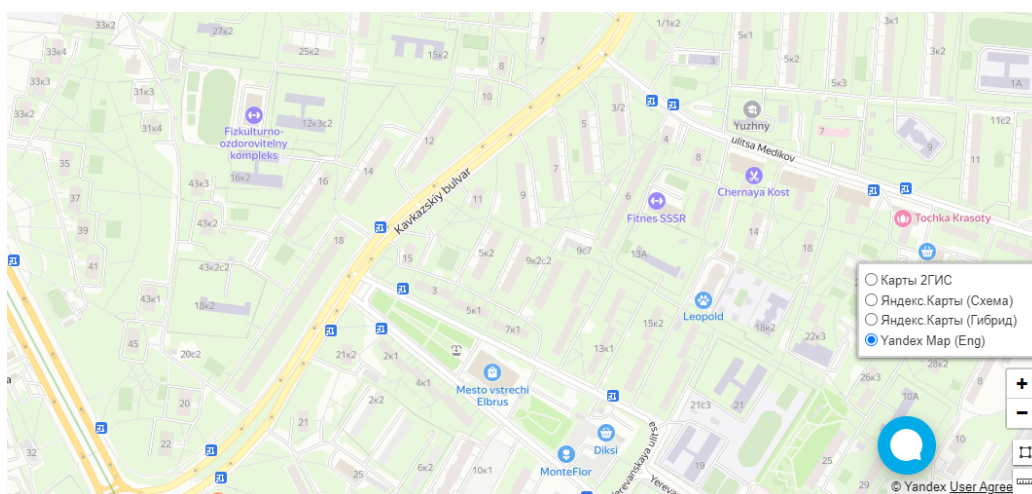


Рис. 22 - Базовая подложка «Yandex Map (Eng)»

5.3 Отображение объектов на карте

В случае, если при одновременном отображении на карте объектов, их количество на видимой области карты (экстенте) составляет более 250 шт., объекты кластеризуются. По мере увеличения масштаба для местоположений с кластерами, последние начинают распадаться: числа на кластерах уменьшаются, а на карте появляются отдельные объекты. Уменьшение масштаба карты снова консолидирует объекты в кластеры. Перегруппировка в кластеры большего (или меньшего) размера выполняется с отображением этого изменения в виде (Рис. 23):

- размера кластера,
- количества объектов в кластере в виде подписи.

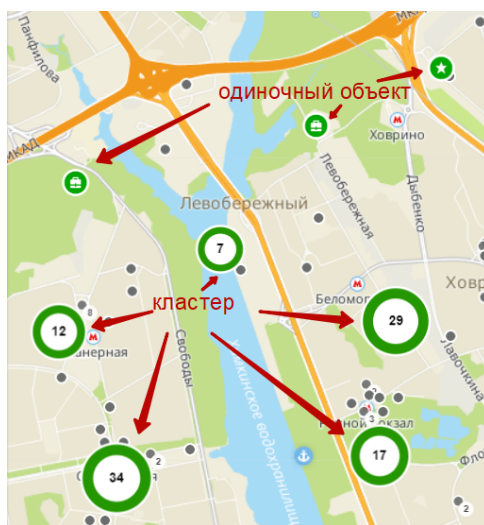


Рис. 23 - Кластеры и одиночные объекты

6 Интерактивная инструкция

Функционал интерактивной инструкции реализован в виде последовательности шагов по планированию бизнеса в формате последовательности разъясняющих текстов, размещенных в соответствующих частях интерфейса.

Для старта просмотра инструкции в вертикальном меню – «шапке» нажмите на значок вызова инструкции . Вызов интерактивной инструкции доступен на любом шаге работы. При клике ЛКМ на значок отобразится модальное окно с возможностями старта инструкции-тutorials (кнопка «Изучить возможности») или выбора «Начать работу» для возврата назад и закрытия модального окна (Рис. 24).

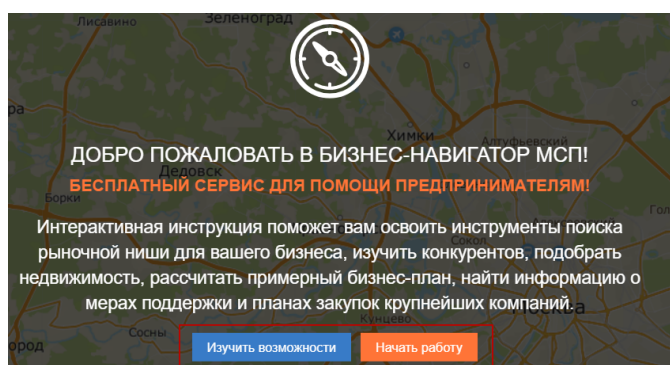
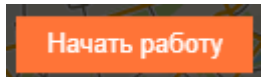


Рис. 24 - Вызов инструкции

Чтобы пропустить инструкцию нажмите на кнопку «Начать работу»



Управление шагами инструкции производится кликами ЛКМ по кнопкам «Назад» и «Далее» (Рис. 25).

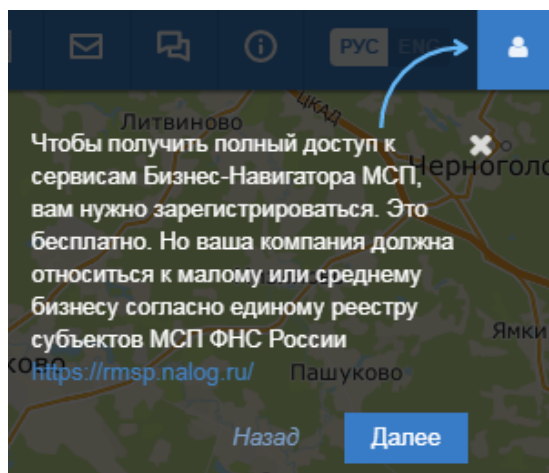


Рис. 25 - Кнопки управления шагами интерактивной инструкции

На любом шаге интерактивной инструкции можно отключить и перейти к работе с Системой. Отключите инструкцию нажав на «крестик». (Рис. 26).

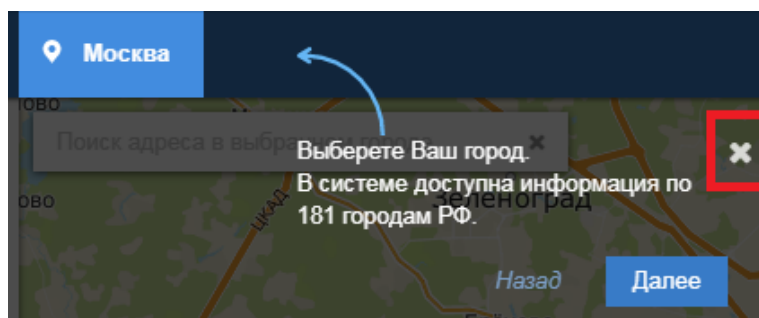


Рис. 26 - Закрытие интерактивной инструкции

Вы можете всегда повторно просмотреть интерактивную инструкцию и изучить возможности системы, вызвав инструкцию нажатием на кнопку  в верхней панели системы (Рис. 27).



Рис. 27 - Кнопка вызова интерактивной инструкции

7 Раздел «Выбор бизнеса»

Раздел «Выбор бизнеса» предназначен для расчета примерных бизнес-планов с учетом выбранного вида бизнеса и места расположения бизнеса на карте (локации).

Для успешного расчета примерного бизнес-плана вам необходимо выполнить последовательность операций:

1. Выбрать вид бизнеса и сценарий планирования;
2. Выбрать место расположения бизнеса;
3. Запустить расчет примерного бизнес-плана (при наличии соответствующих прав пользователя).

В системе реализованы 3 крупных подраздела для выбора вида бизнеса (Рис. 28):

- Городской розничный бизнес;
- Бизнес для самозанятых;
- Производство промышленной продукции.

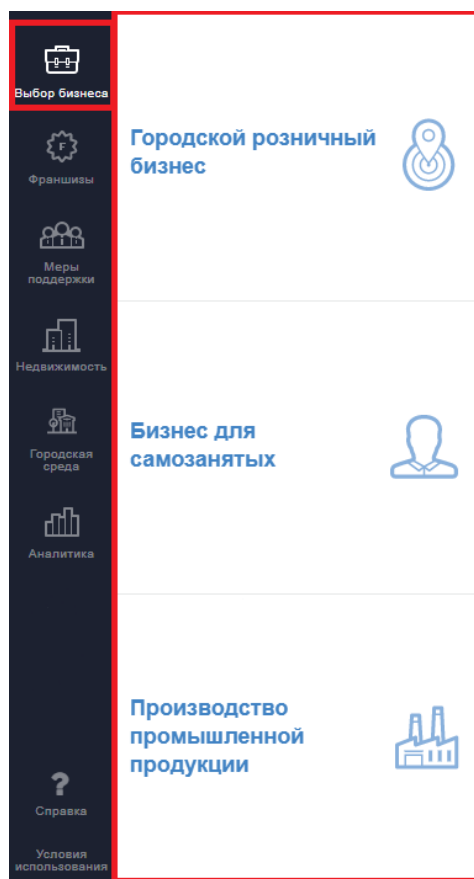


Рис. 28 – Раздел «Выбор бизнеса»

7.1 Городской розничный бизнес

В системе реализовано 3 сценария планирования бизнеса (выбора вида бизнеса и места расположения бизнеса):

1. Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения (п.7.1.1);
2. Выбор бизнеса по объему инвестиций (п.7.1.2);
3. Выбор бизнеса из списка (п.7.1.3).

7.1.1 Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения

Чтобы выбрать вид бизнеса по привлекательности районов (по соотношению спроса и предложения), выберите вкладку «Выбор бизнеса» в меню, далее нажмите на «Городской розничный бизнес» и «Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения» (Рис. 29).

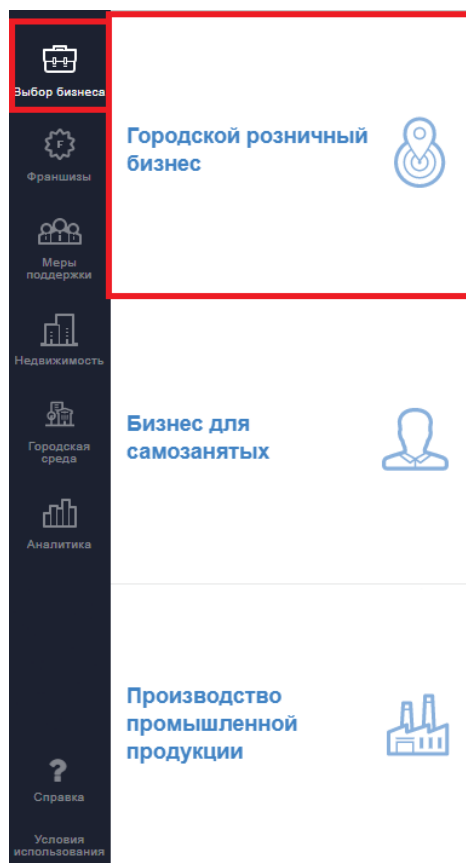


Рис. 29 - Переход к интегральной карте (сценарий 1, «Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения»)

На карте и в основной информационной панели отобразятся районы ранее выбранного города в сравнении видов бизнеса по соотношению спроса и предложения (привлекательность районов) (Рис. 30). Доступна смена способа отображения – в виде сетки и в виде районы/город. При выборе способа отображения «Сетки (соты)» выполнится зонирование территории в виде гексагональной сетки, без привязки к границам внутригородского деления (Рис. 31).

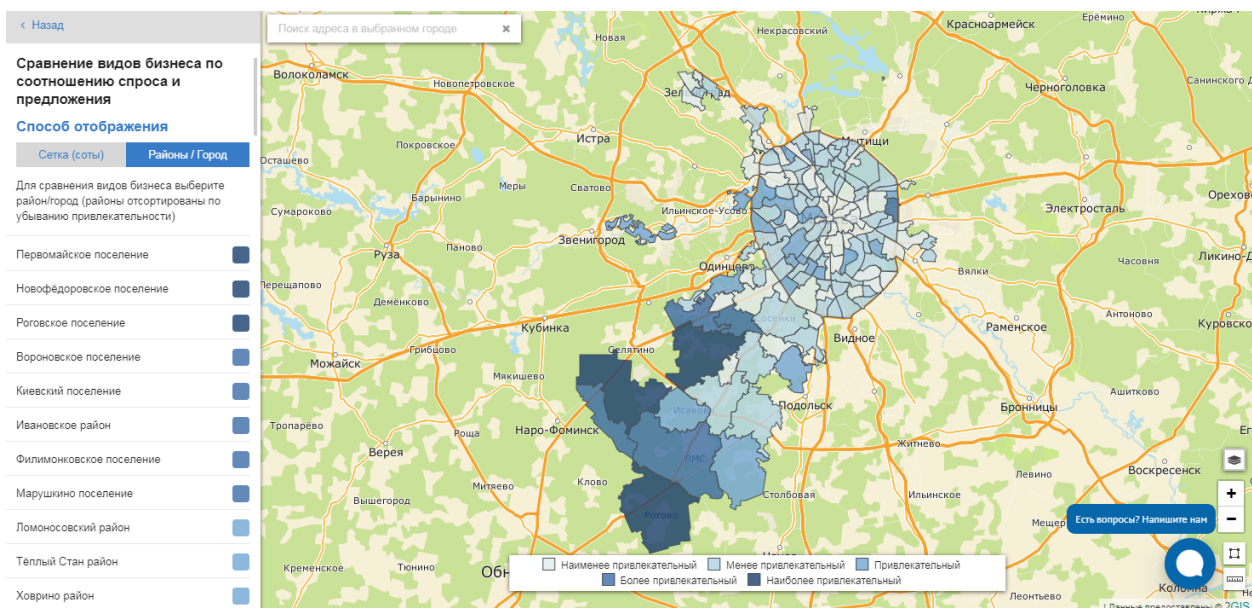


Рис. 30 - Привлекательность районов города для открытия малого и среднего бизнеса (способ отображения – «Районы/Город»)

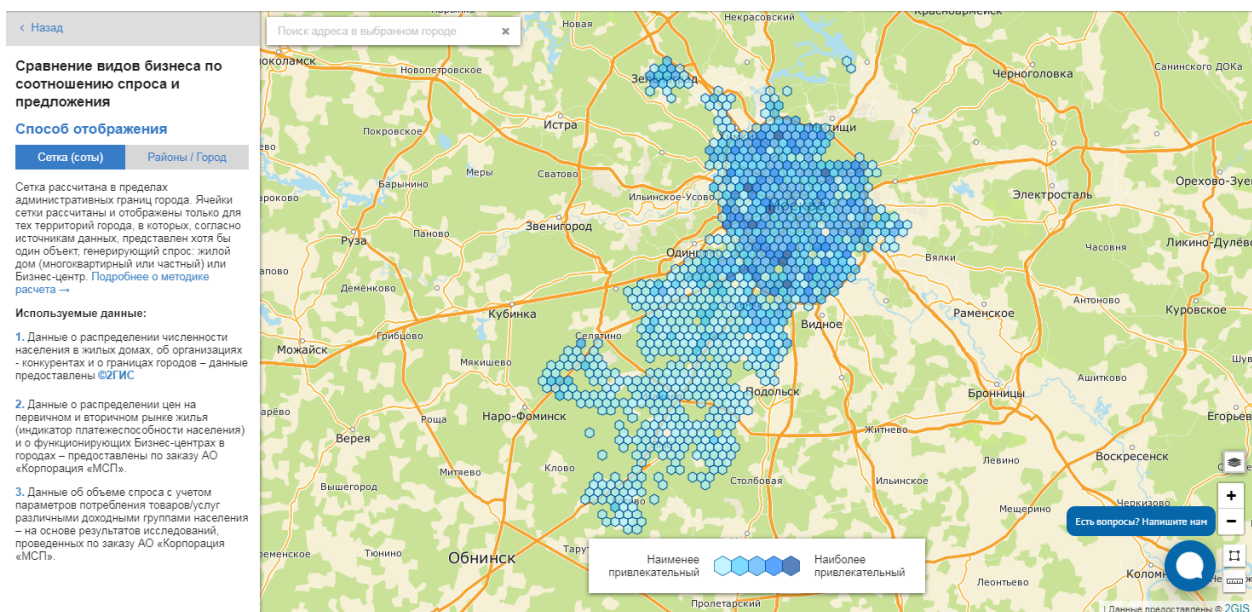


Рис. 31 - Привлекательность районов города для открытия малого и среднего бизнеса (способ отображения – «Сетка (соты)»)

Выбрать район в выбранном городе для просмотра можно 3-мя способами.

Способ 1 (при способе отображения «Районы/Город»). Выберите интересующий Вас район нажатием ЛКМ на карте (Рис. 32).

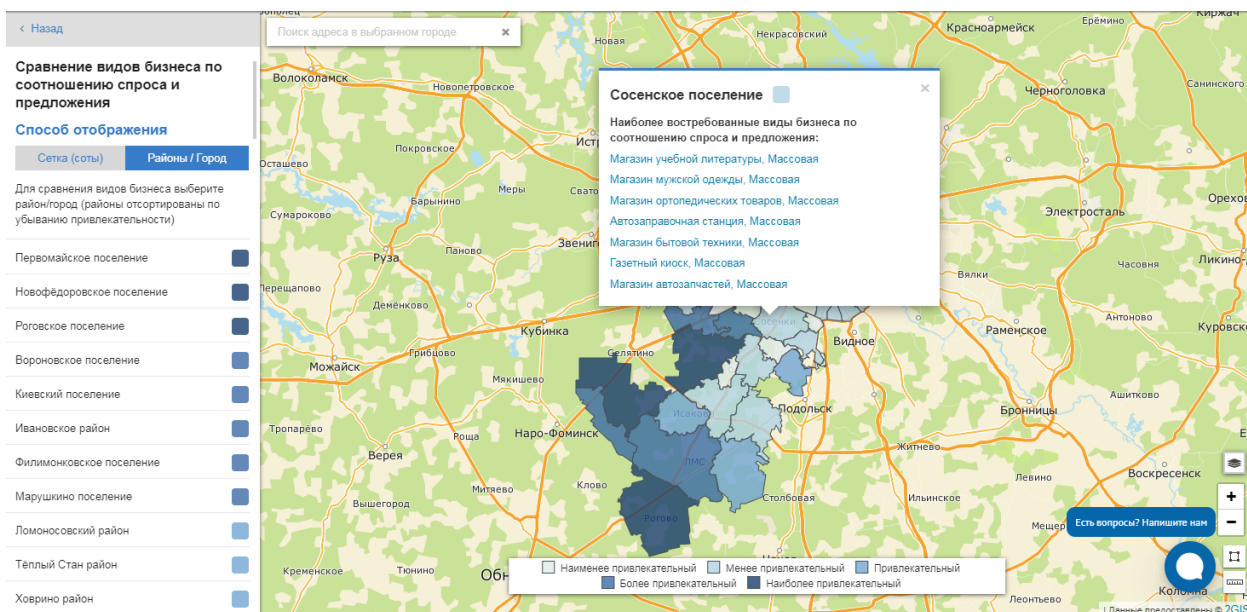


Рис. 32 - Выбор района на интегральной карте

На карте откроется информационная карточка района (всплывающее окно) с наиболее привлекательными видами бизнеса в выбранном городе и районе.

Способ 2 (при способе отображения «Районы/Город»). Выберите интересующий Вас район из списка на панели расчётов (Рис. 33).

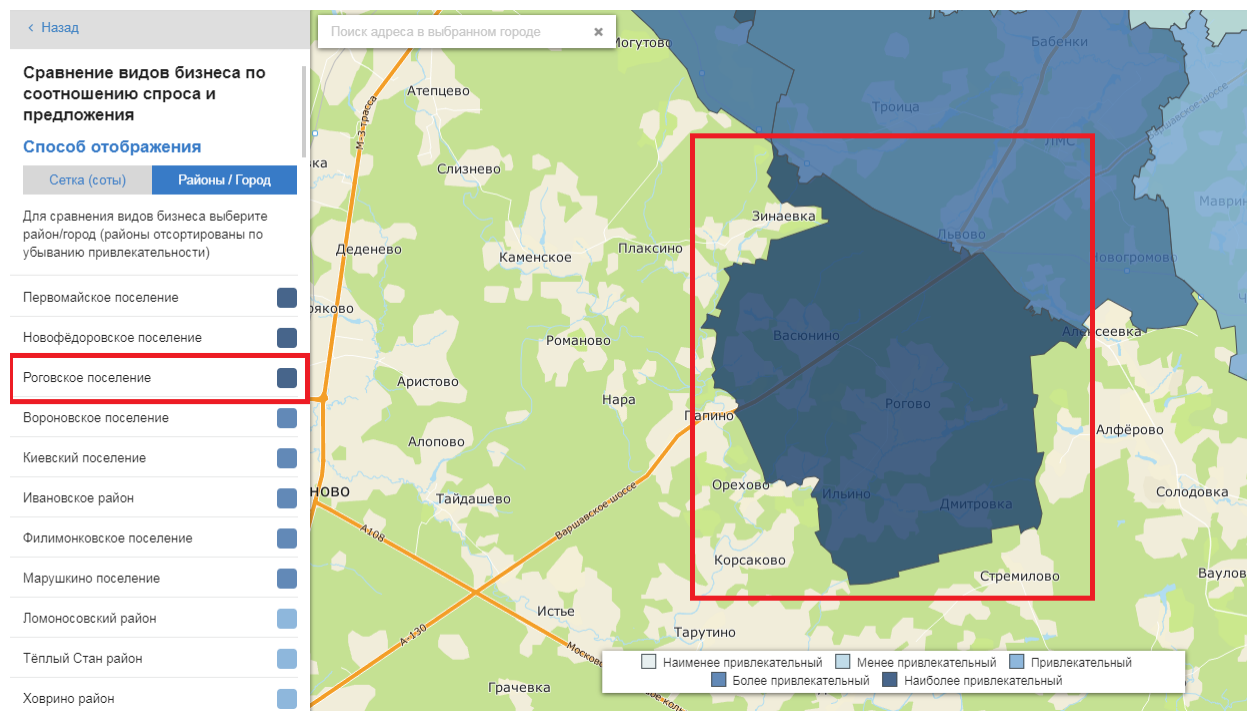


Рис. 33 - Выбор района из списка на панели расчётов

Карта масштабируется и приблизится к выбранному Вами району (территории). Нажмите ЛНМ на район, и откроется карточка.

Способ 3 (при способе отображения «Сетка (соты)»). Выберите интересующую вас территорию нажатием ЛКМ по ячейке сетки на карте (Рис. 34).

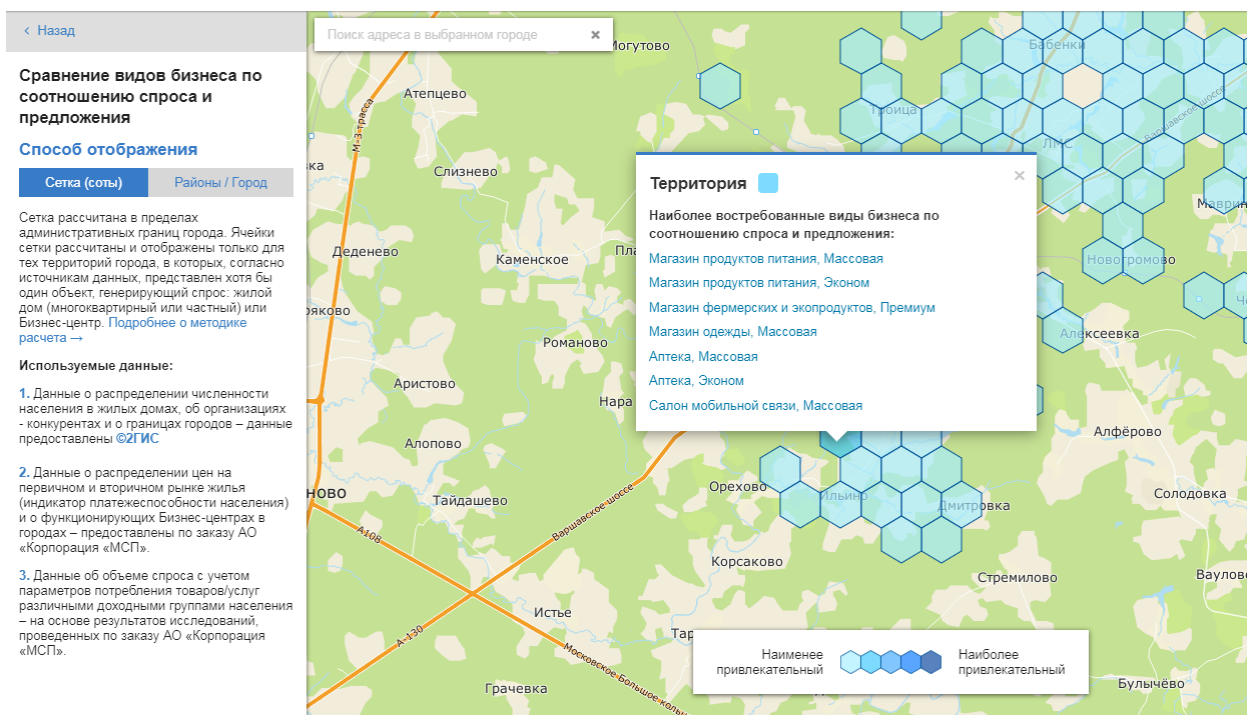
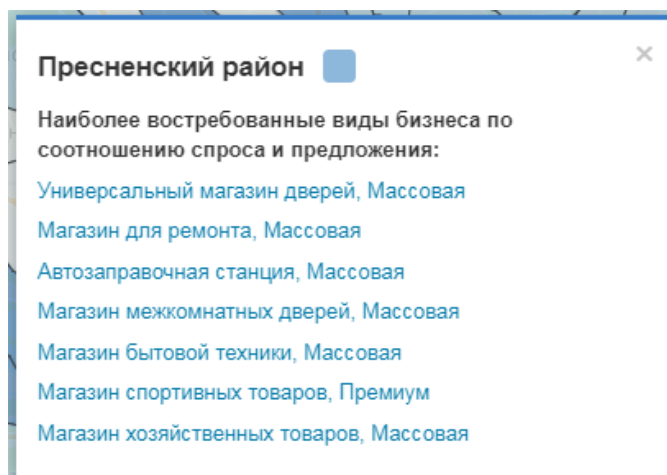


Рис. 34 - Выбор района в гексагональной сетке

На карте откроется информационная карточка территории (всплывающее окно) с наиболее привлекательными видами бизнеса в выбранном городе и территории.

Карточка района/территории содержит перечень наиболее востребованных видов бизнеса в данном районе/территории (по соотношению спроса и предложения), т.е. наиболее привлекательных для открытия (Рис. 35).



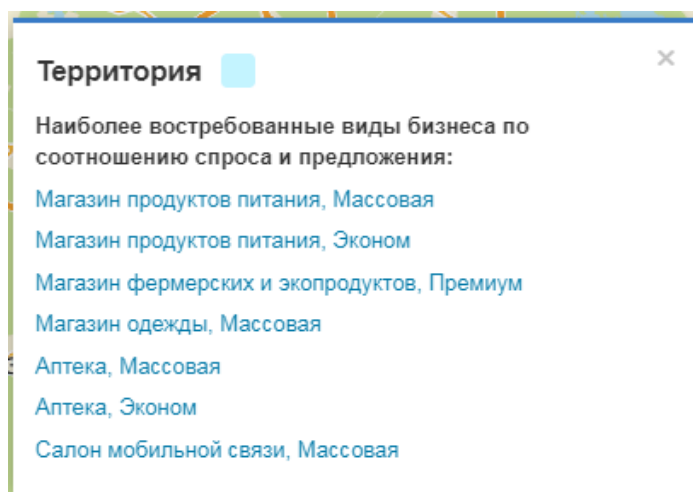


Рис. 35 - Просмотр карточки района/территории

7.1.2 Выбор концепции бизнеса

Во всплывающем окне на карте, в карточке района (Рис. 35) выберите интересующую Вас сферу бизнеса (включая ценовую нишу) путем нажатия по ней ЛКМ.

Для выбранной сферы бизнеса в дальнейшем будет построен примерный бизнес-план.

7.1.3 Выбор сферы бизнеса по объему инвестиций

Чтобы выбрать сферу бизнеса по объему инвестиций, нажмите на «Выбор бизнеса» в панели меню, далее нажмите на «Городской розничный бизнес», затем на «Выбор бизнеса по объёму инвестиций» (Рис. 36).

Примечание: «Выбор бизнеса по объёму инвестиций» доступен только для зарегистрированных/авторизованных пользователей. См. пункт 2 настоящего документа.

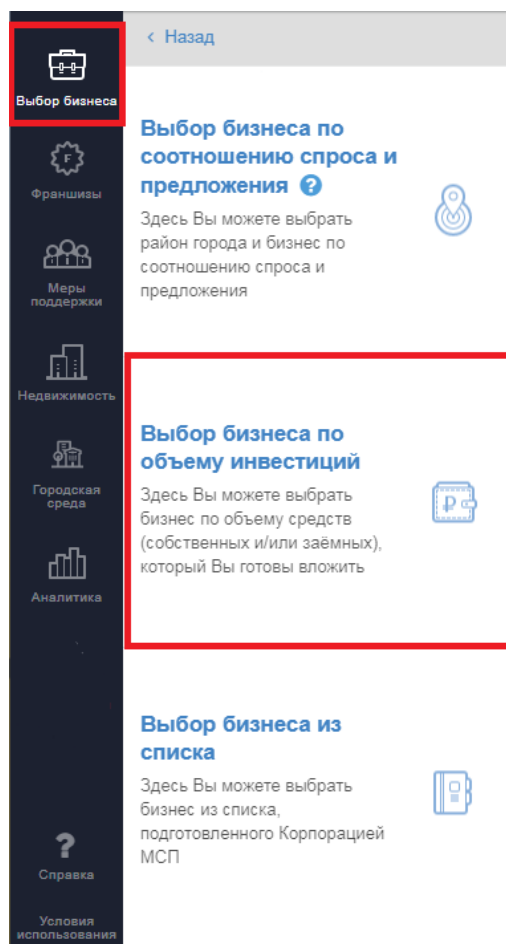


Рис. 36 - Выбор сферы бизнеса по объёму инвестиций

Чтобы отфильтровать виды бизнеса с подходящим бюджетом, укажите объём стартового капитала, перемещая ползунок в поле «Объём стартового капитала в руб.». Система выведет в список виды бизнеса по заданному размеру стартового капитала (Рис. 37).

Система не отображает недоступные виды бизнеса, требующие вложений за пределами указанного диапазона.

< Назад

Выбор бизнеса

Вид бизнеса

Объем стартового капитала в руб.

39 600 000

Мастерская по ремонту одежды	180.2 - 351.1 тыс. руб.
Ателье по пошиву одежды	1.2 - 3.1 млн. руб.
Металлоремонт	240.3 - 240.3 тыс. руб.
Химчистка	226,4 тыс. - 6.8 млн. руб.
Мастерская по ремонту часов	230.4 - 230.4 тыс. руб.

Рис. 37 - Фильтрация видов бизнеса по объему стартового капитала

Реализована возможность поиска вида бизнеса. Для этого в поле поиска введите название (или часть) названия вида бизнеса. В списке отобразятся только те виды бизнеса, в названиях которых содержится введенное слово (Рис. 38).

< Назад

Выбор бизнеса

фит

Объем стартового капитала в руб.

5 150 000

Фитнес-клуб	3.6 - 20.3 млн. руб.
-------------	----------------------

Рис. 38 - Выдача видов бизнеса из списка по поисковому запросу

После выбора вида бизнеса для отдельных сфер бизнеса пользователю доступен выбор параметров «Ценовая ниша», «Франшиза».

7.1.4 Выбор сферы бизнеса из списка

Чтобы выбрать сферу бизнеса из списка, подготовленного Корпорацией МСП, нажмите на «Выбор бизнеса», далее нажмите на «Городской розничный бизнес», затем на «Выбор бизнеса из списка» (Рис. 39).

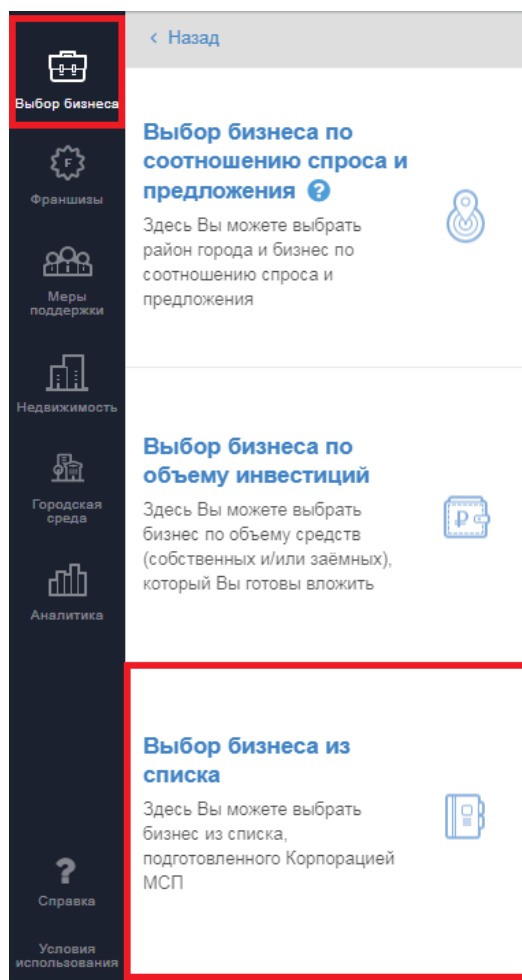


Рис. 39 - Выбор сферы бизнеса из списка

Система отображает каталог видов бизнеса, по которым доступен расчет примерного бизнес-плана. Виды бизнеса сгруппированы по направлениям, напротив каждого направления указывается кол-во концепций внутри (Рис. 40, Рис. 41). Выберите интересующую вас группу, далее в раскрывшемся списке выберите интересующую концепцию (Рис. 41).

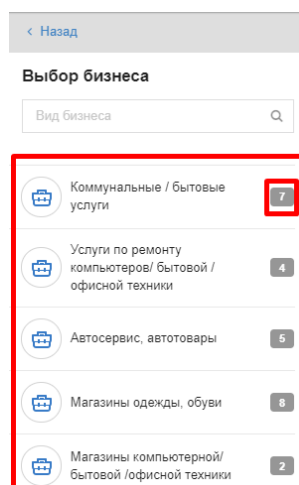


Рис. 40 - Выбор сферы бизнеса из классификатора (каталога)

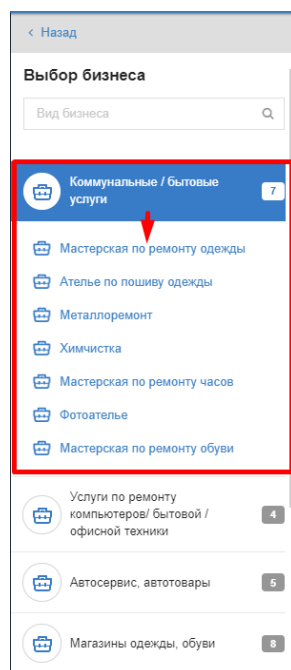


Рис. 41 - Выбор концепции бизнеса из группы

Дополнительно реализован поиск вида бизнеса по каталогу (Рис. 42).

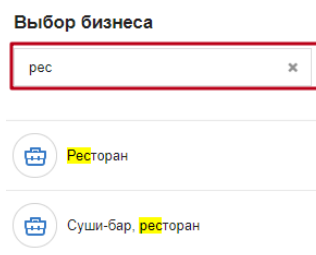


Рис. 42 - Поиск вида бизнеса

После выбора вида бизнеса для отдельных сфер бизнеса пользователю доступен выбор параметров «Ценовая ниша», «Франшиза».

Примечание: выбор вида бизнеса и дальнейшее построение бизнес плана доступны только зарегистрированным/авторизованным пользователям. См. пункт 2 настоящего документа.

7.1.5 Расчёт параметров бизнеса в выбранной области

7.1.5.1 Выбор сегмента бизнеса

Выбор ценовой ниши доступен только при выборе сферы бизнеса по объему инвестиций, при выборе бизнеса из списка (при выборе отрасли). В случае выбора бизнеса по соотношению спроса и предложения с помощью интегральной карты, ценовая ниша уже указана в списке перспективных концепций бизнеса в карточках районов.

Для выбора интересующего сегмента бизнеса необходимо на панели расчетов указать ценовую нишу из предложенных системой (выпадающий список) (Рис. 43).

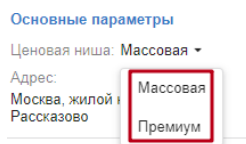


Рис. 43 - Выбор ценовой ниши

У пользователя есть возможность выбрать одну из трёх ценовых ниш:

- «Эконом»;
- «Массовый»;
- «Премиум»

Не все ценовые ниши доступны для всех сфер: в случае невозможности выбрать (в системе имеется единственное возможное значение ценовой ниши) пользователь должен перейти к следующему шагу.

7.1.5.2 Выбор местоположения бизнеса

При нажатии на кнопку «Выберите место на карте» система предоставляет возможность перехода на следующий шаг работы: выбора местоположения бизнеса (Рис. 44).

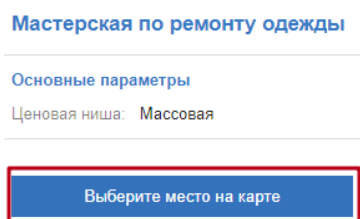


Рис. 44 - Кнопка перехода к выбору местоположения бизнеса на карте

После нажатия кнопки курсор изменит вид на «крестик», с помощью которого можно поставить точку на карте для расположения бизнеса. Для установки точки для потенциального бизнеса, установите «крестиком» в нужную часть карты и нажмите ЛКМ.

Для изменения места расположения бизнеса достаточно навести курсор на пунсон , расположенный в точке, нажать ЛКМ, и, удерживая ЛКМ, переместить точку в новое место на карте.

7.1.5.3 Расчёт параметров в выбранной области

После установки точки для бизнеса, пользователь имеет возможность выполнить расчёт параметров в области влияния и конкуренции около заданной им точки. После нажатия на кнопку «Выберите место на карте» включается режим отображения зоны обслуживания и зоны конкуренции бизнеса для расчёта примерного бизнес-плана (Рис. 45).

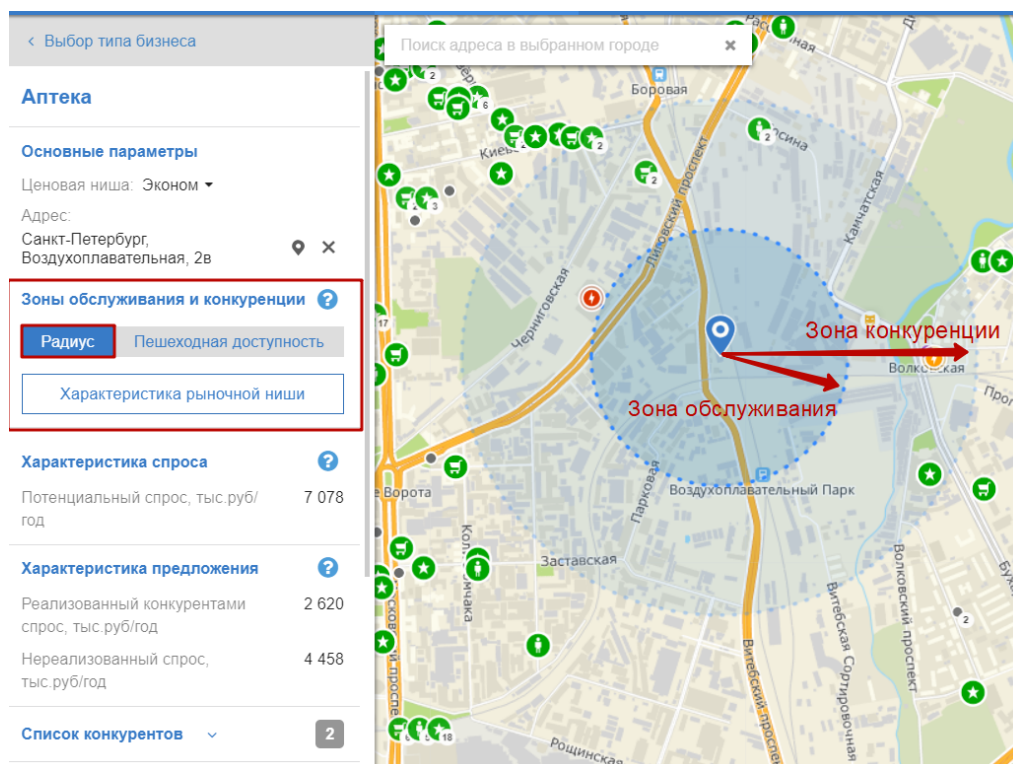


Рис. 45 - Расчёт показателей спроса и предложения в локации (тип расчета - радиус)

Если в панели расчетов изменить тип отображения на «Пешеходная доступность», будет произведён перерасчет характеристик спроса и предложения, а также изменится визуализация зоны на карте (Рис. 46).

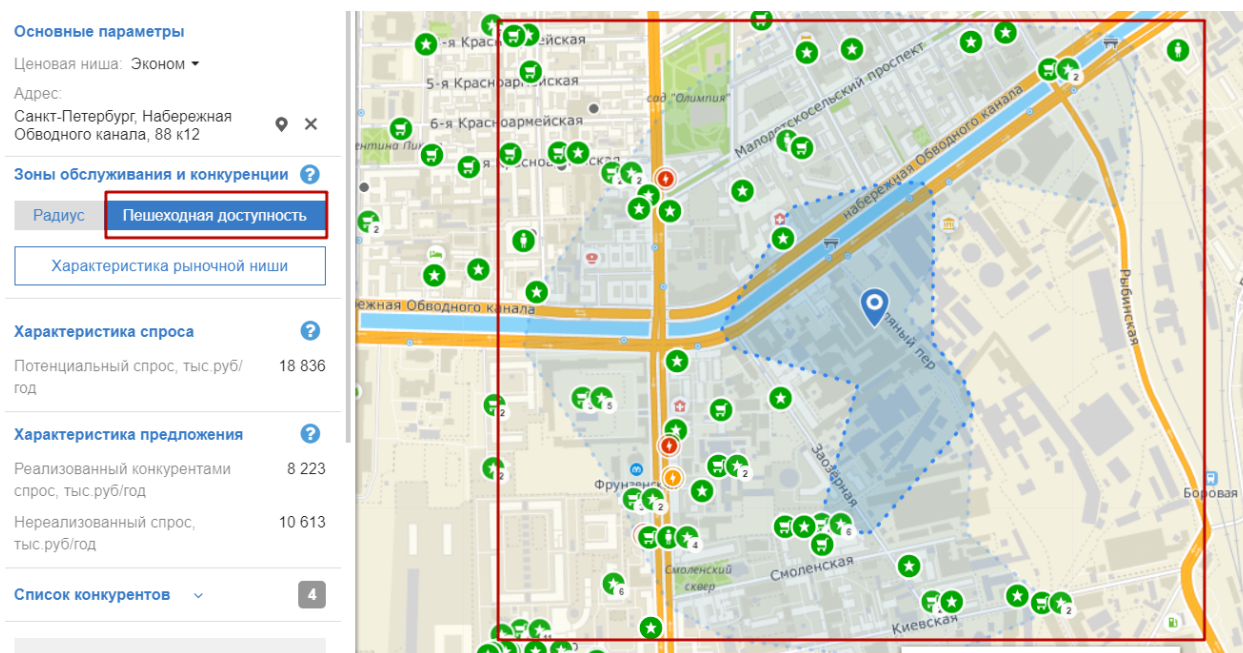


Рис. 46 - Расчёт показателей спроса и предложения в локации (тип расчета – Пешеходная доступность)

Для указанной области рассчитываются следующие параметры:

Показатели спроса:

- население в этой области (чел.) из расчета количества квартир и домов (шт.);

- активное население (работающие, чел.) из расчета офисных площадей (кв.м);
- потенциальный объём годовой выручки бизнеса, в выбранной сфере и ценовой нише (тыс. руб. / год) – потенциальный спрос.

Показатели удовлетворённости спроса (показатели предложения):

- компании-конкуренты в выбранной сфере и ценовой нише, с указанием признака о принадлежности компании к сетевой организации (например, «Дикси» или «М.Видео»), с указанием признака прямого или непрямого конкурента (определяется на основе рубрикатора ассортимента);
- охваченное конкурентами население (чел.) из расчета количества квартир и домов (шт.);
- охваченное конкурентами активное население (работающие, чел.) из расчета офисных площадей (кв.м);
- объём годовой выручки конкурентов, в выбранной сфере и ценовой ниши (тыс. руб. / год) - реализованный спрос;
- объём нереализованного конкурентами спроса в выбранной сфере и ценовой нише (тыс. руб. / год).

Просмотр сводной информации по характеристике рыночной ниши доступен из расчетной панели с помощью нажатия на кнопку Характеристика рыночной ниши (Рис. 47).

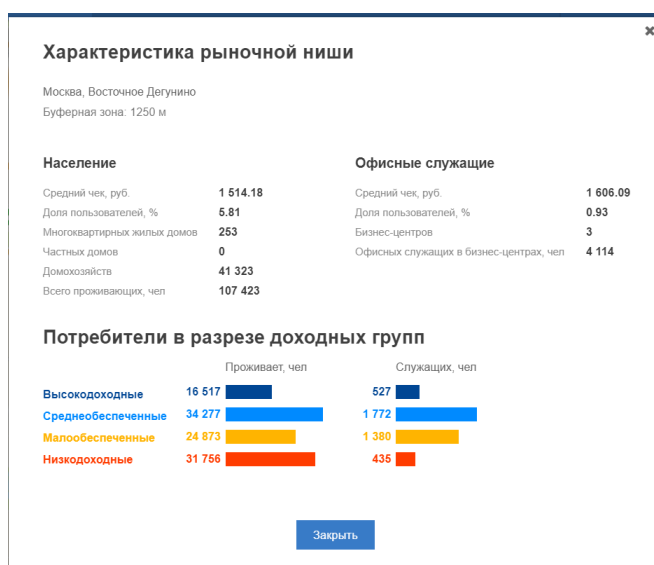


Рис. 47 - Характеристика рыночной ниши

Конкуренты в выбранной пользователем области, сфере бизнеса и ценовой нише отображаются на панели расчетов в виде списка и на карте в виде точек, с указанием признаков сетевой / несетевой организации и прямого / непрямого конкурента (Рис. 48).

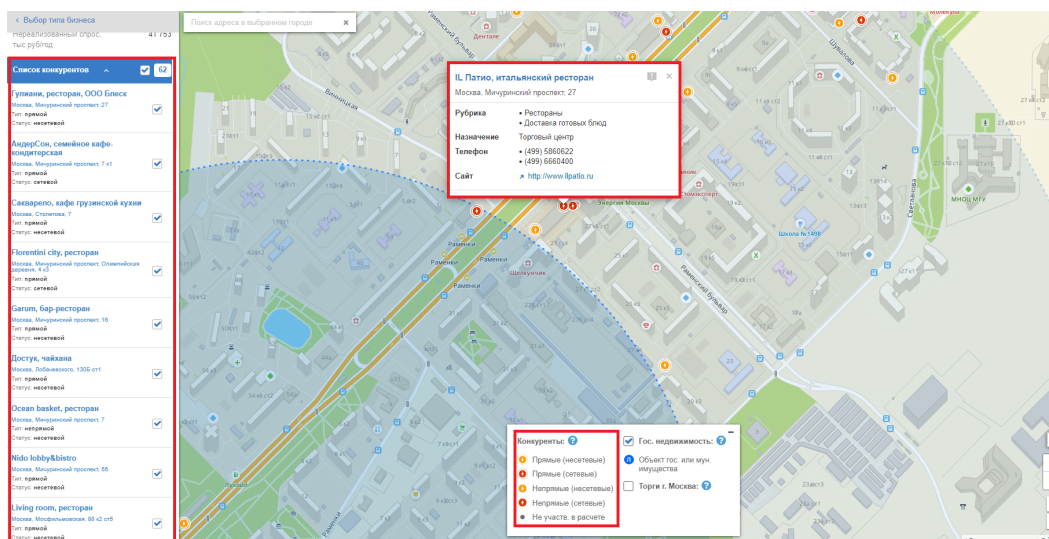


Рис. 48 - Просмотр слоя конкурентов на карте и карточки конкурента

По клику на точку конкурента пользователь имеет возможность просмотреть детальную информацию об организации (адрес, телефон, рубрика (сфера бизнеса), телефон, сайт, назначение здания, в котором расположена организация). По клику на иконку  пользователь может сообщить о найденной ошибке или неточности в организации.

Предлагаемый пользователю расчёт параметров бизнеса зависит от выбранного местоположения (места расчёта):

- Место расчёта находится в буферной зоне (в радиусе 50м) остановки/станции общественного транспорта;
- Место расчёта находится в буферной зоне автомобильной магистрали;
- Место расчёта находится в буферной зоне и общественного транспорта, и автомобильной магистрали;
- Место расчёта не попало в указанные буферные зоны: расчёт производится по жителям (населению);
- Место расчёта попало в зону, недоступную для расчётов: пользователю выводится соответствующее системное уведомление.

После расчёта параметров с уточнённым месторасположением, пользователь имеет возможность:

- вернуться назад и сбросить расчёт (п.1 Рис. 49);
- перейти к детальному расчёту примерного бизнес-плана (п.2 Рис. 49);
- скачать шаблон бизнес-плана в формате .xlsx и заполнить его самостоятельно (п.3 Рис. 49).

← **Выбор типа бизнеса** 1

Автомастерская

Основные параметры

Ценовая ниша: Массовая

Адрес: Казань, Вахитовский 📍 ✕

Зоны обслуживания и конкуренции ?

Расчет спроса в выбранном месте выполнен методом построения буферных зон

Характеристика рыночной ниши

В локации присутствуют новостройки ?

☐ Учитывать в характеристиках

Характеристика спроса ?

Потенциальный спрос, тыс.руб/год 131 756

Характеристика предложения ?

Реализованный конкурентами спрос, тыс.руб/год 121 578

Нереализованный спрос, тыс.руб/год 10 178

Список конкурентов 101

Рассчитать бизнес-план 2

Как рассчитывается бизнес-план?

Скачать шаблон бизнес-плана в Excel 3

Что такое шаблон бизнес-плана?

Рис. 49 - Возможности после расчета параметров местоположения

7.1.5.4 Исключение организаций конкурентов из расчета

Реализована возможность исключения конкретных организаций конкурентов из расчетов реализованного конкурентами спроса путем снятия «галочки» в списке конкурентов на панели расчетов. При этом исключенные из расчета конкуренты меняют свой символ (отображение на карте) на серый кружок. Конкурент также становится «неактивным» на панели расчетов (Рис. 50).

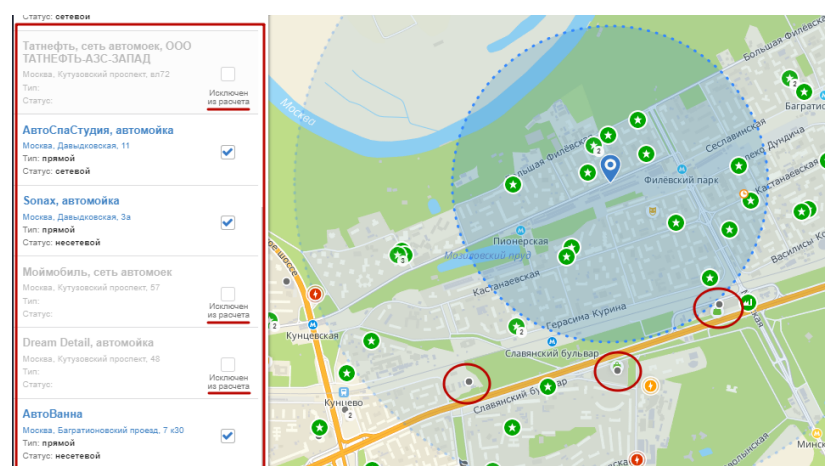


Рис. 50 - Редактирование списка конкурентов, включенных в расчет

Так же возможно отключить всех конкурентов из расчета путем нажатия ЛКМ на метку в чек-боксе в шапке блока «Список конкурентов»

Список конкурентов



Примечание. Самостоятельное исключение организаций конкурентов из расчетов влечет изменение параметров разработанного АО «Корпорация МСП» и согласованного с банками-партнерами типового примерного бизнес-плана. При исключении отдельных конкурентов АО «Корпорация МСП» не может рекомендовать бизнес-план к применению, в связи с чем наименование Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» будет исключено из Вашего бизнес-плана.

7.1.6 Просмотр тематических слоёв

7.1.6.1 Просмотр слоя «Конкуренты»

Просмотр данных о конкурирующих организациях доступен после выбора точки для размещения бизнеса. Конкуренты делятся на прямых/непрямых, сетевых/несетевых (Рис. 51).

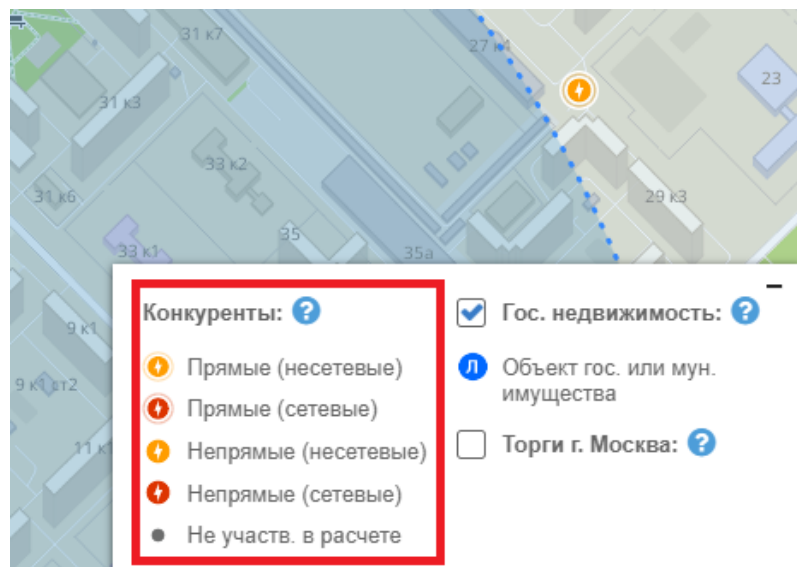


Рис. 51 - Отображение слоя «Конкуренты»

После выбора ценовой ниши и точки на карте для размещения бизнеса строятся зоны обслуживания и конкуренции, рассчитываются характеристики спроса и предложения в локации. При этом отображение конкурентов меняется.

Реализовано различное отображение организаций конкурентов на карте:

- конкуренты, попавшие в зону влияния бизнеса и попавшие в расчет реализуемого спроса;
- конкуренты, не попавшие в зону влияния.

Данная разъясняющая информация отражена в легенде (Рис. 52).

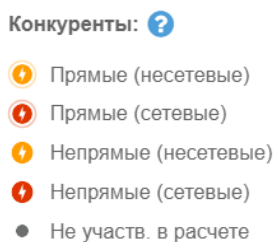


Рис. 52 - Отображение конкурентов в легенде

7.1.6.2 Просмотр слоя «Государственная недвижимость»

Данные о предложениях государственной и муниципальной недвижимости отображаются на карте отдельным слоем (Рис. 53).

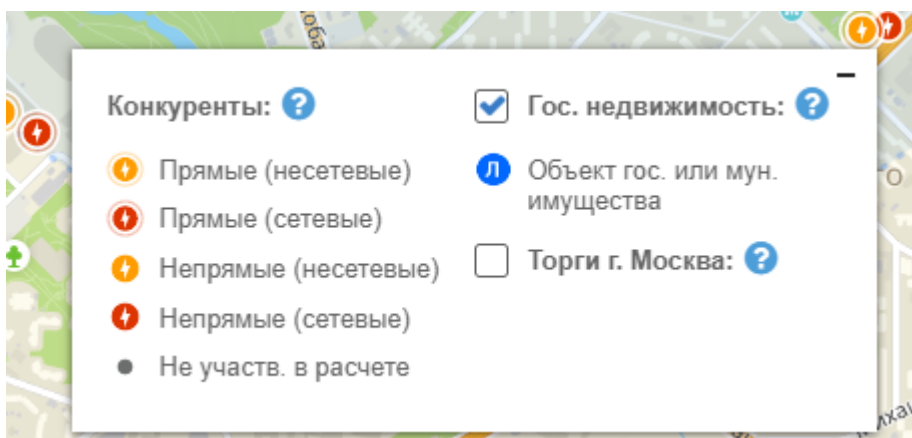


Рис. 53 - Отображение легенды объектов недвижимости

Реализована возможность отключения слоя путем снятия «галочки» в блоке «Слои на карте» в легенде или нажатием ЛКМ на значок объекта.

7.1.7 Расчёт примерного бизнес-плана

В случае если произведенный расчет показателей не подтверждает целесообразность открытия заданного вида бизнеса в заданной локации, Система информирует об этом пользователя путем вывода информационного сообщения на панели расчетов и блокирует кнопку «Рассчитать бизнес-план» (Рис. 54).

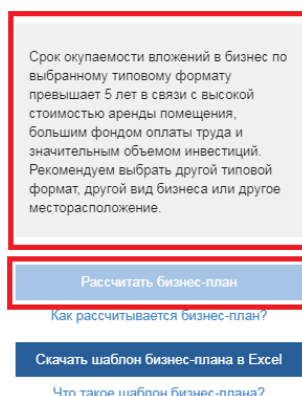


Рис. 54 - Информационное сообщение о невозможности открытия бизнеса по заданным параметрам

В случае, если произведенный расчет показателей подтверждает возможность открытия разных масштабов заданного вида бизнеса в заданной локации, Система информирует об этом пользователя путем вывода информационного сообщения на панели расчетов и выводит список доступных масштабов бизнеса (Рис. 55).

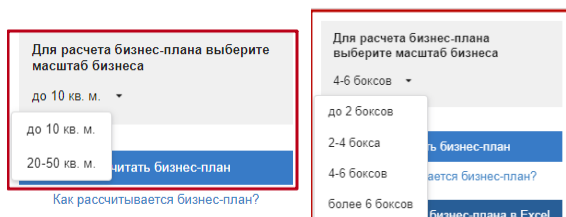


Рис. 55 - Выбор масштаба бизнеса

Расчет примерного бизнес-плана запускается нажатием кнопки «Рассчитать бизнес-план» на панели расчетов (Рис. 56):

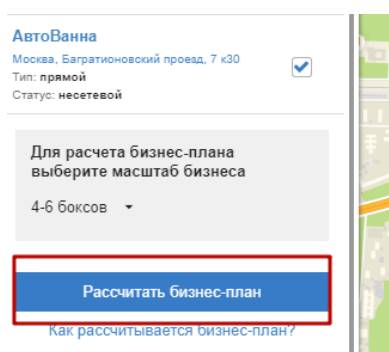


Рис. 56 - Кнопка расчета бизнес-плана

После того, как Система закончит операцию расчета примерного бизнес-плана на панели расчетов (в левой части экрана), для выбранной точки отображаются результирующие данные, а в правой части экрана открывается дашборд (краткий визуализированный отчет) «Резюме бизнес-плана» с основными расчетными показателями бизнес-плана (Рис. 57).

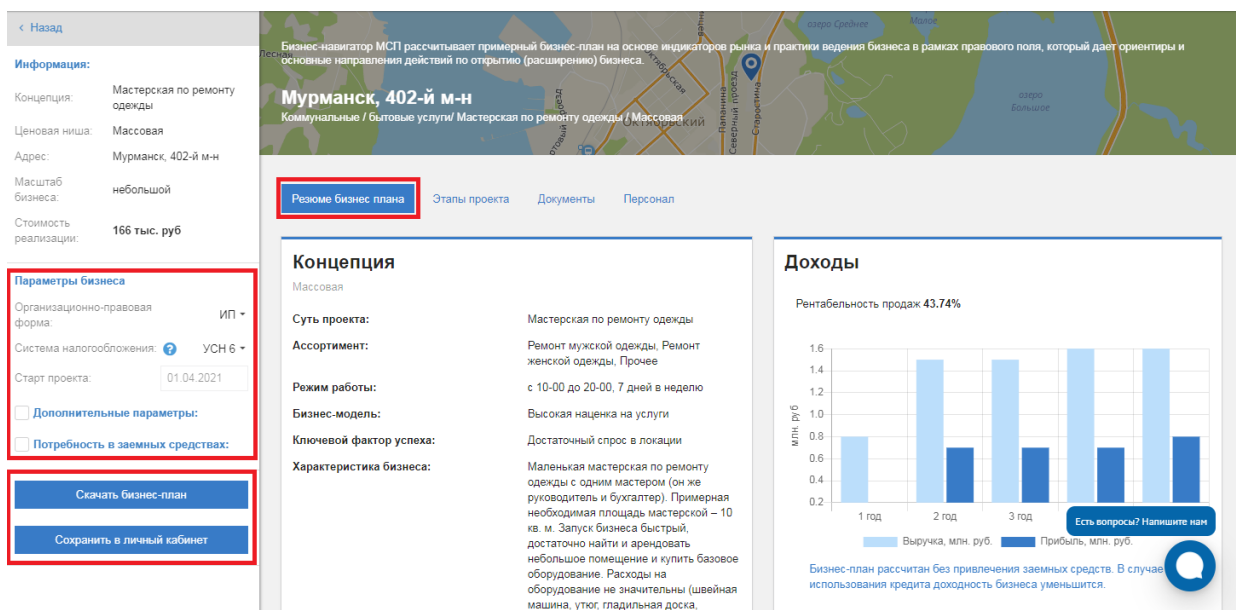
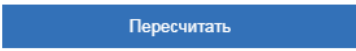


Рис. 57 - Дашборд «Резюме бизнес-плана»

7.1.8 Редактирование параметров бизнес-плана

На панели расчетов доступно редактирование дополнительных параметров бизнеса:

- организационно-правовая форма (выбор из выпадающего списка);
- система налогообложения (выбор из выпадающего списка);
- потребность в заёмных средствах;
- дополнительные параметры:
 - площадь помещения, кв.м
 - площадь помещения для основного вида деятельности, кв.м
 - затраты на ремонт помещения, руб
 - ставка арендной платы, руб/кв.м

При изменении параметров бизнеса происходит перерасчет показателей бизнес-плана по нажатию на кнопку , соответственно меняется отображение дашборда «Резюме бизнес-плана» (Рис. 57).

После выполнения всех расчетов пользователю доступно сохранение бизнес-плана в личный кабинет Портала и скачивание бизнес-плана локально на компьютер в форматах .pdf и .xlsx (Рис. 58).

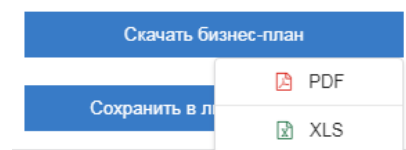


Рис. 58 - Сохранение бизнес-плана

7.1.9 Просмотр дашборда бизнес-плана

Дашборд бизнес-плана состоит из нескольких информационных блоков, размещенных на разных вкладках:

1. Резюме бизнес-плана (Рис. 57);
2. Этапы проекта (Рис. 59);
3. Документы (Рис. 60);
4. Персонал (Рис. 61).

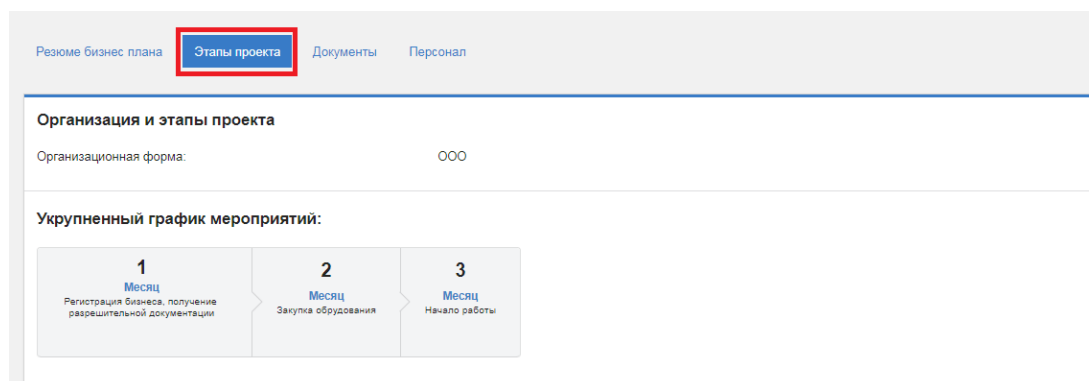


Рис. 59 - Вкладка «Этапы проекта» в дашборде бизнес-плана

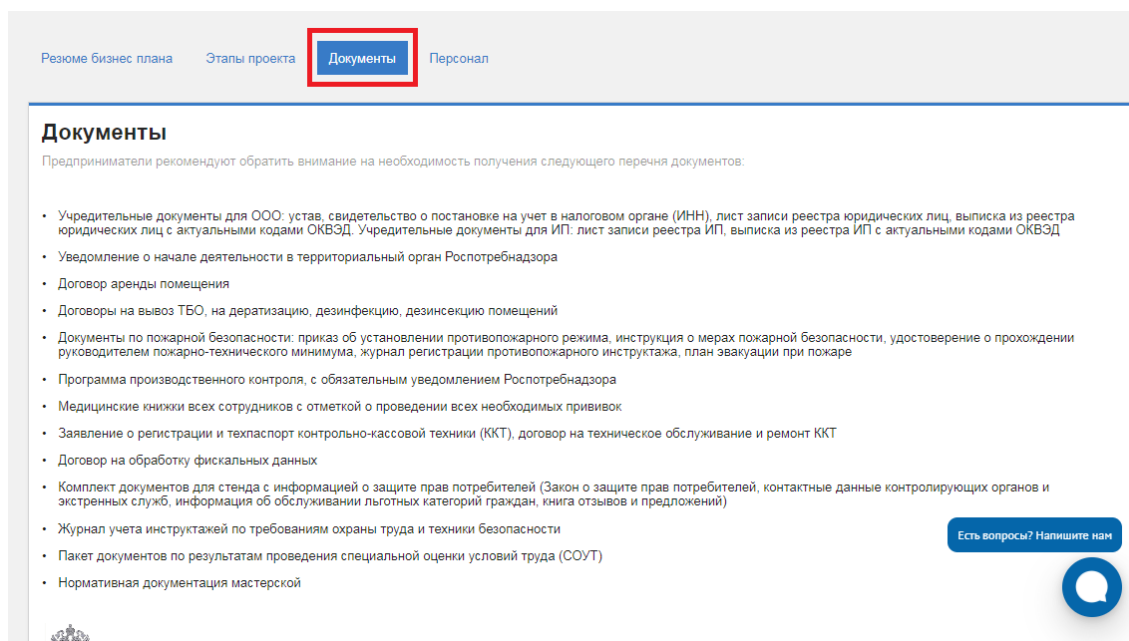


Рис. 60 - Вкладка «Документы» в дашборде бизнес-плана

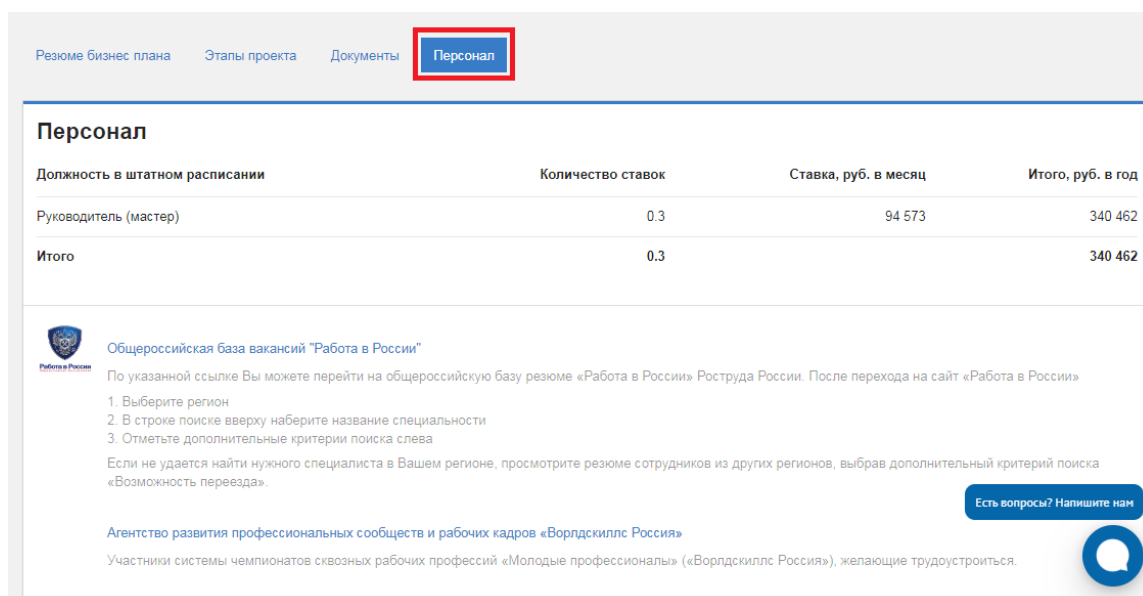


Рис. 61 - Вкладка «Персонал» в дашборде бизнес-плана

Для изменения параметров расчета примерного бизнес-плана необходимо вернуться на предыдущий шаг расчетов, нажав кнопку «Назад» на панели расчетов (Рис. 62).

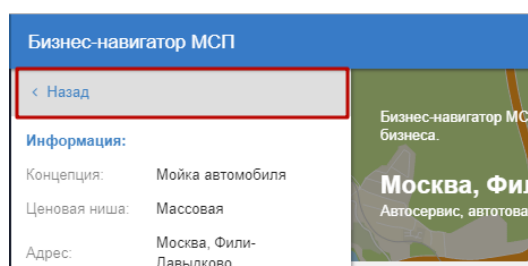
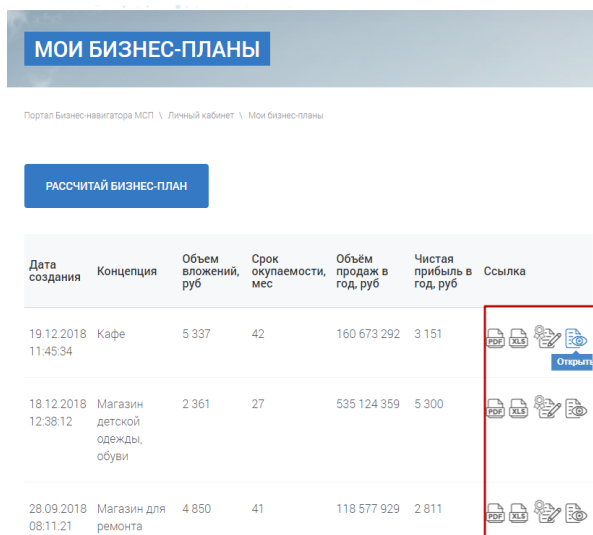


Рис. 62 - Возврат к изменению параметров для расчета примерного бизнес-плана

7.1.10 Сохранение примерного бизнес-плана

Система предоставляет возможность посмотреть и сохранить детализированный примерный бизнес-план в личный кабинет Портала или локально на компьютер в форматах .pdf и .xlsx. Для этого необходимо нажать кнопку «Скачать бизнес-план» на панели расчетов и выбрать формат загрузки файла: PDF или Excel (Рис. 58).

После сохранения бизнес-плана в личный кабинет на Портале пользователю будет доступен просмотр перечня сохраненных бизнес-планов и их базовых атрибутов, а также переход по ссылке в Бизнес-навигатор МСП для просмотра детализированного бизнес-плана (Рис. 63).



Дата создания	Концепция	Объем вложений, руб	Срок окупаемости, мес	Объем продаж в год, руб	Чистая прибыль в год, руб	Ссылка
19.12.2018 11:45:34	Кафе	5 337	42	160 673 292	3 151	                    

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства

2103090017

Примерный бизнес-план открытия бизнеса

Адрес: Краснодар, Писателя Степанова 1-й проезд

Концепция	Мастерская по ремонту одежды	Стоимость реализации	171 тыс.руб.
Ценовая ниша	Массовая	Организационная форма	ИП
Масштаб бизнеса	небольшой	Система налогообложения	УСН 6
Площадь	10 м ²	Сумма кредита	-
Франшиза	-	Ставка кредитования	-

Бизнес-навигатор МСП рассчитывает примерный бизнес-план на основе индикаторов рынка и практики ведения бизнеса в рамках правового поля, который дает ориентиры и основные направления действий по открытию (расширению) бизнеса. Бизнес-план рассчитан без привлечения заемных средств. В случае использования кредита доходность бизнеса уменьшится.

Краснодар, апрель 2021

Содержание

- Резюме
- Анализ рынка

Рис. 64 - Детализированный примерный бизнес-план в формате .pdf

1. Спрос на услуги			
Потребительские группы в локации			
Группы	Численность		Доля
	чел		%
Жители домов	36741		21,71628826
Офисные служащие	39953		78,28371174
ВСЕГО	76694		100
Клиенты точки продаж			
Клиенты	Среднее количество потребителей		Средний чек
	чел в день	чел в год	руб
Жители домов	199,1568225	72692,24022	-
Офисные служащие	717,9281792	262043,7854	-
ВСЕГО	917,0850017	334736,0256	480
2. Конкурентная среда			
Конкуренты	Адрес	тояние от потенциального места, ме	Статус конкуренции
Большая перемена, столовая	Москва, Нахимовский проспект, 49	406	Прямой конкурент
Карэль, ООО, кафе-столовая	Москва, Кржижановского, 14 к3	676	Прямой конкурент
Кариночка, кафе	Москва, Новочерёмушкинская, 44	702	Прямой конкурент
Русский мир, кафе-столовая	Москва, Кржижановского, 13 к2	896	Прямой конкурент
Радза, ООО, кафе	Москва, Нахимовский проспект, 75	948	Прямой конкурент
Воронцов Холл, банкетный зал, ООО Гурман	Москва, Архитектора Власова, 33	1020	Прямой конкурент
Asteria, кафе греческой кухни	Москва, Вавилова, 64/1	1039	Прямой конкурент
Анализ рынка План продаж Инвестиционная программа Операционные расходы Финансовый план			

Рис. 65 - Детализированный примерный бизнес-план в формате .xlsx

7.2 Бизнес для самозанятых

Чтобы выбрать бизнес для самозанятых, нажмите в меню на кнопку «Выбор бизнеса», затем на подраздел «Бизнес для самозанятых» (Рис. 66).

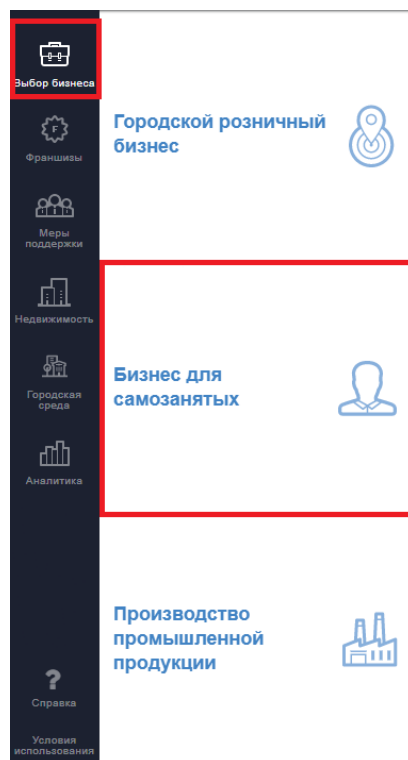


Рис. 66 - Выбор бизнеса для самозанятых

Система отображает каталог видов бизнеса для самозанятых, по которым доступен расчет примерного бизнес-плана. Выберите интересующий вас бизнес (Рис. 67).

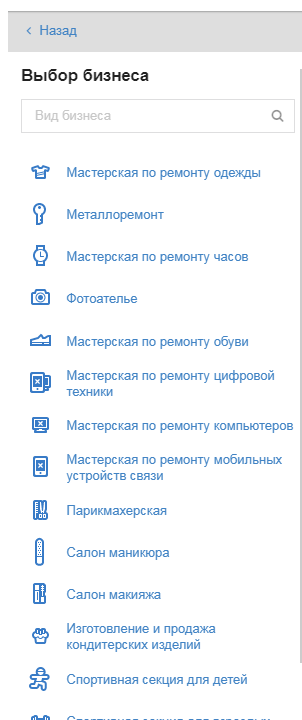


Рис. 67 - Выбор сферы бизнеса для самозанятых из классификатора (каталога)

Дополнительно реализован поиск вида бизнеса для самозанятых по каталогу (Рис. 68).

Рис. 68 - Поиск вида бизнеса для самозанятых

После выбора вида бизнеса для отдельных видов бизнеса Вам будет доступен

Примечание: переход к вида бизнеса и дальнейшее построение бизнес плана доступны только зарегистрированным/авторизованным пользователям. См. пункт 2 настоящего документа.

Чтобы вернуться ко всем категориям, нажмите кнопку в верхней части панели.

7.2.1 Расчёт параметров бизнеса в выбранной области

7.2.1.1 Выбор сегмента бизнеса

Для выбора интересующего сегмента бизнеса необходимо на панели расчетов указать ценовую нишу из предложенных системой (выпадающий список) (Рис. 69). После этого на карте отображается слой с организациями-конкурентами в указанной ценовой нише.

Рис. 69 - Выбор ценовой ниши

У пользователя есть возможность выбрать одну из трёх ценовых ниш:

- «Эконом»;
- «Массовый»;
- «Премиум»

Не все ценовые ниши доступны для всех сфер: в случае невозможности выбрать (в системе имеется единственное возможное значение ценовой ниши) пользователь должен перейти к следующему шагу.

7.2.1.2 Выбор местоположения бизнеса

При нажатии на кнопку «Выберите место на карте» система предоставляет возможность перехода на следующий шаг работы: выбора местоположения бизнеса (Рис. 70).

Мастерская по ремонту одежды

Основные параметры

Ценовая ниша: Массовая

Выберите место на карте

Рис. 70 - Кнопка перехода к выбору местоположения бизнеса на карте

После нажатия кнопки курсор изменит вид на «крестик», с помощью которого можно поставить точку на карте для расположения бизнеса. Для установки точки для потенциального бизнеса, установите «крестиком» в нужную часть карты и нажмите ЛКМ.

Для изменения места расположения бизнеса достаточно навести курсор на пунсон , расположенный в точке, нажать ЛКМ, и, удерживая ЛКМ, переместить точку в новое место на карте.

7.2.1.3 Расчёт параметров в выбранной области

После установки точки для бизнеса, пользователь имеет возможность выполнить расчёт параметров в области влияния и конкуренции около заданной им точки. После нажатия на кнопку «Выберите место на карте» включается режим отображения зоны обслуживания и зоны конкуренции бизнеса для расчёта примерного бизнес-плана (Рис. 71).

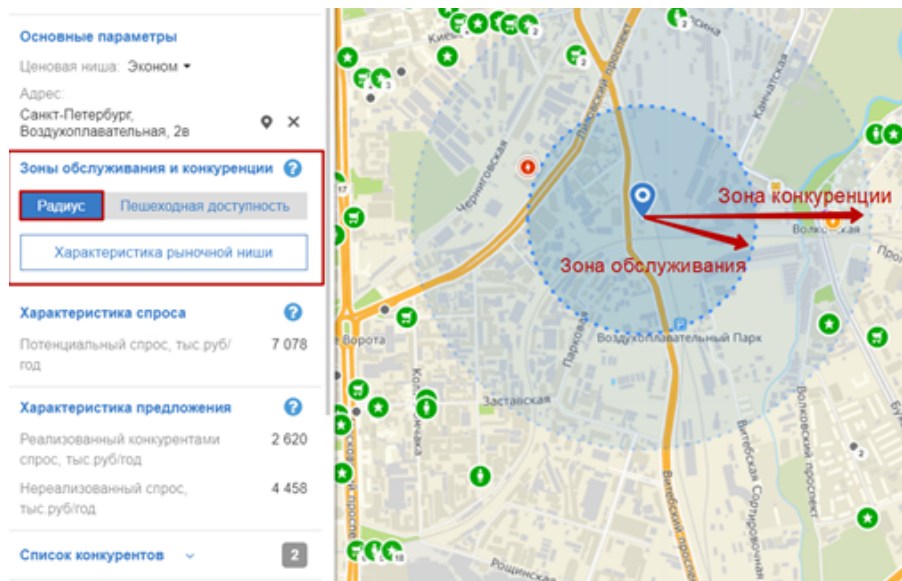


Рис. 71 - Расчёт показателей спроса и предложения в локации (тип расчета - радиус)

Если в панели расчетов изменить тип отображения на «Пешеходная доступность», будет произведён перерасчет характеристик спроса и предложения, а также изменится визуализация зоны на карте (Рис. 72).

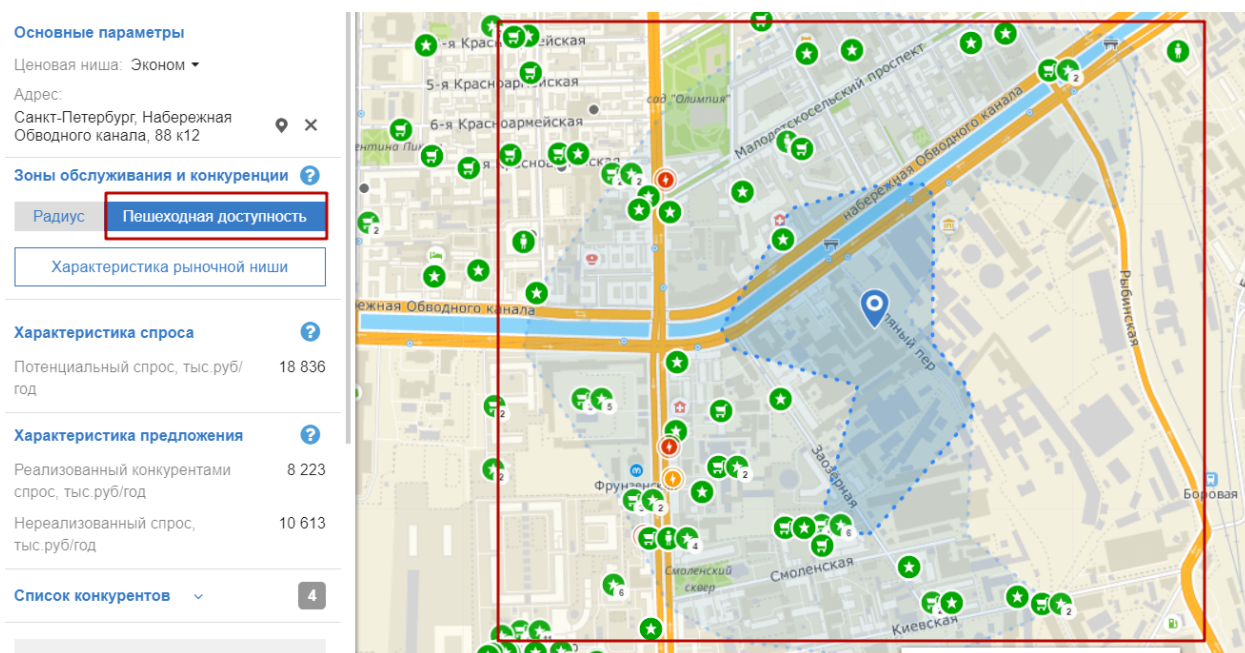


Рис. 72 - Расчёт показателей спроса и предложения в локации (тип расчета – Пешеходная доступность)

Для указанной области рассчитываются следующие параметры:

Показатели спроса:

- население в этой области (чел.) из расчета количества квартир и домов (шт.);
- активное население (работающие, чел.) из расчета офисных площадей (кв.м);
- потенциальный объём годовой выручки бизнеса, в выбранной сфере и ценовой нише (тыс. руб. / год) – потенциальный спрос.

Показатели удовлетворённости спроса (показатели предложения):

- компании-конкуренты в выбранной сфере и ценовой нише, с указанием признака о принадлежности компании к сетевой организации (например, «Дикси» или «М.Видео»), с указанием признака прямого или непрямого конкурента (определяется на основе рубрикатора ассортимента);
- охваченное конкурентами население (чел.) из расчета количества квартир и домов (шт.);
- охваченное конкурентами активное население (работающие, чел.) из расчета офисных площадей (кв.м);
- объём годовой выручки конкурентов, в выбранной сфере и ценовой ниши (тыс. руб. / год) - реализованный спрос;
- объём нереализованного конкурентами спроса в выбранной сфере и ценовой нише (тыс. руб. / год).

Просмотр сводной информации по характеристике рыночной ниши доступен из расчетной панели с помощью нажатия на кнопку Характеристика рыночной ниши (Рис. 73).

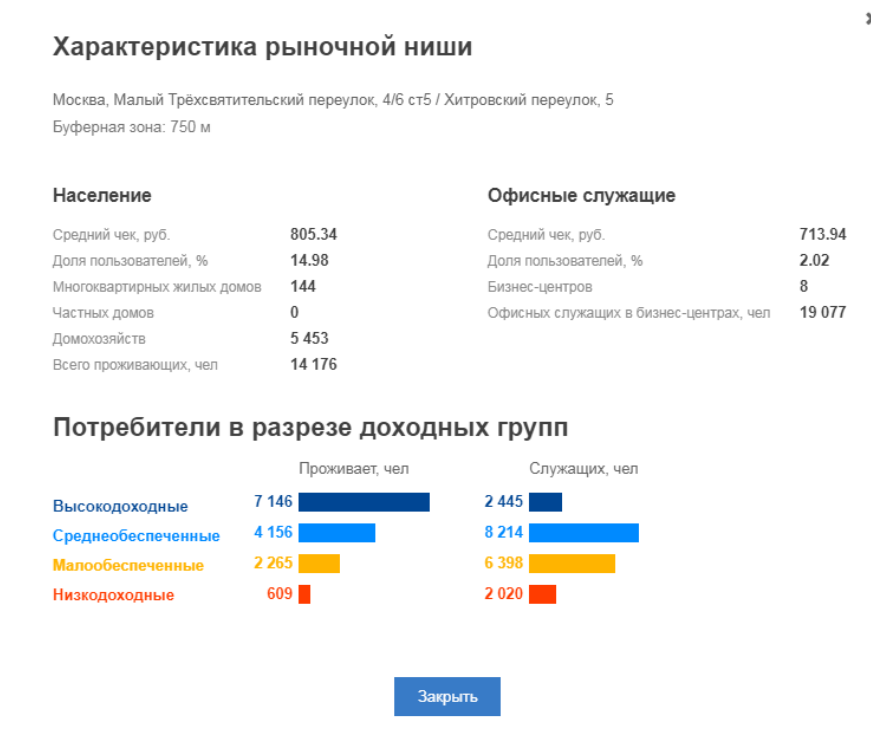


Рис. 73 - Характеристика рыночной ниши

Конкуренты в выбранной пользователем области, сфере бизнеса и ценовой нише отображаются на панели расчетов в виде списка и на карте в виде точек, с указанием признаков сетевой / несетевой организации и прямого / непрямого конкурента (Рис. 74).

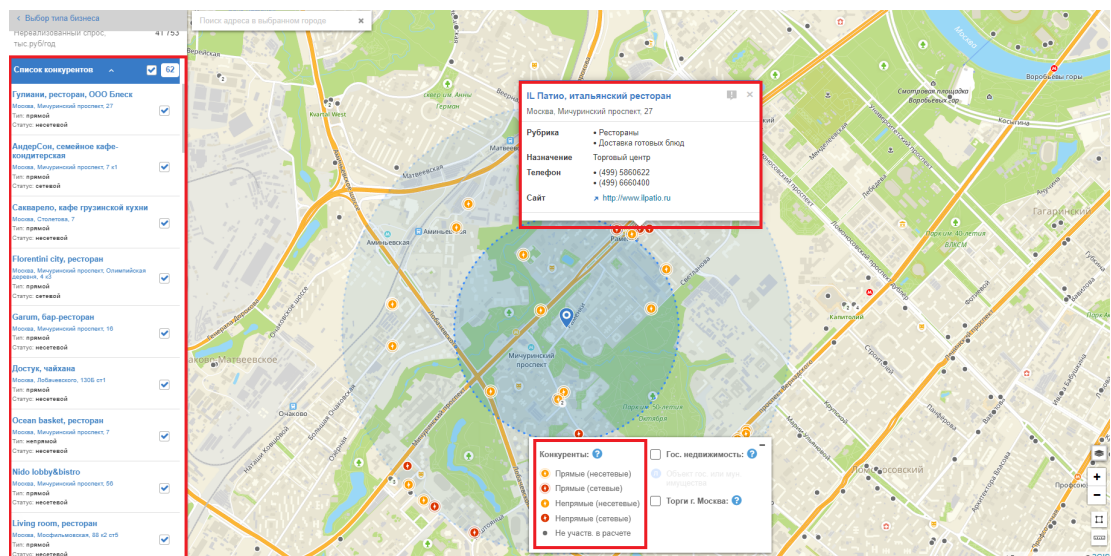


Рис. 74 - Просмотр слоя конкурентов на карте и карточки конкурента

По клику на точку конкурента пользователь имеет возможность просмотреть детальную информацию об организации (адрес, телефон, рубрика (сфера бизнеса), телефон,

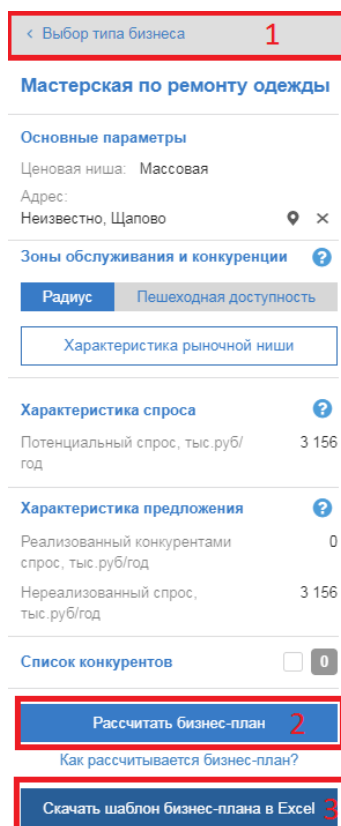
сайт, назначение здания, в котором расположена организация). По клику на иконку  пользователь может сообщить о найденной ошибке или неточности в организации.

Предлагаемый пользователю расчёт параметров бизнеса зависит от выбранного местоположения (места расчета):

- Место расчёта находится в буферной зоне (в радиусе 50м) остановки/станции общественного транспорта;
- Место расчёта находится в буферной зоне автомобильной магистрали;
- Место расчёта находится в буферной зоне и общественного транспорта, и автомобильной магистрали;
- Место расчёта не попало в указанные буферные зоны: расчёт производится по жителям (населению);
- Место расчёта попало в зону, недоступную для расчётов: пользователю выводится соответствующее системное уведомление.

После расчёта параметров с уточнённым месторасположением, пользователь имеет возможность:

- вернуться назад и сбросить расчёт (п.1 Рис. 75);
- перейти к детальному расчёту примерного бизнес-плана (п.2 Рис. 75);
- скачать шаблон бизнес-плана в формате .xlsx и заполнить его самостоятельно (п.3 Рис. 75).



< Выбор типа бизнеса 1

Мастерская по ремонту одежды

Основные параметры

Ценовая ниша: Массовая

Адрес: Неизвестно, Щапово

Зоны обслуживания и конкуренции ?

Радиус Пешеходная доступность

Характеристика рыночной ниши

Характеристика спроса ?

Потенциальный спрос, тыс.руб/год 3 156

Характеристика предложения ?

Реализованный конкурентами спрос, тыс.руб/год 0

Нереализованный спрос, тыс.руб/год 3 156

Список конкурентов 0

Рассчитать бизнес-план 2

Как рассчитывается бизнес-план?

Скачать шаблон бизнес-плана в Excel 3

Рис. 75 - Возможности после расчета параметров местоположения

7.2.1.4 Исключение организаций конкурентов из расчета

Реализована возможность исключения конкретных организаций конкурентов из расчетов реализованного конкурентами спроса путем снятия «галочки» в списке конкурентов на панели расчетов. При этом исключенные из расчета конкуренты меняют свой символ (отображение на карте) на серый кружок. Конкурент также становится «неактивным» на панели расчетов (Рис. 76).

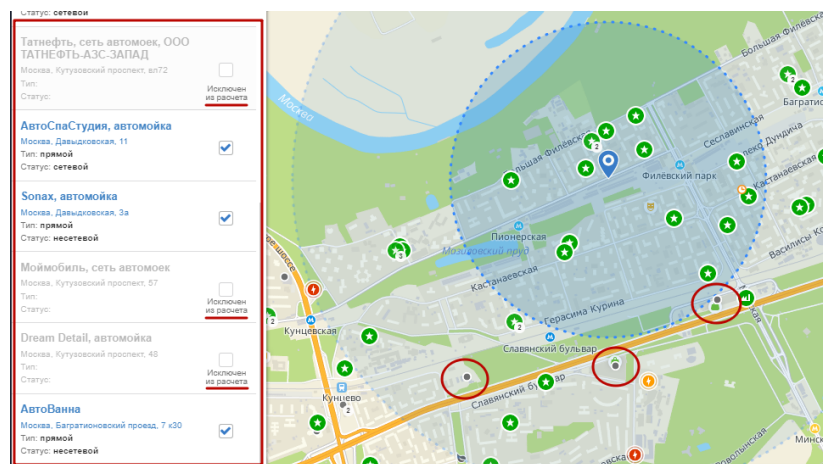


Рис. 76 - Редактирование списка конкурентов, включенных в расчет

Так же возможно отключить всех конкурентов из расчета путем нажатия ЛКМ на

метку в чек-боксе в шапке блока «Список конкурентов» Список конкурентов ☒ 101

Примечание. Самостоятельное исключение организаций конкурентов из расчетов влечет изменение параметров разработанного АО «Корпорация МСП» и согласованного с банками-партнерами типового примерного бизнес-плана. При исключении отдельных конкурентов АО «Корпорация МСП» не может рекомендовать бизнес-план к применению, в связи с чем наименование Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» будет исключено из Вашего бизнес-плана.

7.2.2 Просмотр тематических слоёв

7.2.2.1 Просмотр слоя «Конкуренты»

Просмотр данных о конкурирующих организациях доступен после выбора точки для размещения бизнеса. Конкуренты делятся на прямых/непрямых, сетевых/несетевых (Рис. 77).

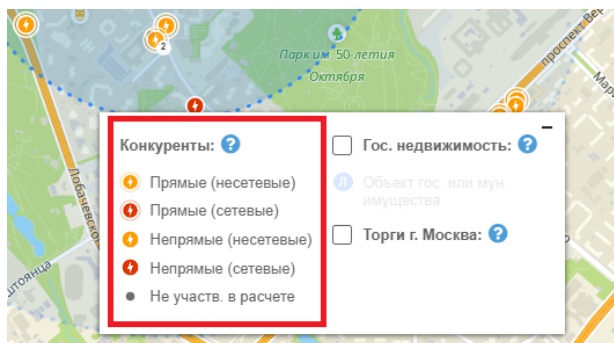


Рис. 77 - Отображение слоя «Конкуренты»

После выбора ценовой ниши и точки на карте для размещения бизнеса строятся зоны обслуживания и конкуренции, рассчитываются характеристики спроса и предложения в локации. При этом отображение конкурентов меняется.

Реализовано различное отображение организаций конкурентов на карте:

- конкуренты, попавшие в зону влияния бизнеса и попавшие в расчет реализуемого спроса;
- конкуренты, не попавшие в зону влияния.

Данная разъясняющая информация отражена в легенде (Рис. 78).

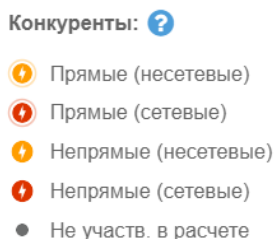


Рис. 78 - Отображение конкурентов в легенде

7.2.2.2 Просмотр слоя «Государственная недвижимость»

Данные о предложениях государственной и муниципальной недвижимости отображаются на карте отдельным слоем (Рис. 79).

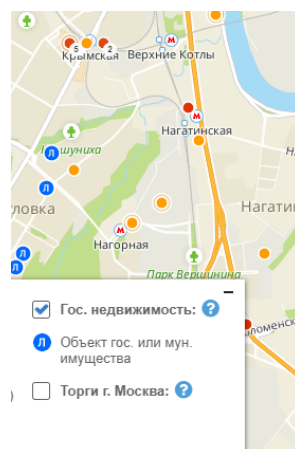


Рис. 79 - Отображение объектов недвижимости

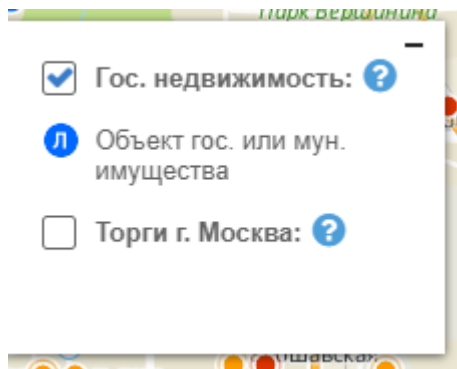


Рис. 80 - Отображение легенды объектов недвижимости

Реализована возможность отключения слоя путем снятия «галочки» в блоке «Слой на карте» в легенде или нажатием ЛКМ на тип недвижимости.

7.2.3 Расчёт примерного бизнес-плана

В случае, если произведенный расчет показателей не подтверждает целесообразность открытия заданного вида бизнеса в заданной локации, Система информирует об этом пользователя путем вывода информационного сообщения на панели расчетов и блокирует кнопку «Рассчитать бизнес-план» (Рис. 81).

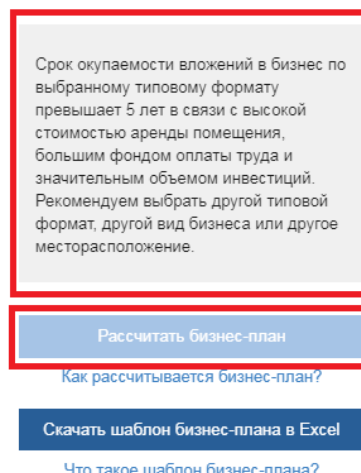
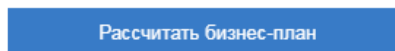


Рис. 81 - Информационное сообщение о невозможности открытия бизнеса по заданным параметрам

Расчет примерного бизнес-плана запускается нажатием кнопки «Рассчитать бизнес-план» на панели расчетов



После того, как Система закончит операцию расчета примерного бизнес-плана на панели расчетов (в левой части экрана), для выбранной точки отображаются результирующие данные и ссылка на регистрацию самозанятого, а в правой части экрана открывается дашборд (краткий визуализированный отчет) «Резюме бизнес-плана» с основными расчетными показателями бизнес-плана (Рис. 82).

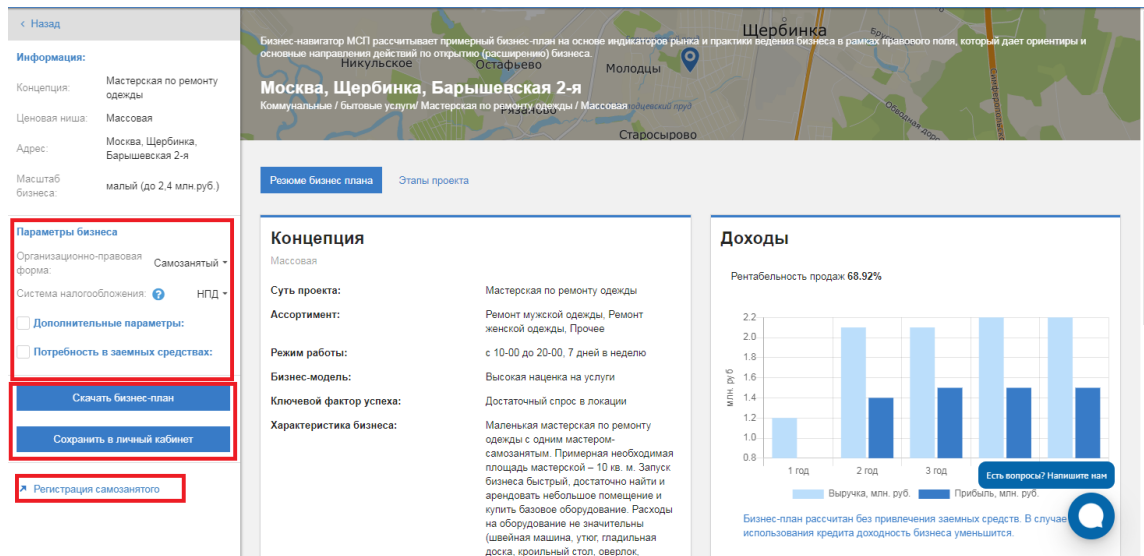
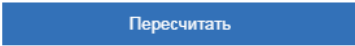


Рис. 82 - Дашборд «Резюме бизнес-плана»

7.2.4 Редактирование параметров бизнес-плана

На панели расчетов доступно редактирование дополнительных параметров бизнеса:

- потребность в заёмных средствах;
- дополнительные параметры:
 - площадь помещения, кв.м
 - площадь помещения для основного вида деятельности, кв.м
 - затраты на ремонт помещения, руб
 - ставка арендной платы, руб/кв.м

При изменении параметров бизнеса происходит перерасчет показателей бизнес-плана по нажатию на кнопку , соответственно меняется отображение дашборда «Резюме бизнес-плана».

После выполнения всех расчетов пользователю доступно сохранение бизнес-плана в личный кабинет Портала и скачивание бизнес-плана локально на компьютер в формате .pdf (Рис. 83).

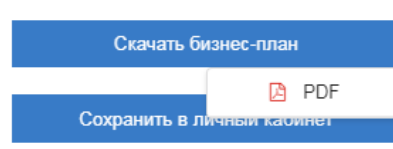


Рис. 83 - Сохранение бизнес-плана

7.2.5 Просмотр дашборда бизнес-плана

Дашборд бизнес-плана состоит из нескольких информационных блоков, размещенных на разных вкладках:

1. Резюме бизнес-плана (Рис. 82);
2. Этапы проекта (Рис. 84);

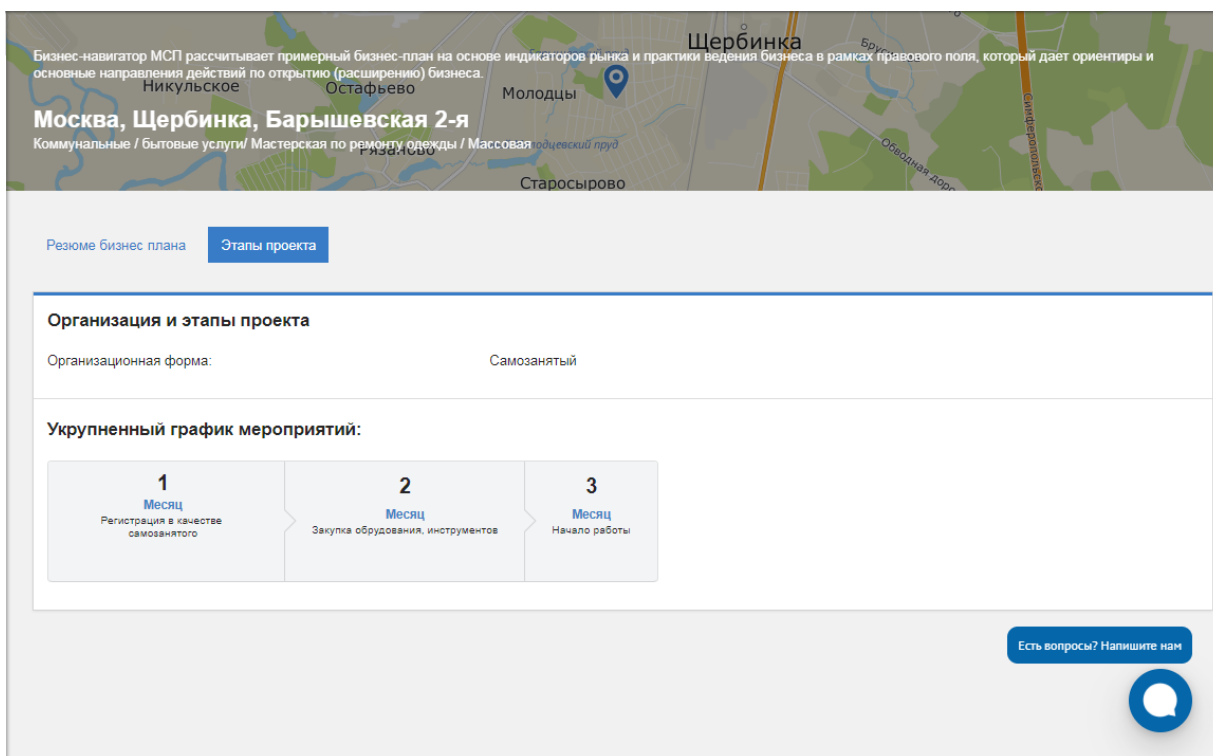


Рис. 84 - Вкладка «Этапы проекта» в дашборде бизнес-плана

Для изменения параметров расчета примерного бизнес-плана необходимо вернуться на предыдущий шаг расчетов, нажав кнопку «Назад» на панели расчетов (Рис. 85).

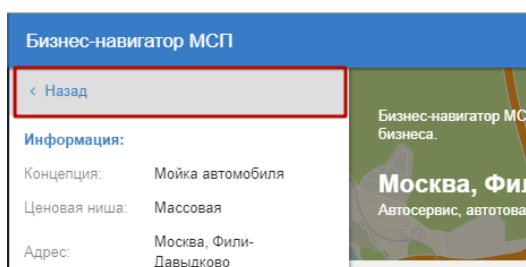


Рис. 85 - Возврат к изменению параметров для расчета примерного бизнес-плана

7.2.6 Сохранение примерного бизнес-плана

Система предоставляет возможность посмотреть и сохранить детализированный примерный бизнес-план в личный кабинет Портала или локально на компьютер в формате .pdf. Для этого необходимо нажать кнопку «Скачать бизнес-план» на панели расчетов и выбрать формат выгрузки файла: PDF (Рис. 83).

После сохранения бизнес-плана в личный кабинет на Портале пользователю будет доступен просмотр перечня сохраненных бизнес-планов и их базовых атрибутов, а также переход по ссылке в Бизнес-навигатор МСП для просмотра детализированного бизнес-плана (Рис. 86).

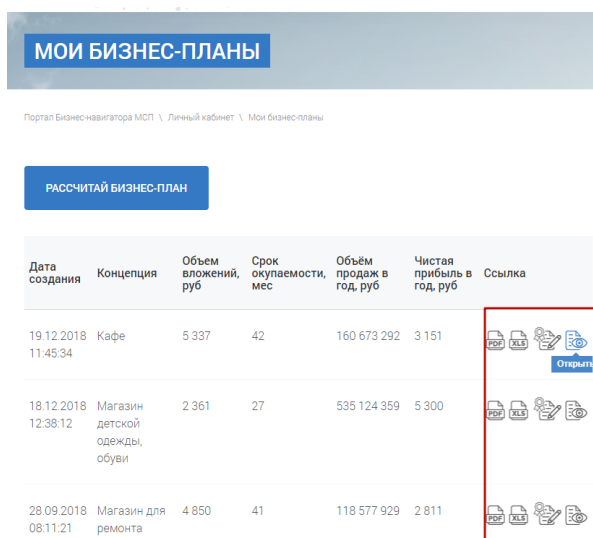


Рис. 86 - Просмотр сохраненных бизнес-планов в личном кабинете Портала

При выборе формата .pdf, в новом окне открывается сформированный по заданным параметрам детализированный примерный бизнес-план, который можно сохранить локально на компьютер или распечатать (Рис. 87).

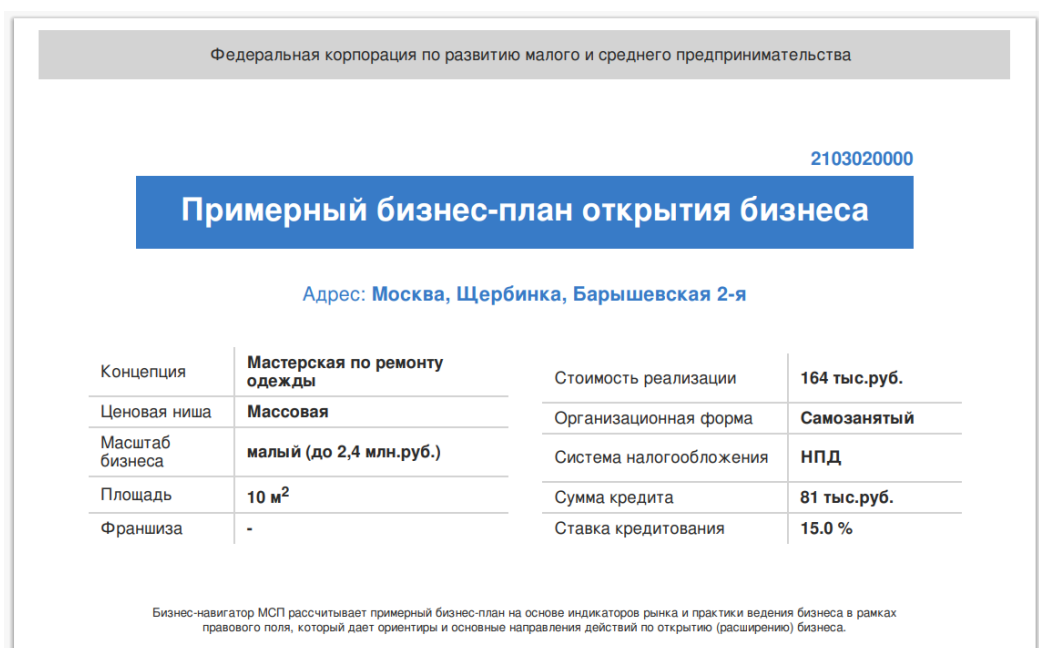


Рис. 87 - Детализированный примерный бизнес-план в формате .pdf

7.3 Производство промышленной продукции

В системе реализовано 3 сценария планирования промышленного бизнеса (выбора вида бизнеса и места расположения бизнеса):

1. Из списка (п. 7.3.1);
2. По прибыльности инвестиций (п. 7.3.2);
3. По прогнозу потребления (п. 7.3.3).

7.3.1 Выбор бизнеса из списка в заданном регионе

Чтобы выбрать промышленный бизнес из списка, подготовленного Корпорацией МСП, нажмите в меню на кнопку «Выбор бизнеса», затем на подраздел «Производство промышленной продукции» и далее «Выбрать бизнес из каталога в текущем регионе» (Рис. 88).

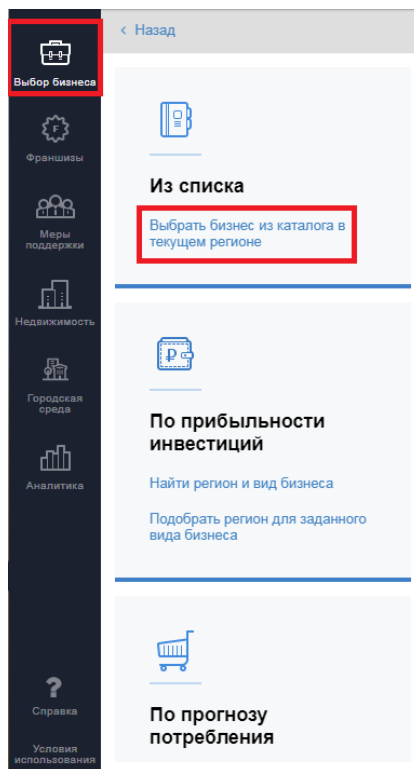


Рис. 88 - Выбор промышленного бизнеса из списка в заданном регионе

Система отображает каталог видов промышленного бизнеса, по которым доступен расчет примерного бизнес-плана. Виды промышленного бизнеса сгруппированы по направлениям, напротив каждого направления указывается количество видов промышленного бизнеса внутри (Рис. 89, Рис. 90). Выберите интересующую вас группу, далее в раскрывшемся списке выберите интересующий вид бизнеса (Рис. 90).

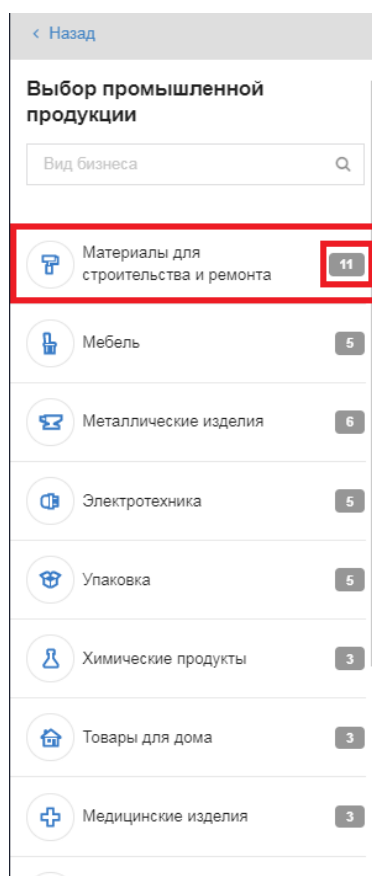


Рис. 89 - Выбор сферы промышленного бизнеса из классификатора (каталога)

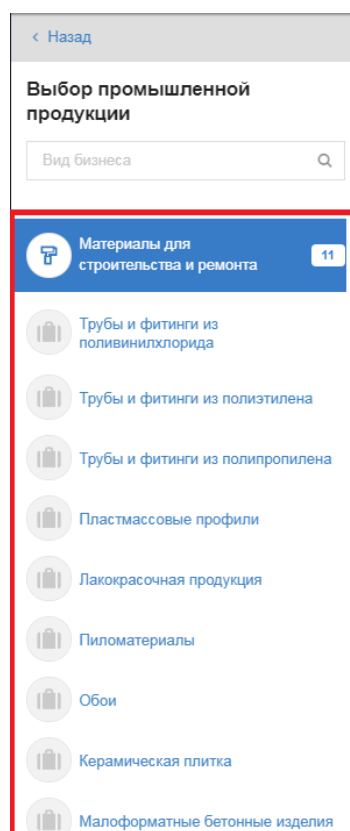


Рис. 90 - Выбор вида промышленного бизнеса из группы

Дополнительно реализован поиск вида промышленного бизнеса по каталогу (Рис. 91).

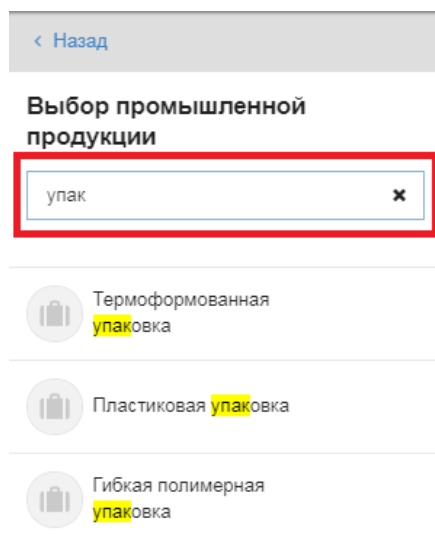


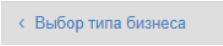
Рис. 91 - Поиск вида промышленного бизнеса

После выбора вида промышленного бизнеса для отдельных видов бизнеса Вам будет доступен выбор параметра «Площадь помещения»

Формат предприятия

Площадь помещения: 650 м²

Примечание: переход к выбору вида бизнеса и дальнейшее построение бизнес плана доступны только зарегистрированным/авторизованным пользователям. См. пункт 2 настоящего документа.

Чтобы вернуться ко всем категориям, нажмите кнопку  в верхней части панели.

7.3.2 Выбор субъекта РФ и бизнеса по прибыльности инвестиций

Вы можете:

- Найти регион и вид бизнеса (п. 7.3.2.1);
- Подобрать регион для заданного вида бизнеса (п. 7.3.2.2).

7.3.2.1 Поиск регион и вида бизнеса по прибыльности инвестиций

Чтобы найти регион и вид промышленного бизнеса по прибыльности инвестиции нажмите на кнопку «Выбор бизнеса», затем нажмите на подраздел «Производство промышленной продукции» и далее под заголовком «По прибыльности инвестиций» выберите «Найти регион и вид бизнеса» (Рис. 92).

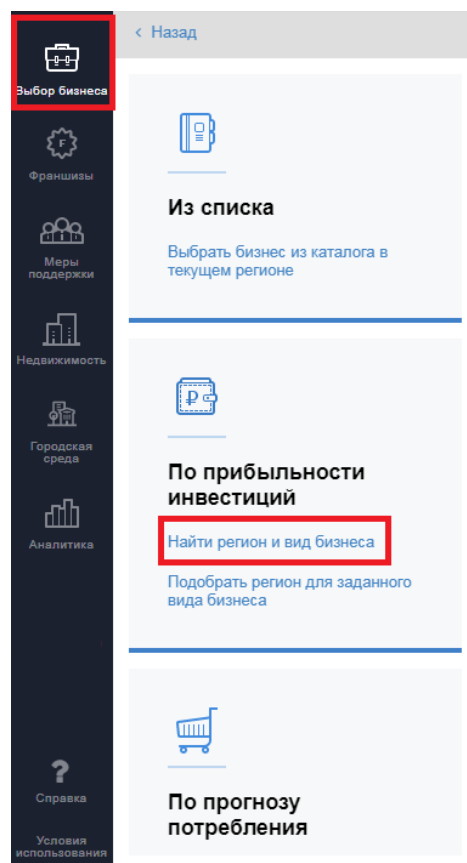


Рис. 92 - Переход к промышленной интегральной карте («Поиск региона и вида бизнеса»)

Примечание: выбор региона и вида бизнеса доступен только зарегистрированным/авторизованным пользователям. См. пункт 2 настоящего документа.

На карте и в основной информационной панели отобразятся субъекты РФ в сравнении видов промышленного бизнеса по прибыльности инвестиций (Рис. 93).

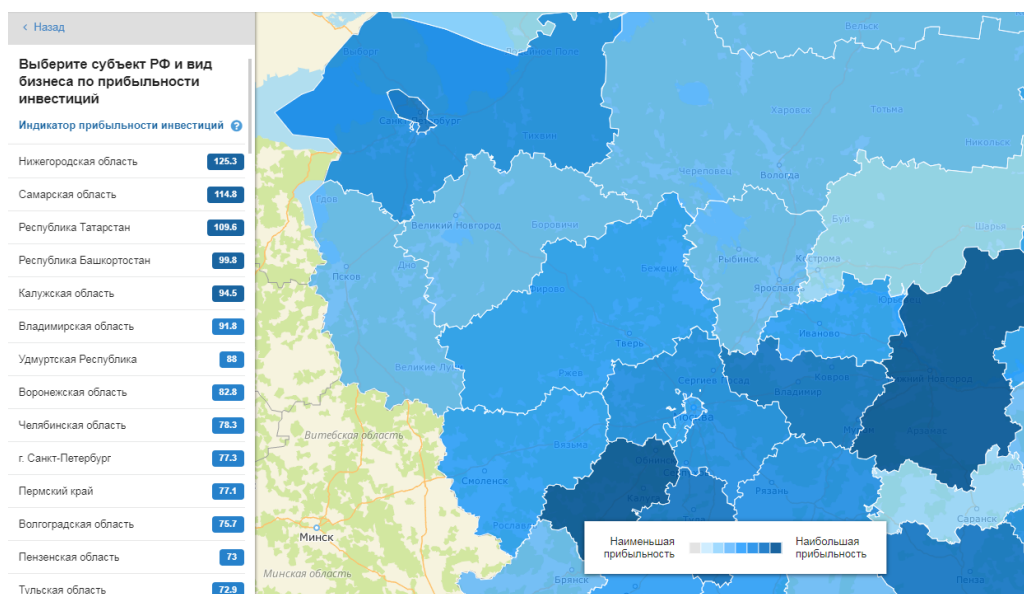


Рис. 93 - Привлекательность субъектов РФ по прибыльности инвестиций

Прибыльность инвестиций субъекта РФ выражена через индикатор прибыльности инвестиций. Для определения индикатора (PI) используются значения данного показателя при открытии каждого из 53 видов бизнеса в базовом топовом формате на доступных производственных площадках в каждом субъекте Российской Федерации, которые затем усредняются.

Полученные усредненные значения распределяются в порядке убывания, и определяется Топ-5 видом бизнеса в субъекте Российской Федерации с максимальными показателями прибыльности инвестиций.

Для построения карты по прибыльности инвестиций (PI) суммируются все рассчитанные ранее усредненные значения показателя прибыльности инвестиции для каждого вида бизнеса, доступного для организации производства в каждом субъекте Российской Федерации.

Выбрать субъект РФ для просмотра можно 2-мя способами.

Способ 1. Выберите интересующий Вас субъект РФ нажатием ЛКМ на карте (Рис. 94).

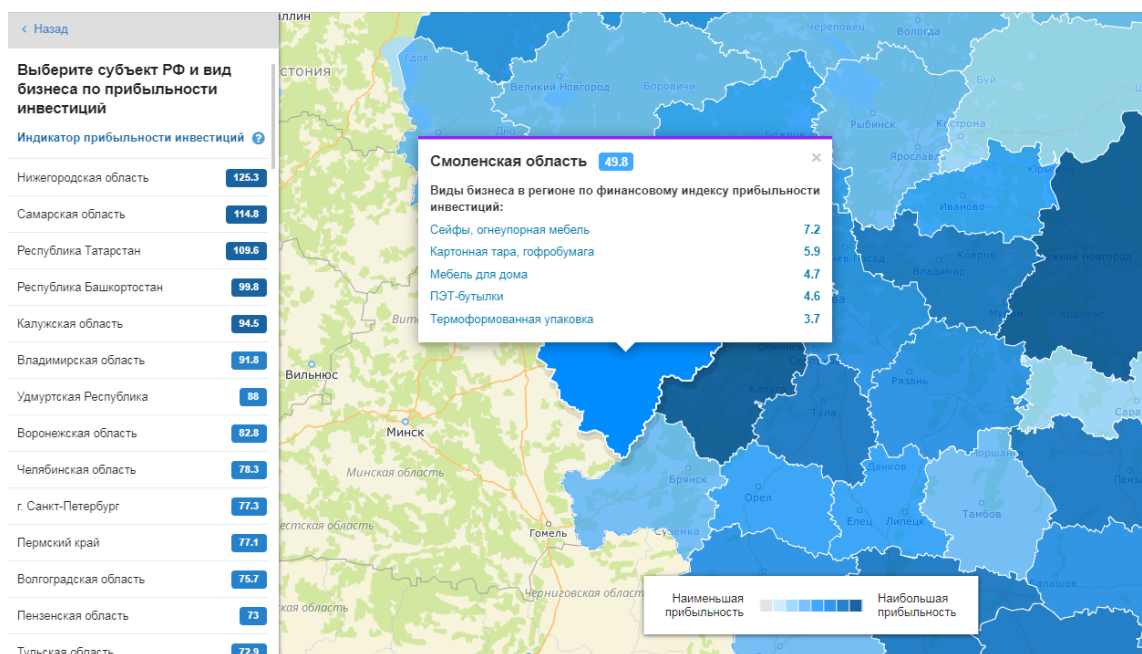


Рис. 94 - Выбор субъекта РФ на промышленной интегральной карте 1

На карте откроется информационная карточка субъекта РФ (всплывающее окно) с наиболее привлекательными по прибыльности инвестиций видами промышленного бизнеса в выбранном субъекте РФ.

Способ 2. Выберите интересующий Вас субъект РФ из списка на панели расчётов (Рис. 95).

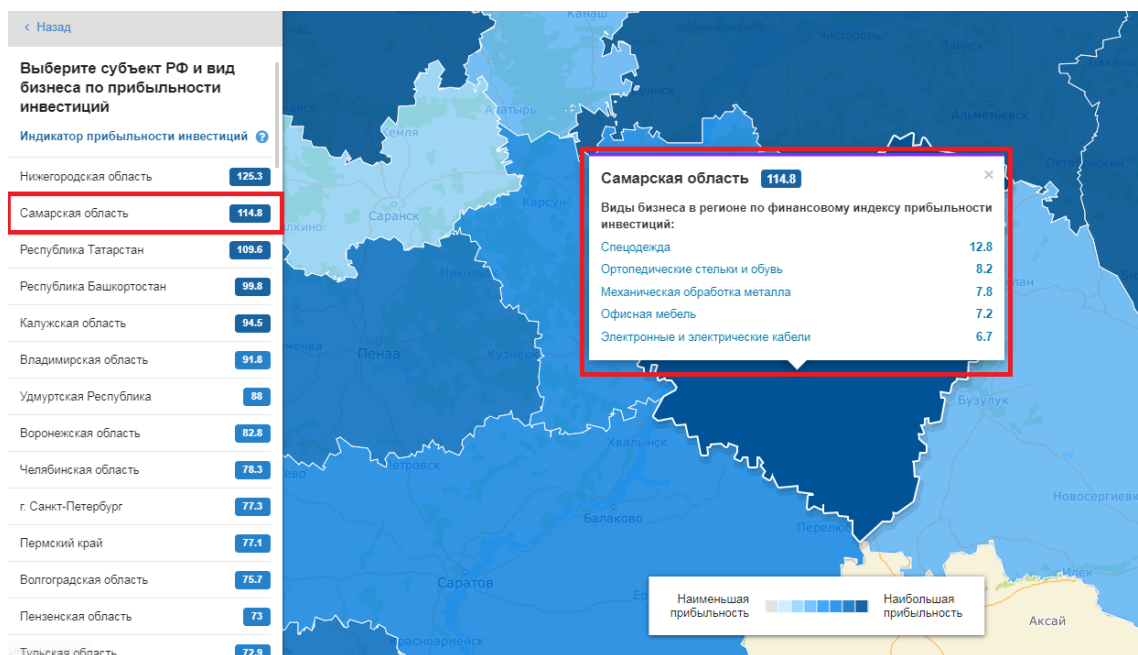


Рис. 95 - Выбор субъекта РФ из списка на панели расчётов

Карта масштабируется и приблизится к выбранному Вами субъекту РФ, по клику откроется информационная карточка субъекта с наиболее привлекательными по прибыльности инвестиций видами промышленного бизнеса в выбранном субъекте РФ.

Карточка субъекта РФ содержит перечень наиболее привлекательных видов промышленного бизнеса в данном субъекте по финансовому индексу прибыльности инвестиций промышленной продукции (Рис. 96).

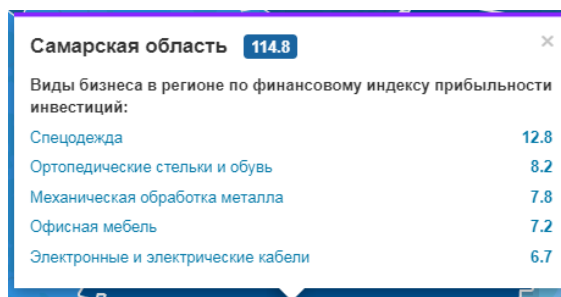


Рис. 96 - Просмотр карточки субъекта РФ

Во всплывающем окне на карте, в карточке субъекта РФ (Рис. 96), выберите интересующую Вас промышленную продукцию, производство которой вы планируете, путем нажатия по ней ЛКМ.

После выбора продукции Вам будет доступен выбор параметра «Площадь помещения»

Формат предприятия: Площадь помещения: 650 м²

Чтобы вернуться ко всем категориям, нажмите кнопку [< Выбор типа бизнеса](#) в верхней части панели.

7.3.2.2 Подбор региона для заданного вида бизнеса

Чтобы подобрать регион для заданного вида бизнеса по прибыльности инвестиций нажмите на кнопку «Выбор бизнеса», затем нажмите на подраздел «Производство промышленной продукции» и далее под заголовком «По прибыльности инвестиций» выберите «Подобрать регион для заданного вида бизнеса» (Рис. 97).

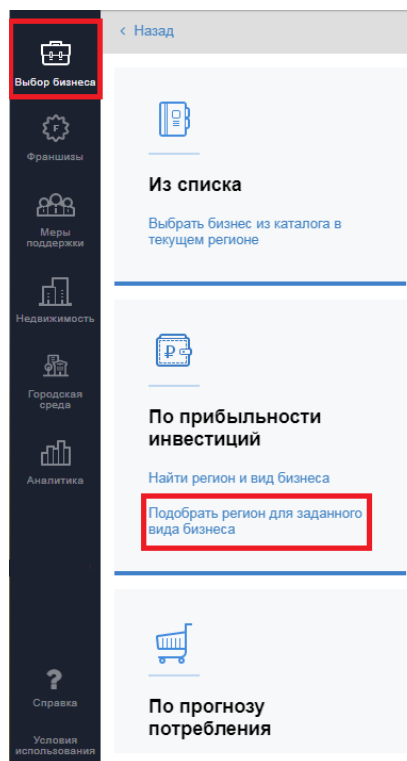


Рис. 97 - Переход к промышленной интегральной карте («Подбор региона для заданного вида бизнеса»)

Система отображает каталог видов промышленного бизнеса, по которым доступно сравнение регионов по прибыльности инвестиций. Виды промышленного бизнеса сгруппированы по направлениям, напротив каждого направления указывается кол-во видов промышленного бизнеса внутри (Рис. 98, Рис. 99). Выберите интересующую вас группу, далее в раскрывшемся списке выберите интересующий вид бизнеса (Рис. 99).

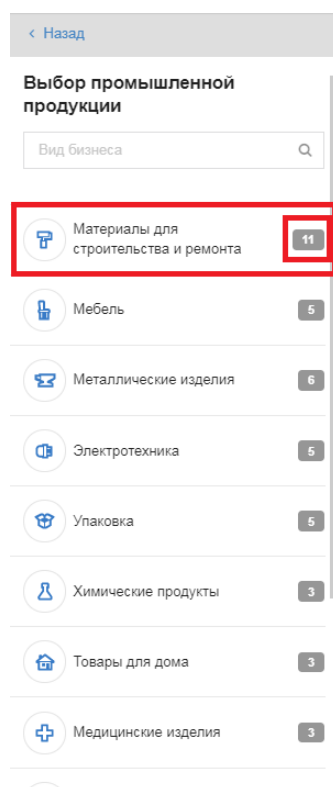


Рис. 98 - Выбор сферы промышленного бизнеса из классификатора (каталога)

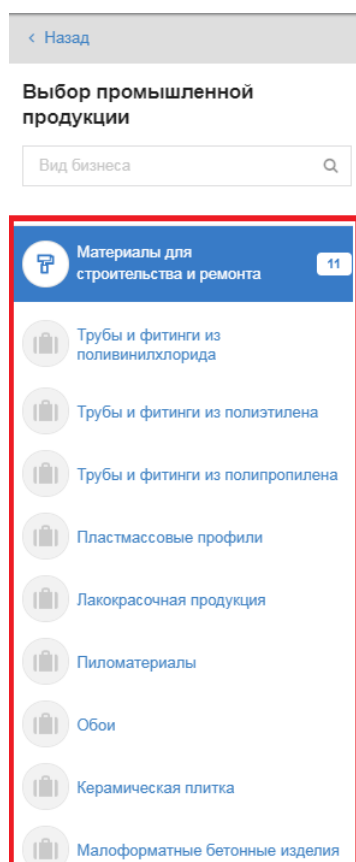


Рис. 99 - Выбор вида промышленного бизнеса из группы

Дополнительно реализован поиск вида промышленного бизнеса по каталогу (Рис. 100).

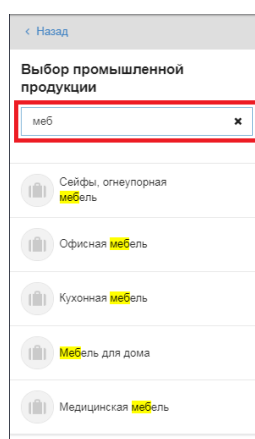


Рис. 100 - Поиск вида промышленного бизнеса

После выбора интересующего вас бизнеса на карте и в основной информационной панели отобразятся субъекты РФ по прибыльности инвестиций для данного вида бизнеса (Рис. 101).

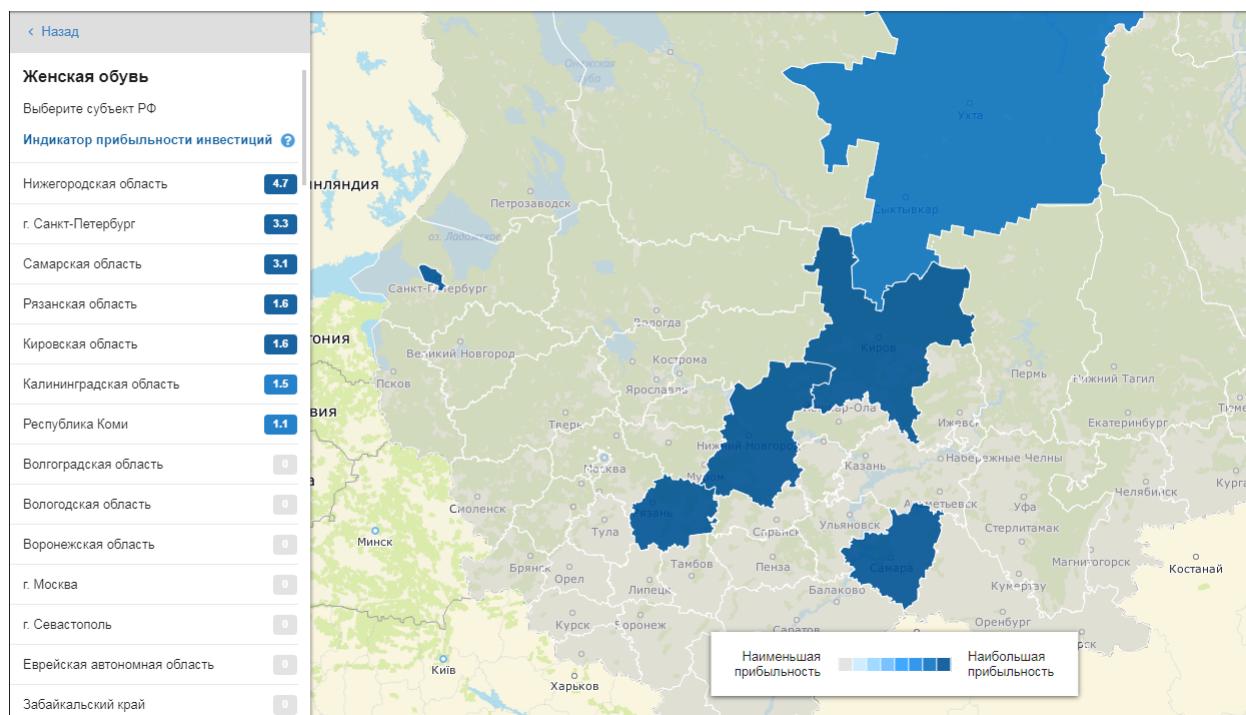


Рис. 101 - Привлекательность субъектов РФ по прибыльности инвестиций для выбранного бизнеса

Прибыльность инвестиций субъекта РФ выражена через индикатор прибыльности инвестиций. Для определения индикатора (PI) используются значения данного показателя при открытии каждого из 53 видов бизнеса в базовом топовом формате на доступных производственных площадках в каждом субъекте Российской Федерации, которые затем усредняются.

Полученные усредненные значения распределяются в порядке убывания, и определяется Топ-5 видом бизнеса в субъекте Российской Федерации с максимальными показателями прибыльности инвестиций.

Для построения карты по прибыльности инвестиций (PI) суммируются все рассчитанные ранее усредненные значения показателя прибыльности инвестиции для каждого вида бизнеса, доступного для организации производства в каждом субъекте Российской Федерации.

Выбрать субъект РФ для просмотра можно 2-мя способами.

Способ 1. Выберите интересующий Вас субъект РФ нажатием ЛКМ на карте (Рис. 102).

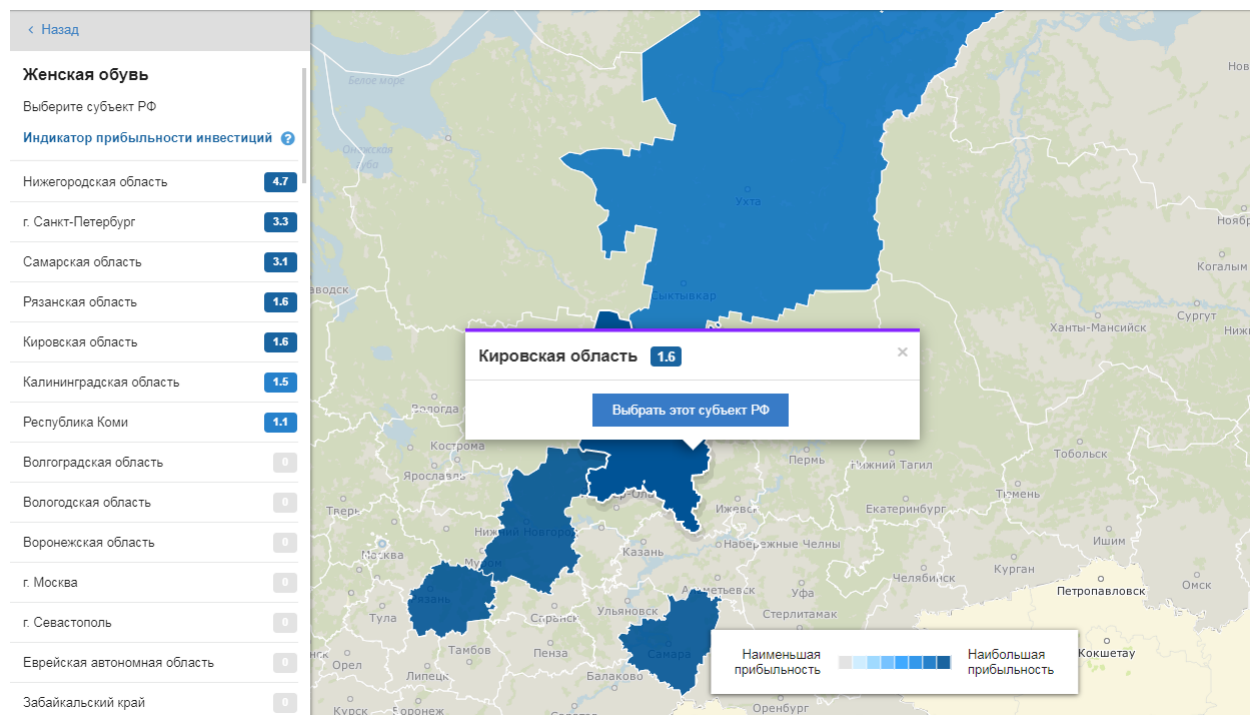


Рис. 102 - Выбор субъекта РФ на промышленной интегральной карте 1

На карте откроется информационная карточка субъекта РФ (всплывающее окно) с индикатором прибыльности инвестиций выбранного вида бизнеса.

Способ 2. Выберите интересующий Вас субъект РФ из списка на панели расчётов (Рис. 103).

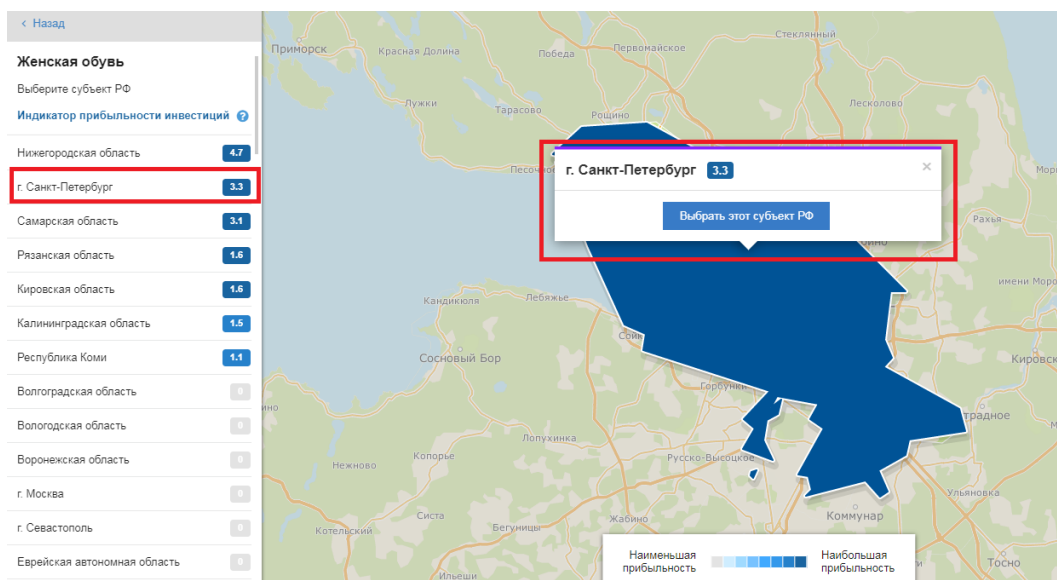


Рис. 103 - Выбор субъекта РФ из списка на панели расчётов

Карта масштабируется и приблизится к выбранному Вами субъекту РФ, по клику откроется информационная карточка субъекта РФ.

Карточка субъекта РФ содержит название субъекта РФ и индикатор прибыльности инвестиции (Рис. 104).

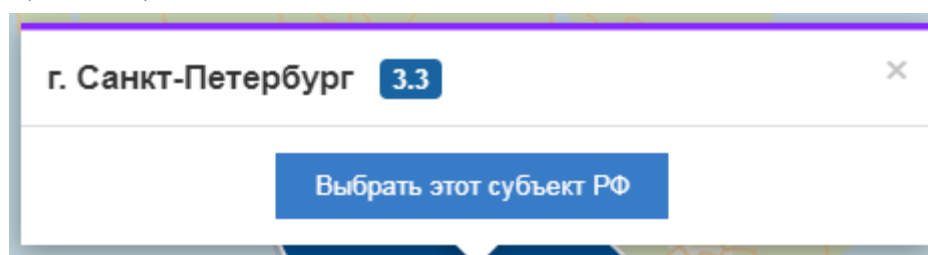


Рис. 104 - Просмотр карточки субъекта РФ

Во всплывающем окне на карте, в карточке субъекта РФ (Рис. 104), нажмите на кнопку **Выбрать этот субъект РФ**, путем нажатия по ней ЛКМ.

После нажатия на кнопку Вам будет доступен выбор параметра «Площадь помещения» **Формат предприятия** **Площадь помещения:** 650 м². Также выбранный Вами субъект РФ подсветится и на нем будет отображены доступные производственные площадки.

Примечание: переход к выбору вида бизнеса и субъекта РФ и дальнейшее построение бизнес плана доступны только зарегистрированным/авторизованным пользователям. См. пункт 2 настоящего документа.

Чтобы вернуться ко всем категориям, нажмите кнопку **Выбор типа бизнеса** в верхней части панели.

7.3.3 Выбор субъекта РФ и бизнеса по прогнозу потребления

Вы можете:

- Найти регион и вид бизнеса (п. 7.3.3.1);
- Подобрать регион для заданного вида бизнеса (п. 7.3.3.2).

7.3.3.1 Поиск регион и вида бизнеса по прогнозу потребления

Чтобы найти регион и вид промышленного бизнеса по прогнозу потребления нажмите на кнопку «Выбор бизнеса», затем нажмите на подраздел «Производство промышленной продукции» и далее под заголовком «По прогнозу потребления» выберите «Найти регион и вид бизнеса» (Рис. 105).

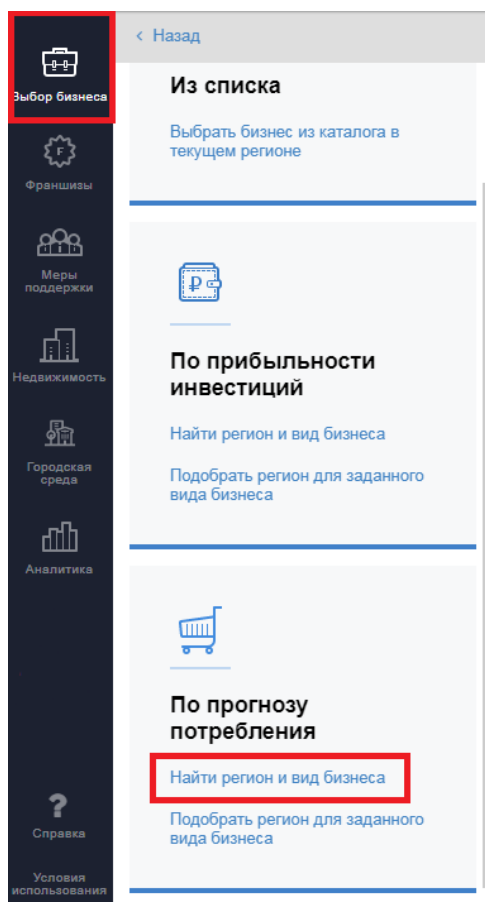


Рис. 105 - Переход к промышленной интегральной карте («Поиск региона и вида бизнеса»)

Примечание: переход к выбору региона и вида бизнеса доступен только зарегистрированным/авторизованным пользователям. См. пункт 2 настоящего документа.

На карте и в основной информационной панели отобразятся субъекты РФ в сравнении видов промышленного бизнеса по прогнозу потребления (Рис. 106).

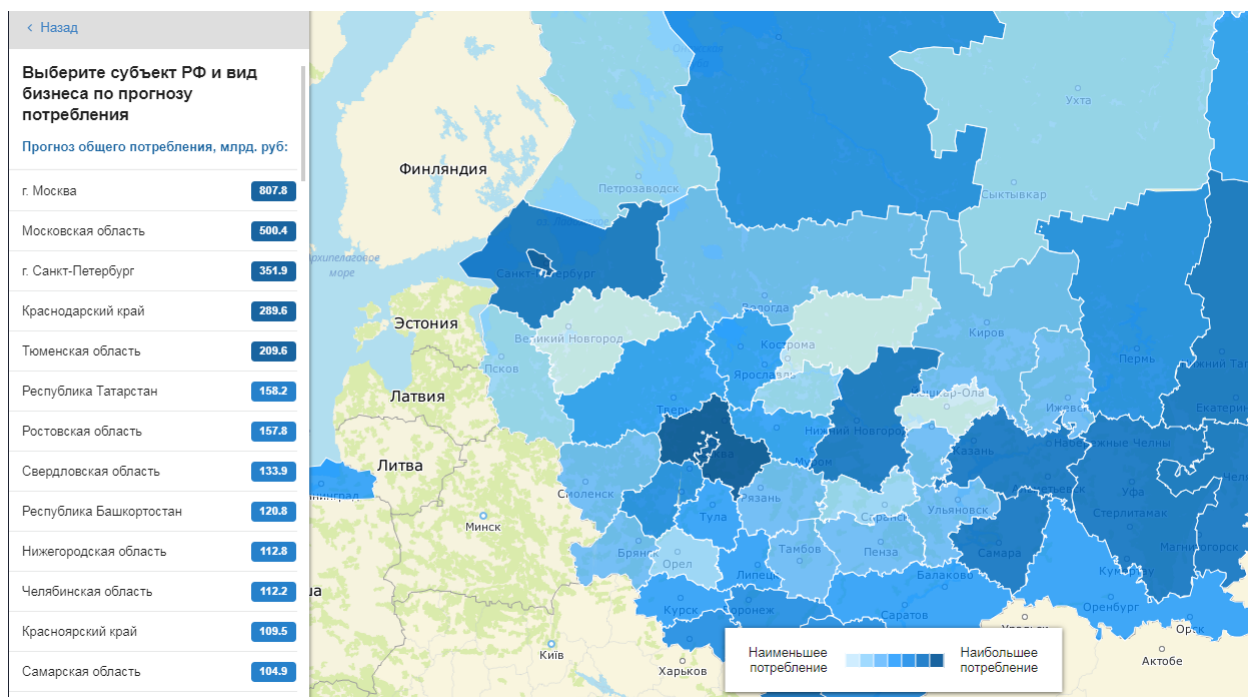


Рис. 106 - Привлекательность субъектов РФ по прогнозу потребления

Выбрать субъект РФ для просмотра можно 2-мя способами.

Способ 1. Выберите интересующий Вас субъект РФ нажатием ЛКМ на карте (Рис. 107).

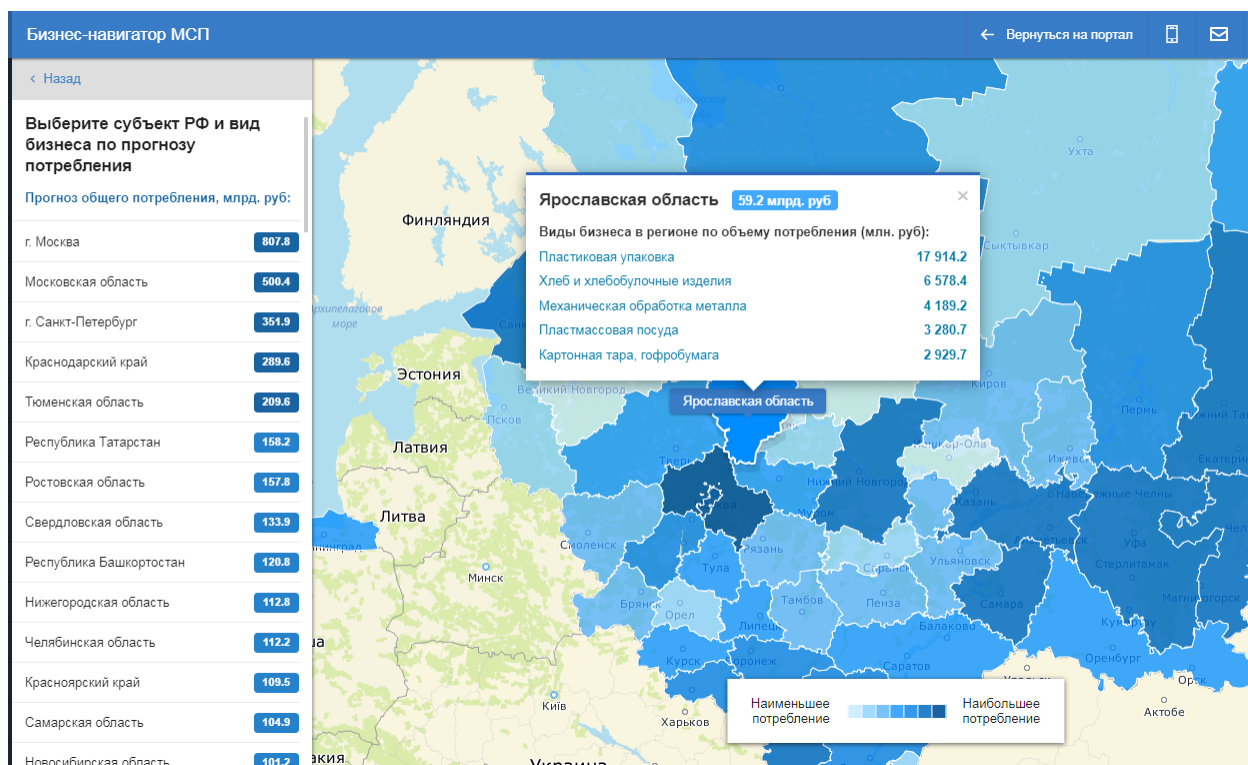


Рис. 107 - Выбор субъекта РФ на промышленной интегральной карте 1

На карте откроется информационная карточка субъекта РФ (всплывающее окно) с наиболее привлекательными по прогнозу потребления видами промышленного бизнеса в выбранном субъекте РФ.

Способ 2. Выберите интересующий Вас субъект РФ из списка на панели расчётов (Рис. 108).

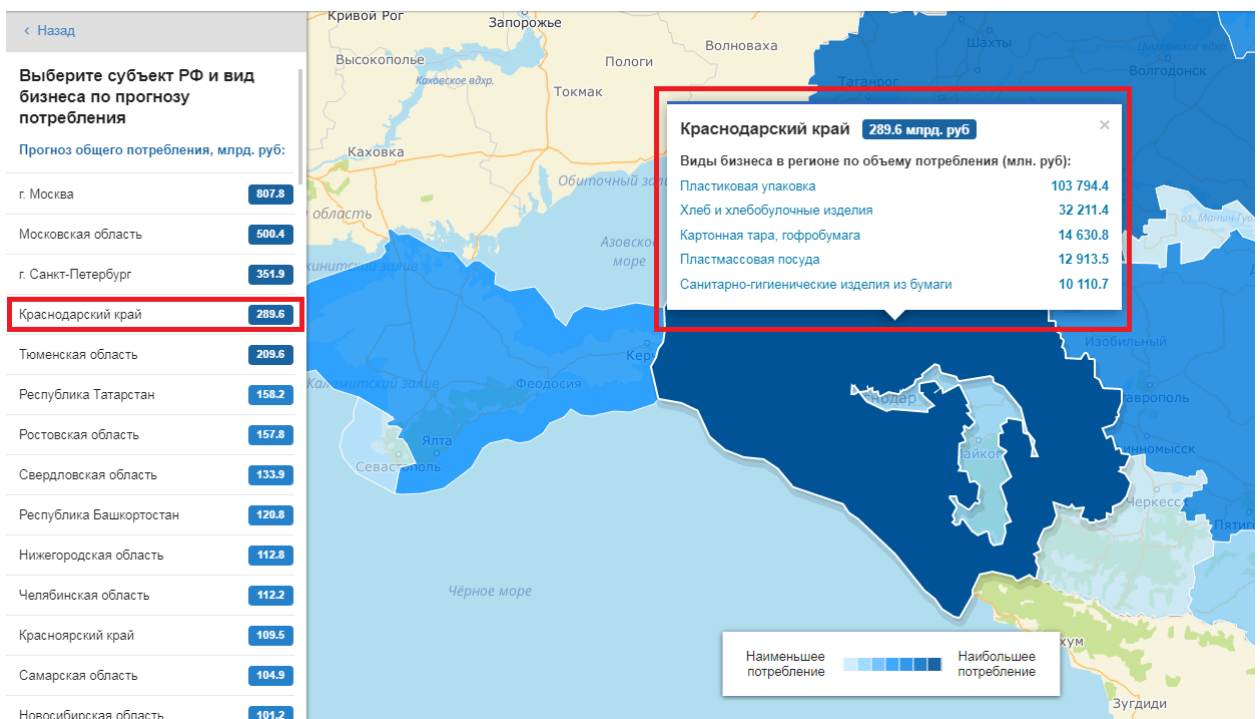


Рис. 108 - Выбор субъекта РФ из списка на панели расчётов

Карта масштабируется и приблизится к выбранному Вами субъекту РФ, по клику откроется информационная карточка субъекта с наиболее привлекательными по прогнозу потребления видами промышленного бизнеса в выбранном субъекте РФ.

Карточка субъекта РФ содержит перечень наиболее привлекательных видов промышленного бизнеса в данном субъекте по объему прогнозного потребления промышленной продукции (Рис. 109).

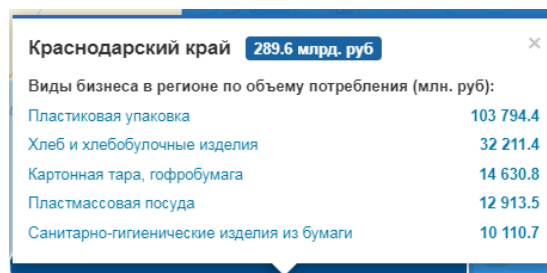


Рис. 109 - Просмотр карточки субъекта РФ

Во всплывающем окне на карте, в карточке субъекта РФ (Рис. 114), выберите интересующую Вас промышленную продукцию, производство которой вы планируете, путем нажатия по ней ЛКМ.

После выбора продукции Вам будет доступен выбор параметра «Площадь помещения»

Формат предприятия: Площадь помещения: 650 м²

Чтобы вернуться ко всем категориям, нажмите кнопку [< Выбор типа бизнеса](#) в верхней части панели.

7.3.3.2 Подбор региона для заданного вида бизнеса

Чтобы подобрать регион для заданного вида бизнеса по прогнозу потребления нажмите на кнопку «Выбор бизнеса», затем нажмите на подраздел «Производство промышленной продукции» и далее под заголовком «По прогнозу потребления» выберите «Подобрать регион для заданного вида бизнеса» (Рис. 110).

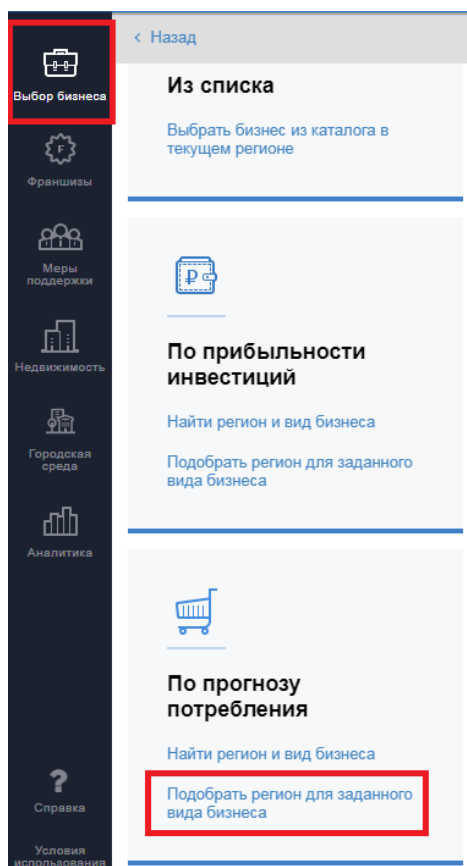


Рис. 110 - Переход к промышленной интегральной карте («Подбор региона для заданного вида бизнеса»)

Система отображает каталог видов промышленного бизнеса, по которым доступно сравнение регионов по прогнозу потребления. Виды промышленного бизнеса сгруппированы по направлениям, напротив каждого направления указывается количество видов промышленного бизнеса внутри (Рис. 111, Рис. 112). Выберите интересующую вас группу, далее в раскрывшемся списке выберите интересующий вид бизнеса (Рис. 112).

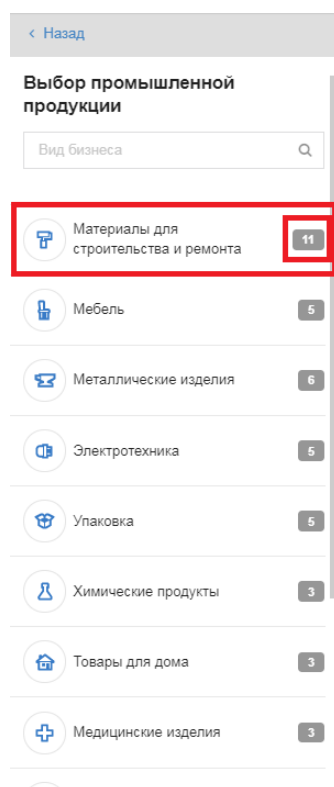


Рис. 111 - Выбор сферы промышленного бизнеса из классификатора (каталога)

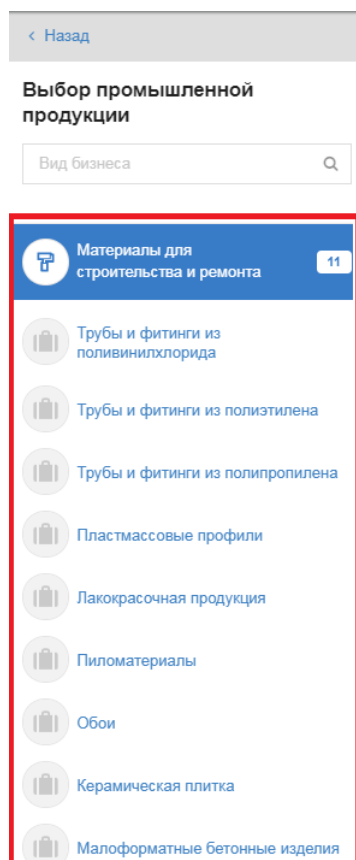


Рис. 112 - Выбор вида промышленного бизнеса из группы

Дополнительно реализован поиск вида промышленного бизнеса по каталогу (Рис. 113).

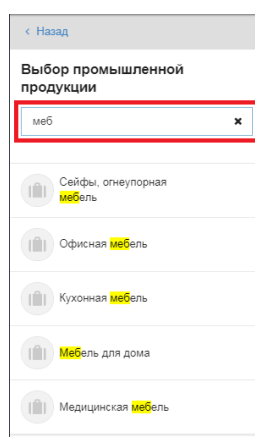


Рис. 113 - Поиск вида промышленного бизнеса

После выбора интересующего вас бизнеса на карте и в основной информационной панели отобразятся субъекты РФ по прогнозу потребления для данного вида бизнеса (Рис. 114).

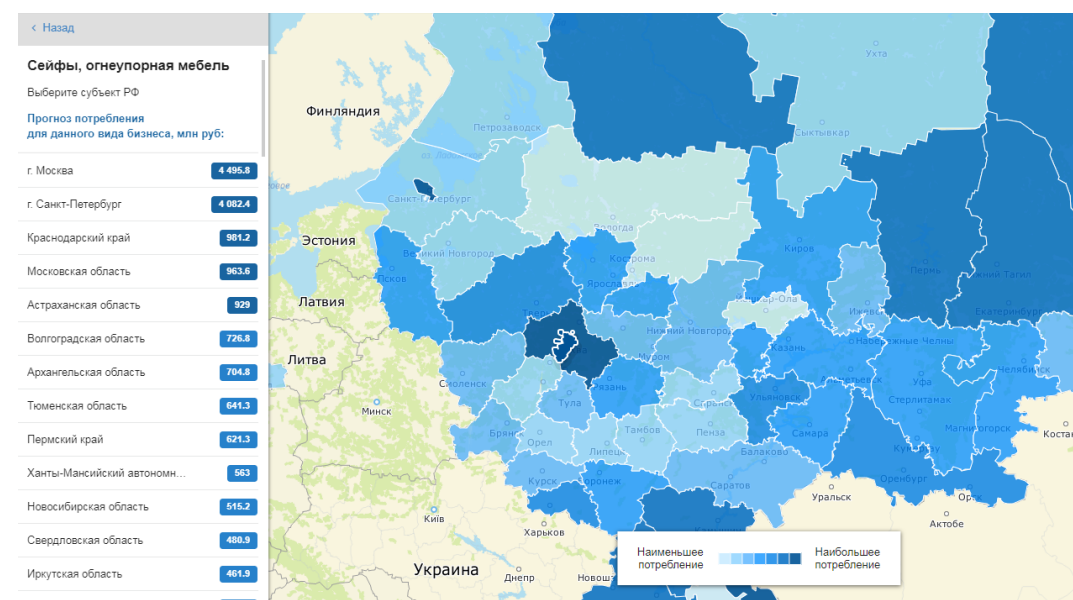


Рис. 114 - Привлекательность субъектов РФ по прогнозу потребления для выбранного бизнеса

Выбрать субъект РФ для просмотра можно 2-мя способами.

Способ 1. Выберите интересующий Вас субъект РФ нажатием ЛКМ на карте (Рис. 115).

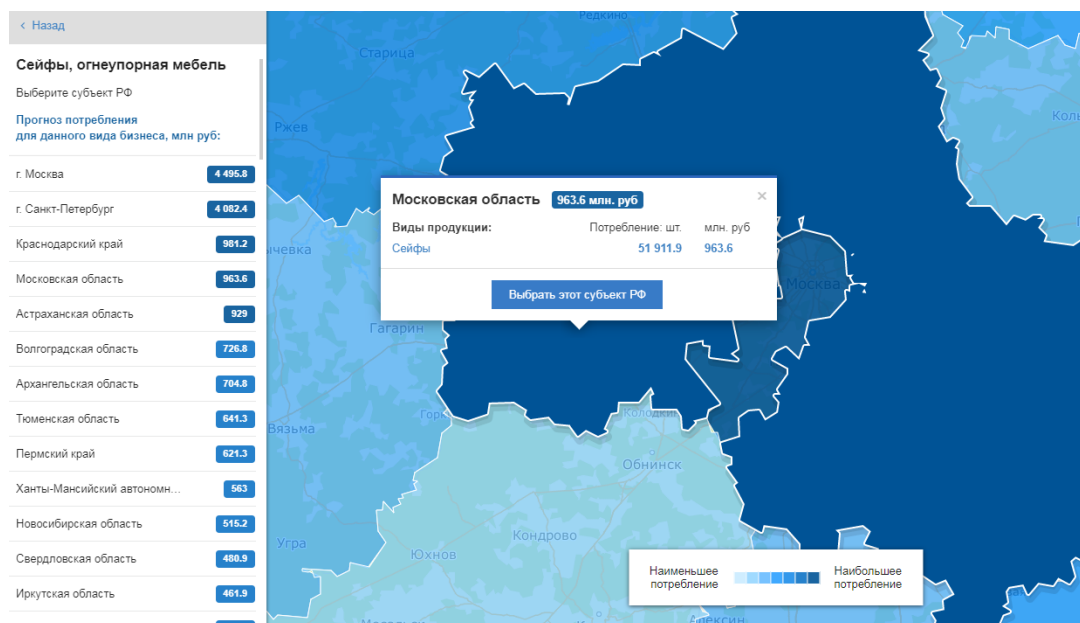


Рис. 115 - Выбор субъекта РФ на промышленной интегральной карте 1

На карте откроется информационная карточка субъекта РФ (всплывающее окно) с прогнозом потребления выбранного вида бизнеса.

Способ 2. Выберите интересующий Вас субъект РФ из списка на панели расчётов (Рис. 116).

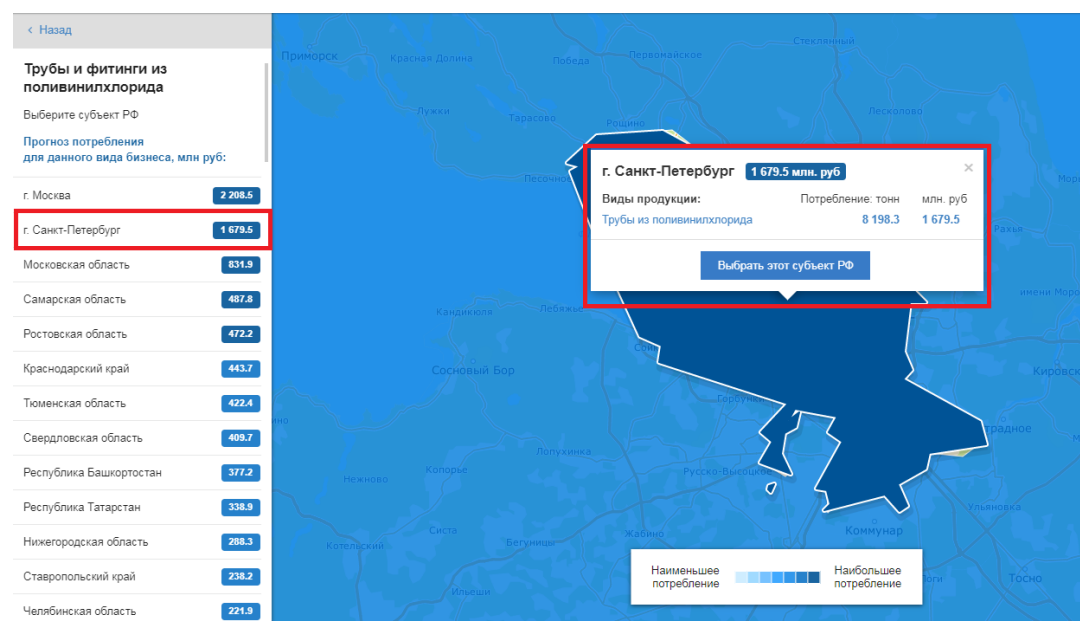


Рис. 116 - Выбор субъекта РФ из списка на панели расчётов

Карта масштабируется и приблизится к выбранному Вами субъекту РФ, по клику откроется информационная карточка субъекта РФ с прогнозом потребления выбранного вида бизнеса.

Карточка субъекта РФ содержит наименование продукции выбранного вида бизнеса, прогноз потребления в натуральном и стоимостном выражении (Рис. 117).

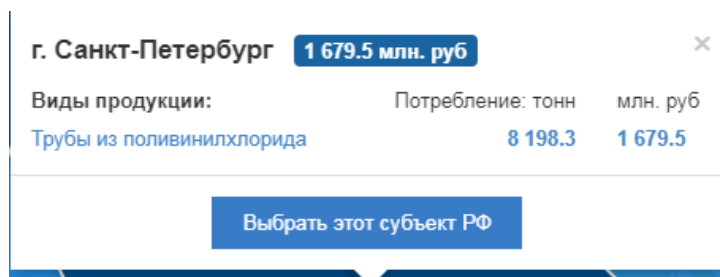


Рис. 117 - Просмотр карточки субъекта РФ

Во всплывающем окне на карте, в карточке субъекта РФ (Рис. 117), нажмите на кнопку **Выбрать этот субъект РФ**, путем нажатия по ней ЛКМ.

После нажатия на кнопку Вам будет доступен выбор параметра «Площадь помещения» **Формат предприятия** **Площадь помещения:** 650 м². Также выбранный Вами субъект РФ подсветится, и на нем будут отображены доступные производственные площадки.

Примечание: переход к выбору региона для заданного вида бизнеса и дальнейшее построение бизнес плана доступны только зарегистрированным/авторизованным пользователям. См. пункт 2 настоящего документа.

Чтобы вернуться ко всем категориям, нажмите кнопку **< Выбор типа бизнеса** в верхней части панели.

7.3.4 Расчет рыночной ниши для промышленных видов бизнеса

После выбора вида бизнеса и субъекта РФ отобразится геометрия территорий субъекта РФ и основные информационные пространственные слои на карте: «Индустриальные и технопарки» и «Грузовые дворы РЖД» (Рис. 118).

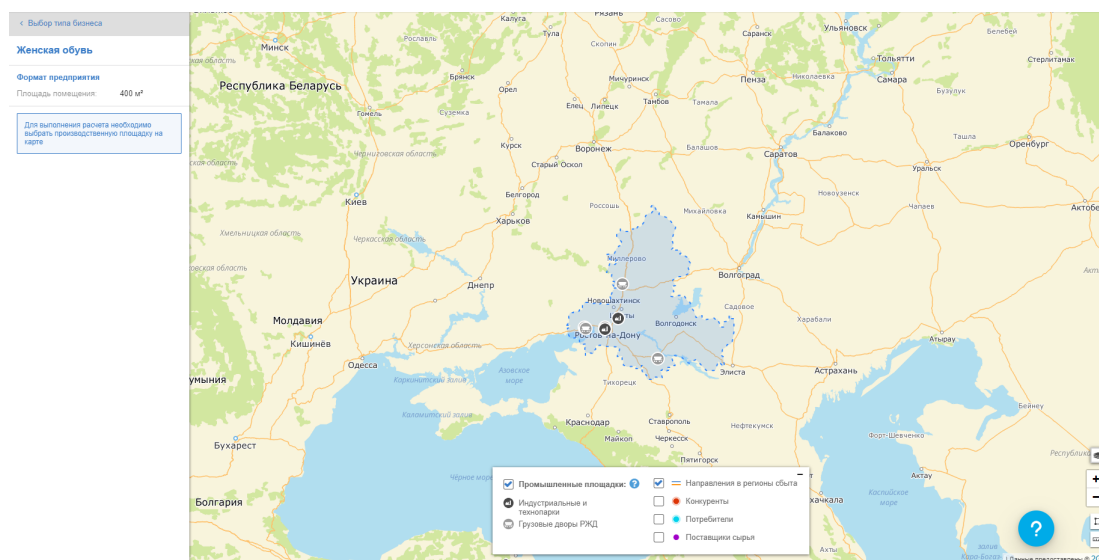


Рис. 118 - Границы выбранного субъекта РФ на карте и кластеризованные пространственные слои

Так же на карте доступны дополнительные информационные слои, отображение которых можно включить при помощи проставления метки в чек-боксах, расположенных в право части легенды карты (Рис. 119):

- организации – конкуренты;
- организации – потребители;
- организации – поставщики сырья.

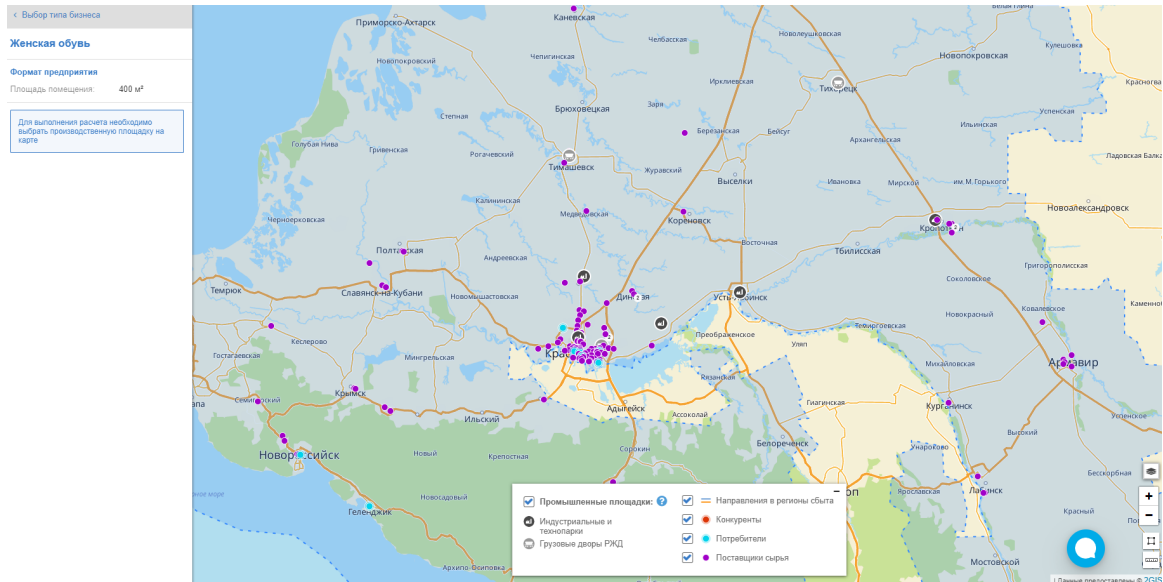


Рис. 119 – Отображение дополнительных информационных слоев на карте

Далее в выбранном субъекте необходимо выбрать объект производственной площадки (индустриальный или технопарк, грузовой двор РЖД) нажатием ЛКМ на метку объекта на карте. Отобразится информационная карточка объекта (всплывающее окно) с краткой информацией о ней (Рис. 120).

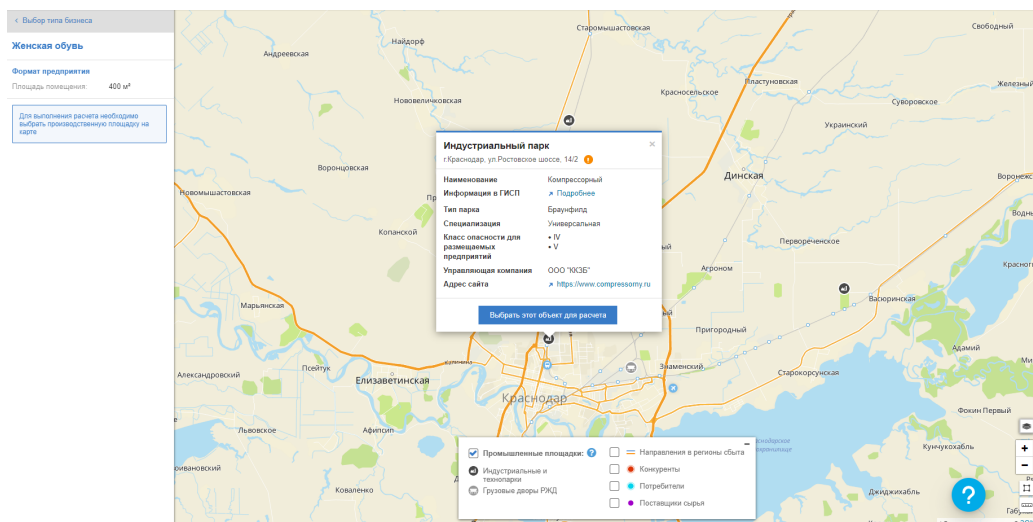


Рис. 120 - Информационная карточка производственной площадки

Для дальнейшего планирования нажмите кнопку

Выбрать этот объект для расчета

В

информационной карточке выбранного объекта.

7.3.5 Расчёт параметров промышленного бизнеса в выбранном регионе

7.3.5.1 Выбор формата бизнеса

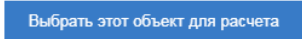
Для выбора интересующего формата промышленного бизнеса необходимо на панели расчетов указать площадь помещения из предложенных системой (выпадающий список) (Рис. 121).

Рис. 121 - Выбор формата промышленного бизнеса

В случае невозможности выбрать (в системе имеется единственное возможное значение формата) пользователь должен перейти к следующему шагу.

Для выполнения расчета выберите место размещения производственной площадки на карте. Перед вами откроется карточка объекта (Рис. 122).

Рис. 122 - Карточка производственной площадки в индустриальном парке

В карточке отображена различная информация о площадке. Выберите этот объект для расчета, нажав на .

Для выбранного вида производственного бизнеса, после выбора объекта, отобразятся рассчитанные показатели рыночной ниши, предложения и потребления с разбивкой по потенциальным регионам продаж (Рис. 123).

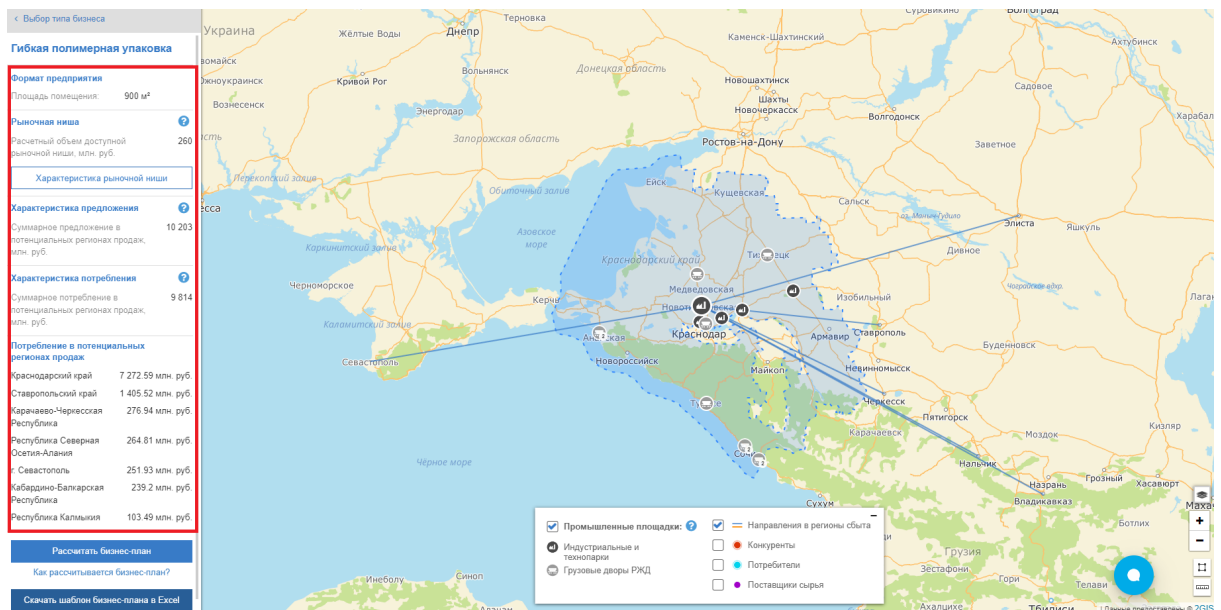


Рис. 123 - Отображение значений рыночной ниши, предложения и потребления с разбивкой по потенциальным регионам продаж в панели расчетов

Просмотр сводной информации по характеристике рыночной ниши доступен из расчетной панели с помощью нажатия на кнопку **Характеристика рыночной ниши** (Рис. 124).

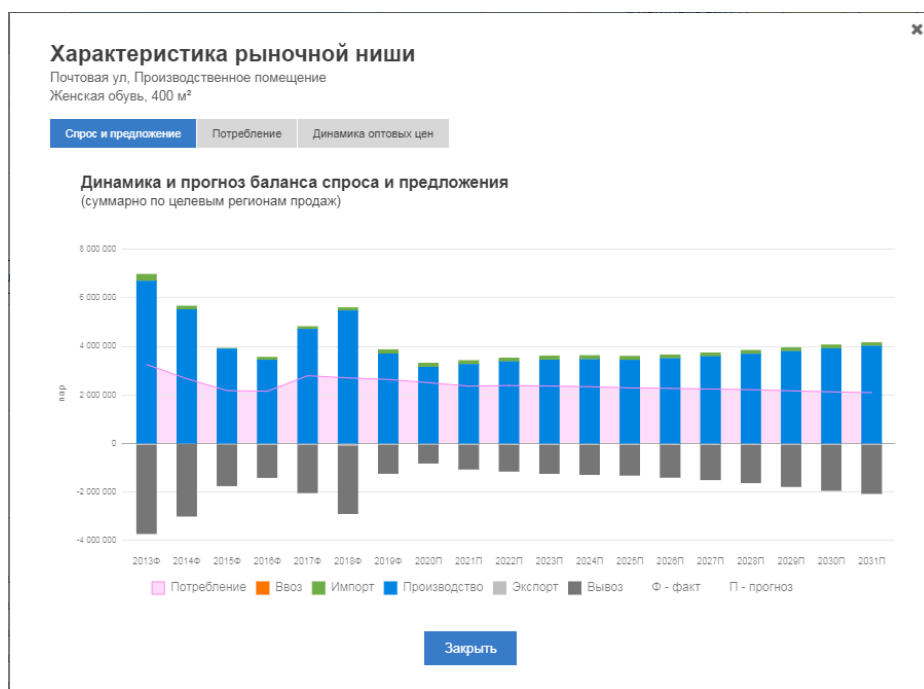


Рис. 124 - Характеристика рыночной ниши

Вы можете посмотреть спрос и предложения, потребление и динамику оптовых цен рыночной ниши (Рис. 125 – 126).

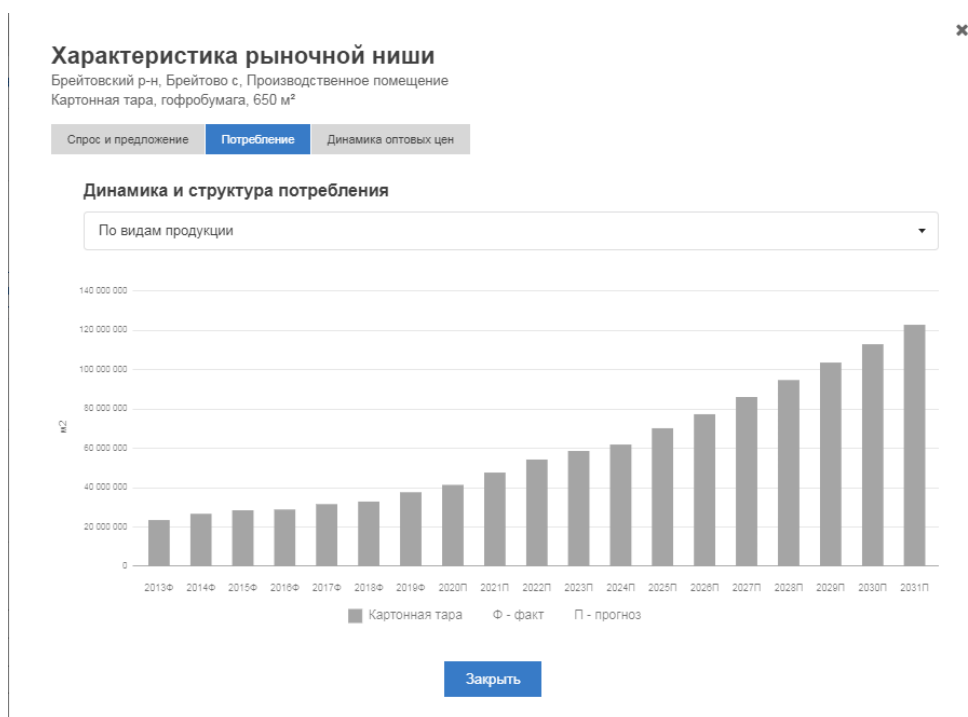


Рис. 125 – Характеристика рыночной ниши «Потребление»

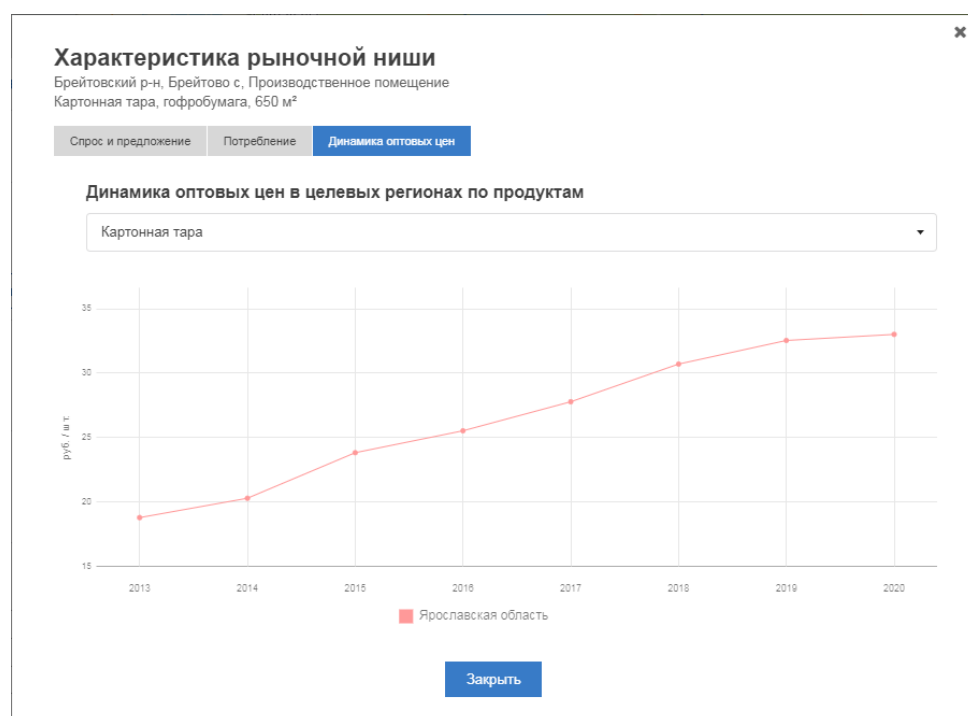


Рис. 126 – Характеристика рыночной ниши «Динамика оптовых цен»

После расчёта параметров с уточнённым месторасположением, пользователь имеет возможность:

- вернуться назад и сбросить расчёт;
- перейти к детальному расчёту примерного бизнес-плана

Рассчитать бизнес-план

;

– скачать шаблон бизнес-плана в формате .xlsx и заполнить его самостоятельно

[Скачать шаблон бизнес-плана в Excel](#)

Для выполнения дальнейшего расчета бизнеса плана нажмите ЛКМ кнопку

[Рассчитать бизнес-план](#)

на панели расчетов.

7.3.6 Расчёт примерного бизнес-плана

В случае, если произведенный расчет показателей не подтверждает целесообразность открытия заданного вида бизнеса в заданной локации, Система информирует об этом пользователя путем вывода информационного сообщения на панели расчетов и блокирует кнопку «Рассчитать бизнес-план» (Рис. 127).

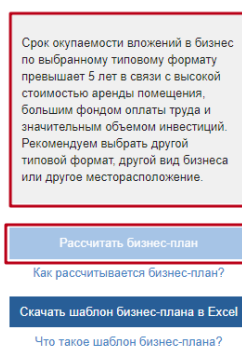


Рис. 127 - Информационное сообщение о невозможности открытия бизнеса по заданным параметрам

Расчет примерного бизнес-плана запускается нажатием кнопки «Рассчитать бизнес-план» на панели расчетов [Рассчитать бизнес-план](#).

После того, как Система закончит операцию расчета примерного бизнес-плана на панели расчетов, для выбранного объекта отображаются результирующие данные, а в правой части экрана открывается дашборд (краткий визуализированный отчет) «Резюме бизнес-плана» с основными расчетными показателями бизнес-плана (Рис. 128).

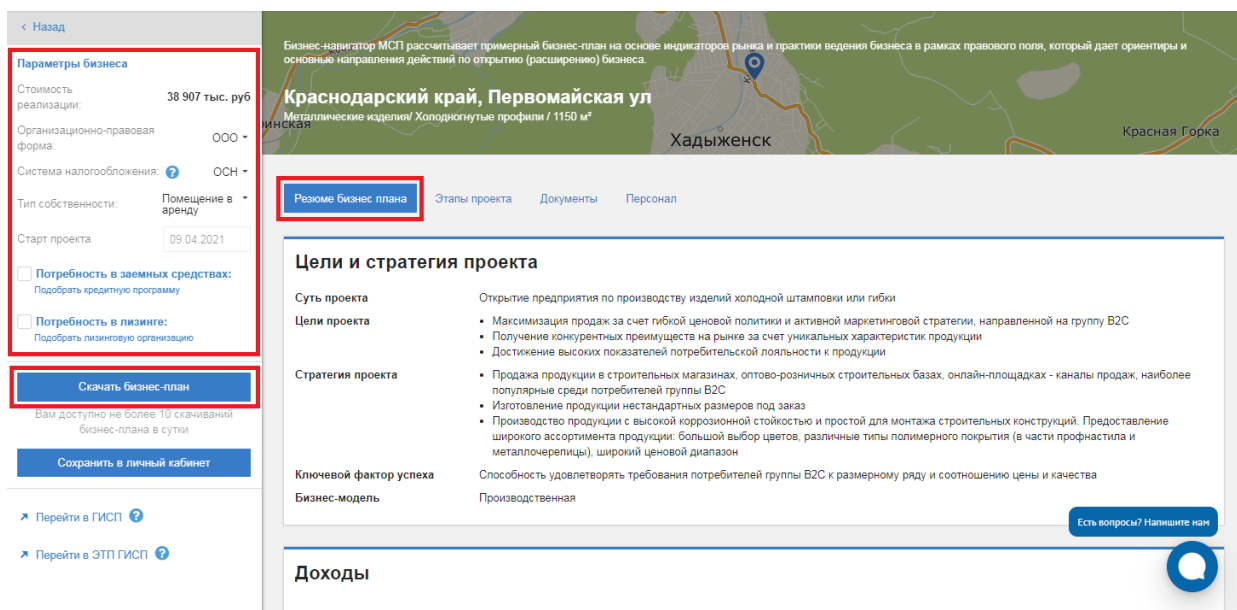


Рис. 128 - Дашборд «Резюме бизнес-плана» в промышленном модуле

7.3.7 Редактирование параметров промышленного бизнес-плана

На панели расчетов доступно редактирование дополнительных параметров промышленного бизнеса:

- организационно-правовая форма (выбор из выпадающего списка);
- система налогообложения (выбор из выпадающего списка);
- тип собственности (выбор из выпадающего списка);
- потребность в заёмных средствах;
- потребность в лизинге.

При изменении параметров бизнеса происходит перерасчет показателей бизнес-плана по нажатию на кнопку «Пересчитать», соответственно меняется отображение дашборда «Резюме бизнес-плана».

После выполнения всех расчетов пользователю доступно сохранение бизнес-плана в личный кабинет Портала и скачивание бизнес-плана локально на компьютер в форматах .pdf (Рис. 129).

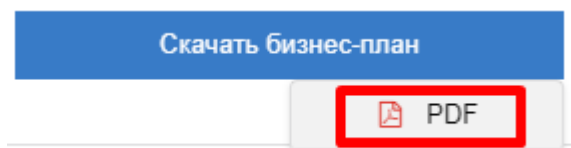


Рис. 129 - Сохранение промышленного бизнес-плана

7.3.8 Просмотр дашборда промышленного бизнес-плана

Дашборд промышленного бизнес-плана состоит из нескольких информационных блоков, размещенных на разных вкладках:

1. Резюме бизнес-плана (Рис. 130);

2. Этапы проекта (Рис. 131);
3. Документы (Рис. 132);
4. Персонал (Рис. 133).

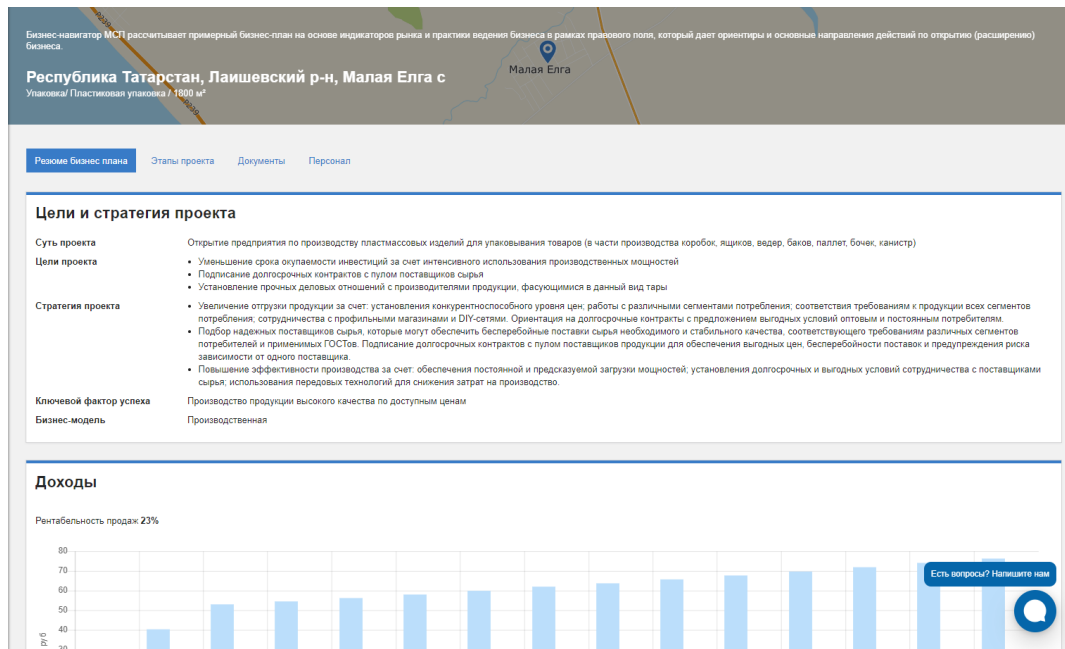


Рис. 130 - Вкладка «Резюме бизнес-плана» в дашборде промышленного бизнес-плана

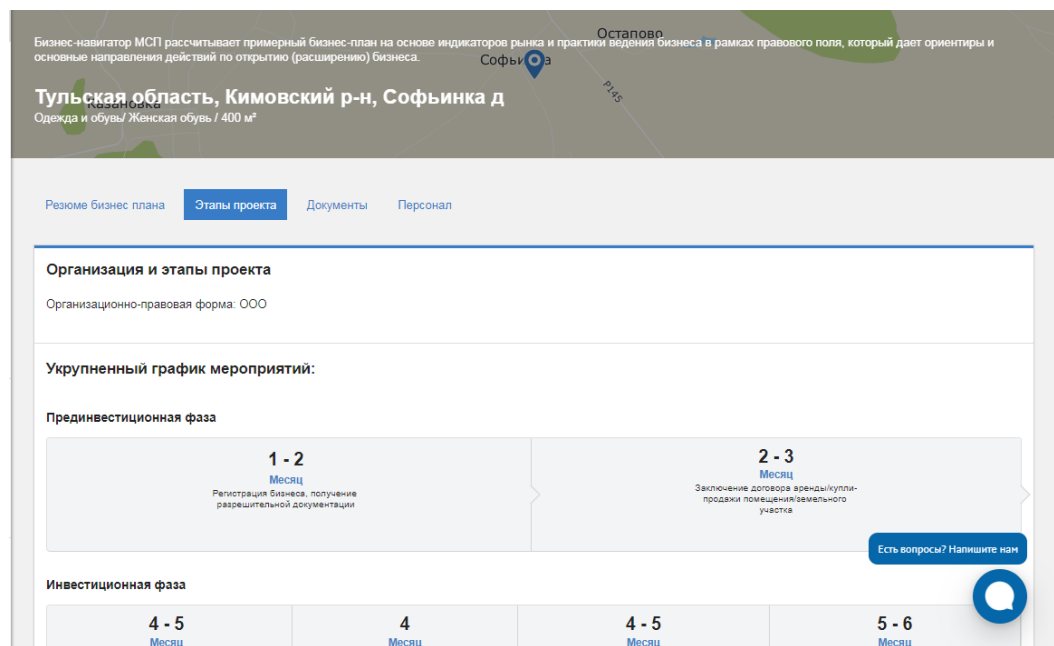


Рис. 131 - Вкладка «Этапы проекта» в дашборде промышленного бизнес-плана

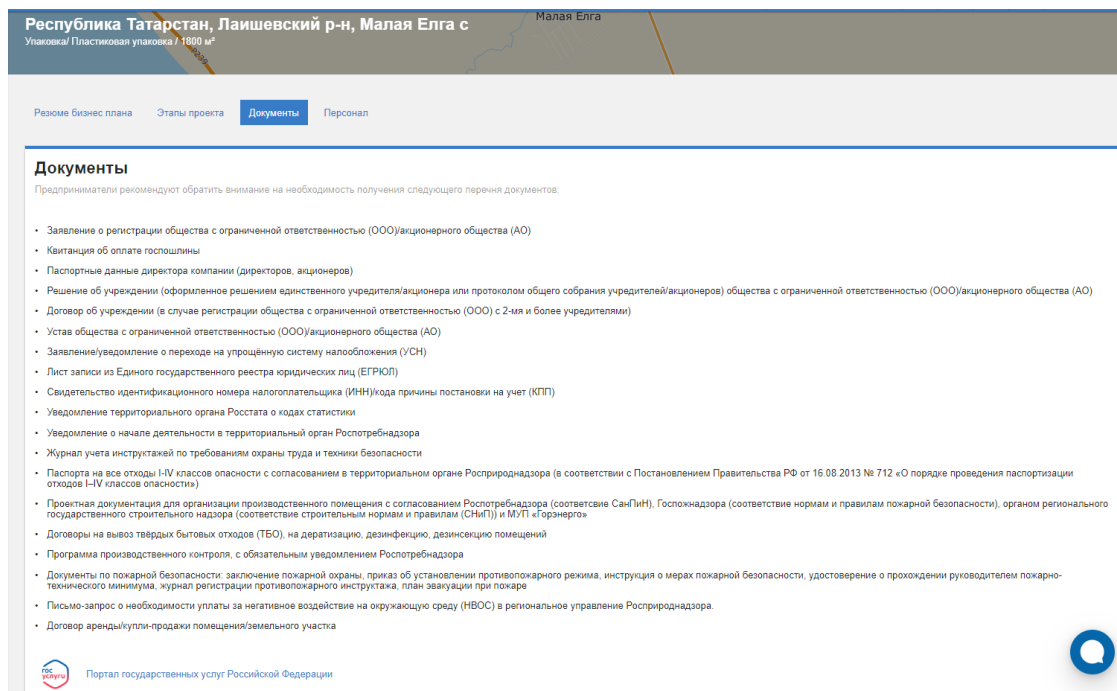


Рис. 132 - Вкладка «Документы» в дашборде промышленного бизнес-плана

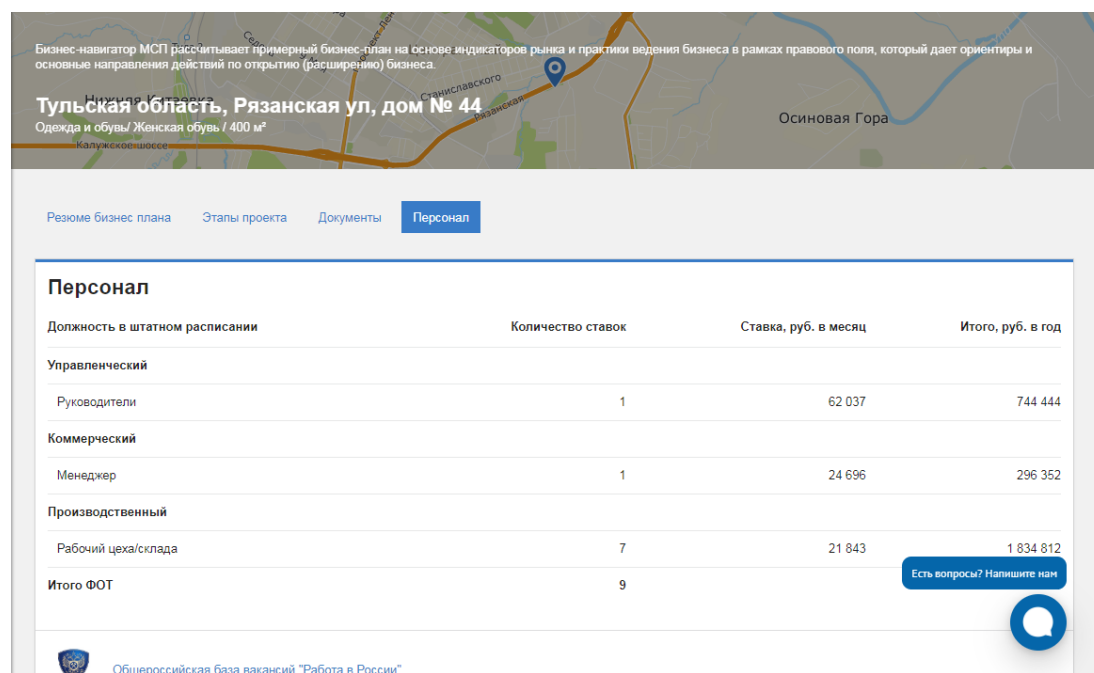


Рис. 133 - Вкладка «Персонал» в дашборде промышленного бизнес-плана

7.3.9 Сохранение примерного промышленного бизнес-плана

Система предоставляет возможность посмотреть и сохранить детализированный примерный бизнес-план в личный кабинет Портала или локально на компьютер в формате .pdf. Для этого необходимо нажать кнопку «Скачать бизнес-план» на панели расчетов и выбрать формат выгрузки файла: PDF (Рис. 129).

После сохранения бизнес-плана в личный кабинет на Портале пользователю будет доступен просмотр перечня сохраненных бизнес-планов и их базовых атрибутов, а также

переход по ссылке в Бизнес-навигатор МСП для просмотра детализированного бизнес-плана (Рис. 134).

МОИ БИЗНЕС-ПЛАНЫ						
Портал Бизнес-навигатора МСП \ Личный кабинет \ Мои бизнес-планы						
РАССЧИТАЙ БИЗНЕС-ПЛАН						
Дата создания	Концепция	Объем вложений, руб	Срок окупаемости, мес	Объем продаж в год, руб	Чистая прибыль в год, руб	Ссылка
19.12.2018 11:45:34	Кафе	5 337	42	160 673 292	3 151	    
18.12.2018 12:38:12	Магазин детской одежды, обуви	2 361	27	535 124 359	5 300	    
28.09.2018 08:11:21	Магазин для ремонта	4 850	41	118 577 929	2 811	    

Рис. 134 - Просмотр сохраненных бизнес-планов в личном кабинете Портала

При выборе формата .pdf, в новом окне открывается сформированный по заданным параметрам детализированный примерный бизнес-план, который можно сохранить локально на компьютер или распечатать (Рис. 135).

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства



ПОРТАЛ
БИЗНЕС-
НАВИГАТОРА
МСП

2103090016

Примерный бизнес-план открытия производственного предприятия

Вид бизнеса: Холодногнутые профили

Адрес: Первомайская ул

Площадь	1 150 м²	Объем инвестиций, тыс. руб.	38 907
Количество персонала	13 чел.	Лизинг, тыс. руб.	-
Организационная форма	ООО	Ставка лизинга, %	-
Система налогообложения	ОСН	Кредит, тыс. руб.	-
		Ставка кредитования, %	-

Бизнес-навигатор МСП рассчитывает примерный бизнес-план на основе индикаторов рынка и практики ведения бизнеса в рамках правового поля, который дает ориентиры и основные направления действий по открытию (расширению) бизнеса.

Краснодарский край, апрель 2021

Содержание

1. Резюме

- 1.1. Сводная информация
- 1.2. План-график мероприятий
- 1.3. Перечень необходимых документов

2. Характеристика продукции

6. Персонал

7. Инвестиционный план

- 7.1. Потребность в финансировании и структура оборотного капитала
- 7.2. График финансирования

Рис. 135 - Детализированный примерный промышленный бизнес-план в формате .pdf

8 Раздел «Франшизы»

Информация о предложениях франшиз размещена в меню во вкладке «Франшизы» (Рис. 136).

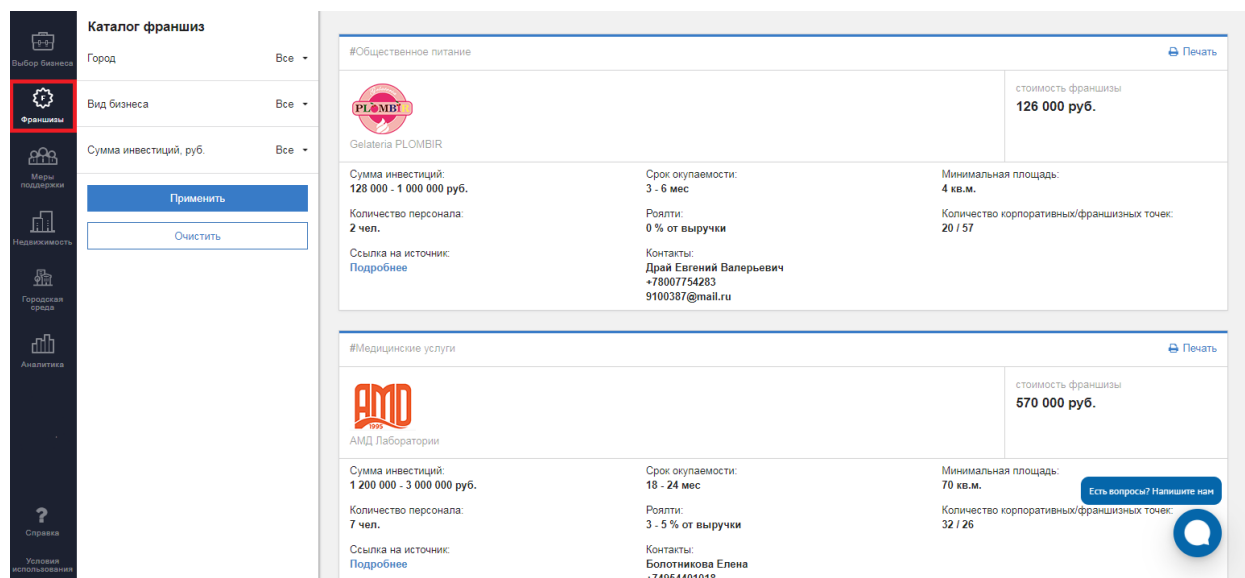


Рис. 143 - «Франшизы»

Слева «Каталог франшиз», справа «Список франшиз».

В каталоге франшиз отфильтруйте данные и нажмите кнопку **Применить**. В правой стороне экрана отобразится список предложений в соответствии с заданными параметрами («по умолчанию» отображаются все франшизы). Чтобы вернуть отображение каталога франшиз в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку **Очистить**.

9 Раздел «Меры поддержки»

Информация о мерах поддержки размещена в основной информационной панели во вкладке «Меры поддержки» по принципу «единого окна» (Рис. 137).

Раздел содержит информацию о реализуемых мерах поддержки субъектов МСП:

- Финансовая поддержка;
- Информационно-консультационная поддержка;
- Имущественная поддержка;
- Специальные меры поддержки (Специальные меры поддержки МСП на Дальнем Востоке, Меры поддержки сельхозкооперации);
- Обучение;
- Планы закупок.

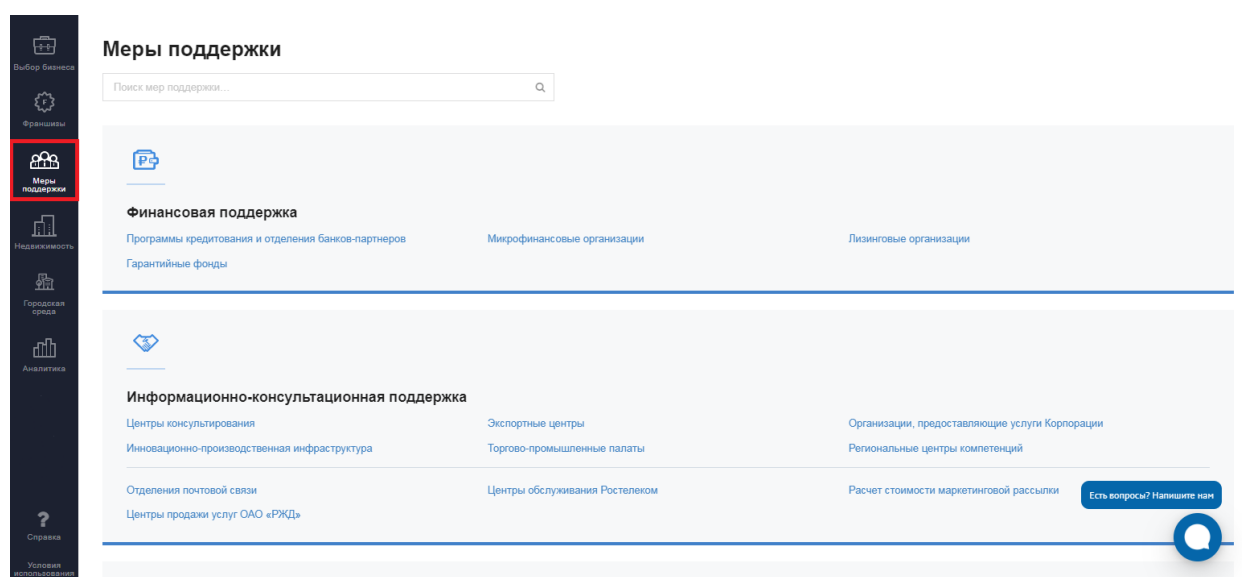


Рис. 137 - Меры поддержки

Возле наименования некоторых слоёв расположена пиктограмма , обозначающая возможность скачивания файла с данными по объектам в формате *xlsx на локальный компьютер.

Для просмотра сведений любого пространственного слоя, расположенного в разделе «Меры поддержки» достаточно нажать ЛКМ на его название.

Также найти интересующую информацию в разделе можно при помощи функции «Поиск». Для этого необходимо ввести поисковый запрос в поле

и система отобразит список подразделов, подходящих к условиям заданного поиска.

Подробнее о работе с отдельными подразделами описано в пп. 9.1 – 9.6.

9.1 Просмотр информации о мерах финансовой поддержки

9.1.1 Поиск программ кредитования по параметрам

В подразделе «Финансовая поддержка» выберите «Программы кредитования и отделения банков-партнеров» (Рис. 138).

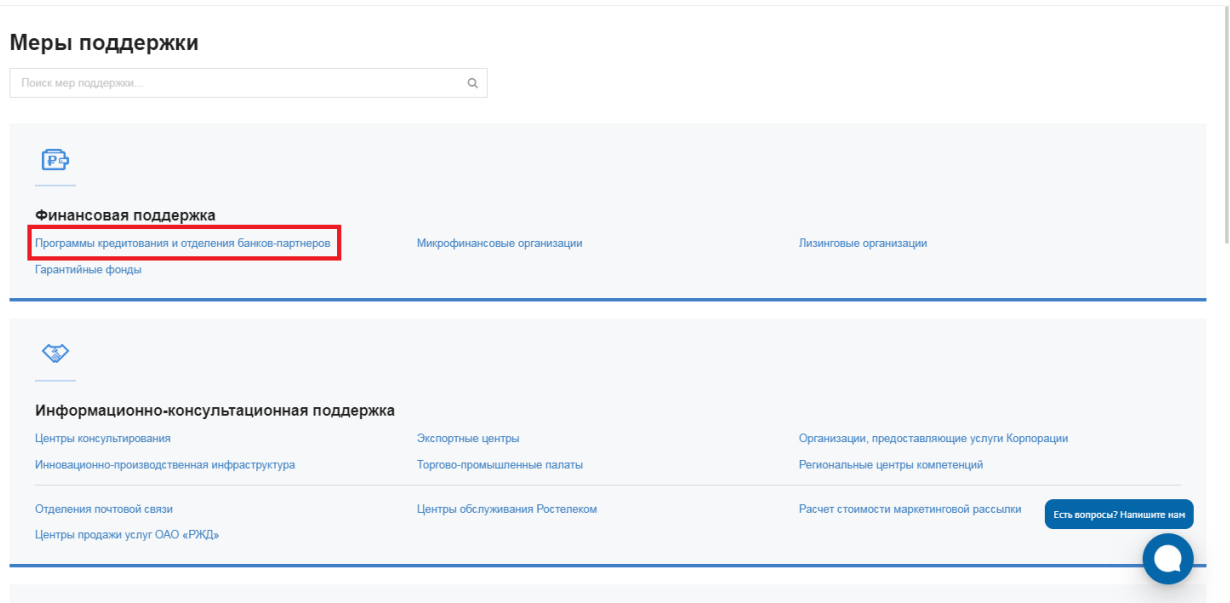


Рис. 138 - Выбор подраздела (слоя) «Программы кредитования и отделения банков-партнеров»

На карте появятся отделения банков, кредитующих малый и средний бизнес на льготных условиях, на панели расчетов появится перечень программ кредитования с возможностью фильтрации и указания суммы кредита. В зависимости от изменения масштаба карты, объекты филиалов (представительств, отделений) банка на карте перегруппировываются в кластеры большего (или меньшего) размера с отображением этого изменения в виде (Рис. 139):

- размера кластера,
- количества объектов в кластере в виде подписи.

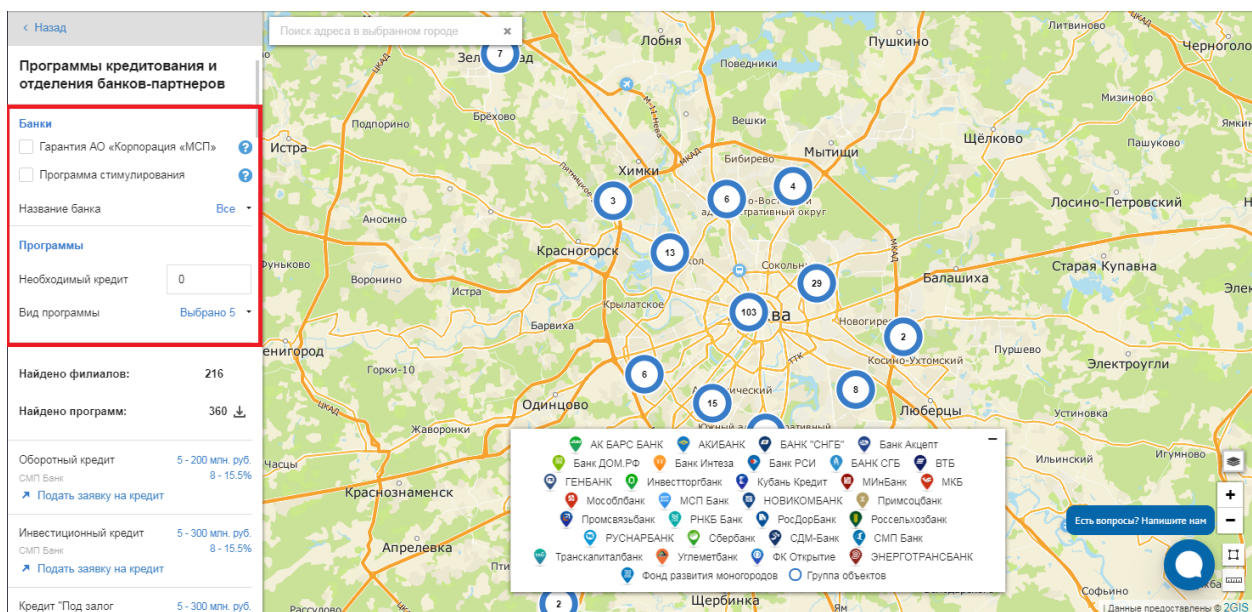


Рис. 139- Просмотр программ кредитования и банковских отделений

Фильтры по банку, сумме кредита, виду программ (т.е. какова цель получения заёмных средств) и необходимости получения дополнительных гарантий исключают неподходящие вам программы из списка (Рис. 140).

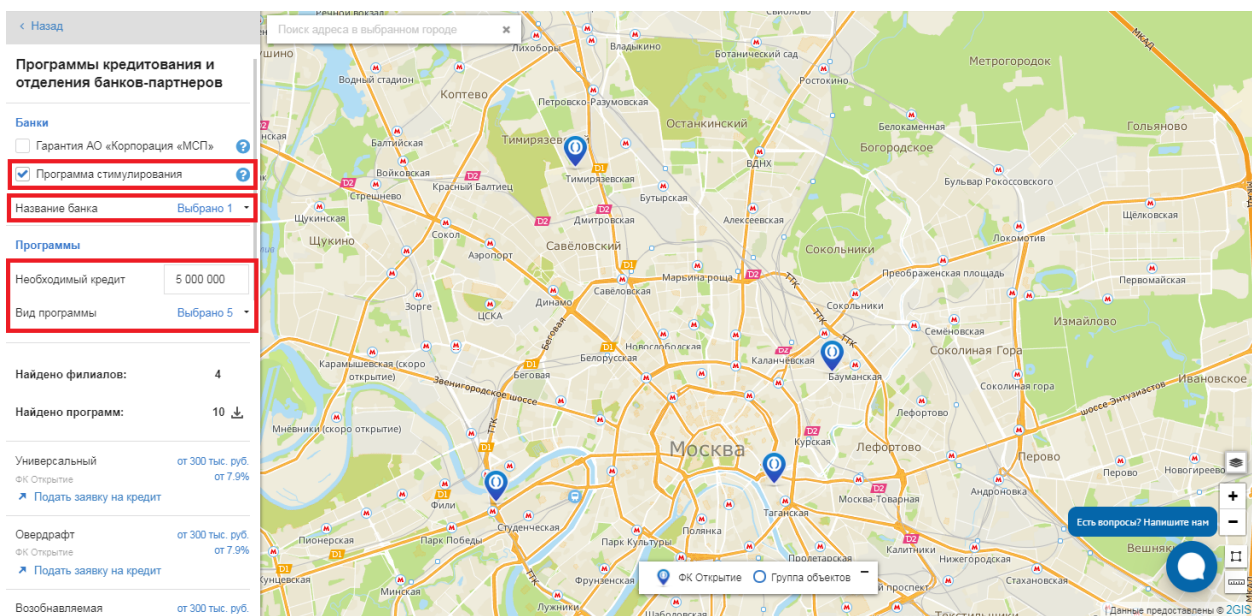


Рис. 140- Фильтрация программ кредитования по банку, сумме кредита и виду программы

Чтобы узнать информацию об отделении и доступных программах кредитования в нём, кликните по маркеру банка на карте. Рядом с ним появится карточка банка (всплывающее окно) с названием отделения, его адресом и кредитными программами банка (Рис. 141).

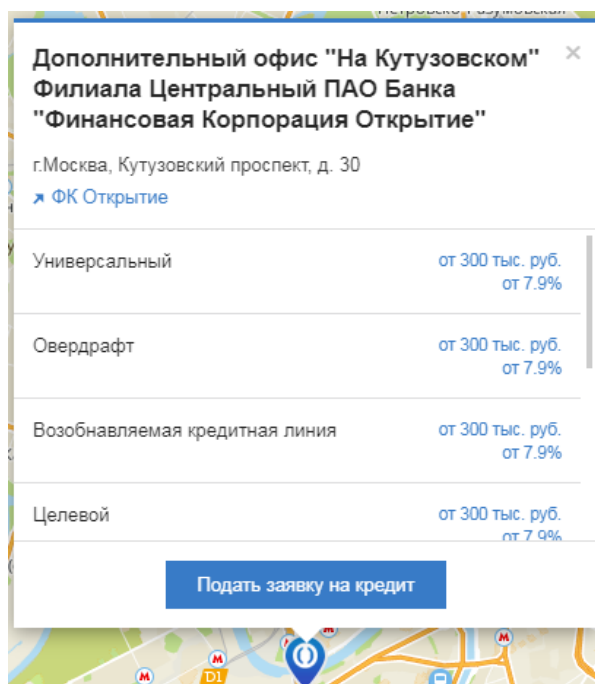


Рис. 141 - Отображение карточки отделения банка

В Бизнес-навигаторе МСП реализован переход на официальные сайты банков для просмотра подробных сведений о программах кредитования и подачи заявки на кредит. Выбрать интересующую программу или подать заявку можно несколькими способами:

- в списке карточки отделения банка;
- в списке программ кредитования на панели расчетов.
- кликнув по кнопке «Подать заявку на кредит» в карточке отделения банка.

После выбора программы или нажатии на кнопку, в новом окне браузера откроется страница программы, размещенная на официальном сайте банка.

9.1.2 Просмотр данных на карте о микрофинансовых, лизинговых организациях и гарантийных фондах

В подразделе «Финансовая поддержка» выберите соответствующий слой для просмотра объектов на карте: «Микрофинансовые организации», «Лизинговые организации», «Гарантийные фонды» (Рис. 142).

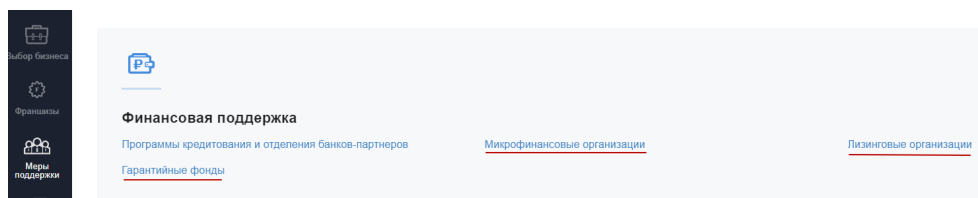


Рис. 142 - Выбор слоёв финансовой поддержки

На карте отобразятся маркеры соответствующих финансовых организаций (Рис. 143 – Рис. 145).

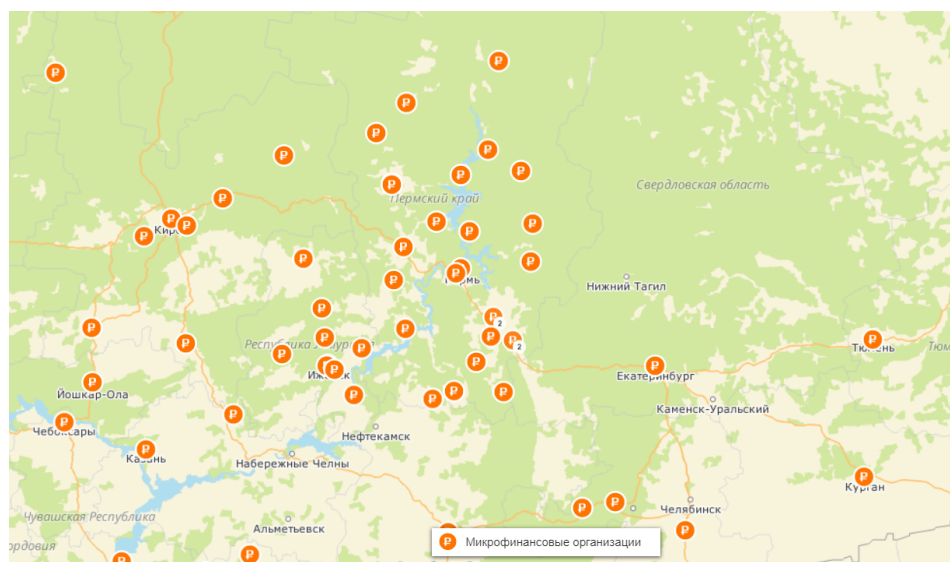


Рис. 143 - Микрофинансовые организации

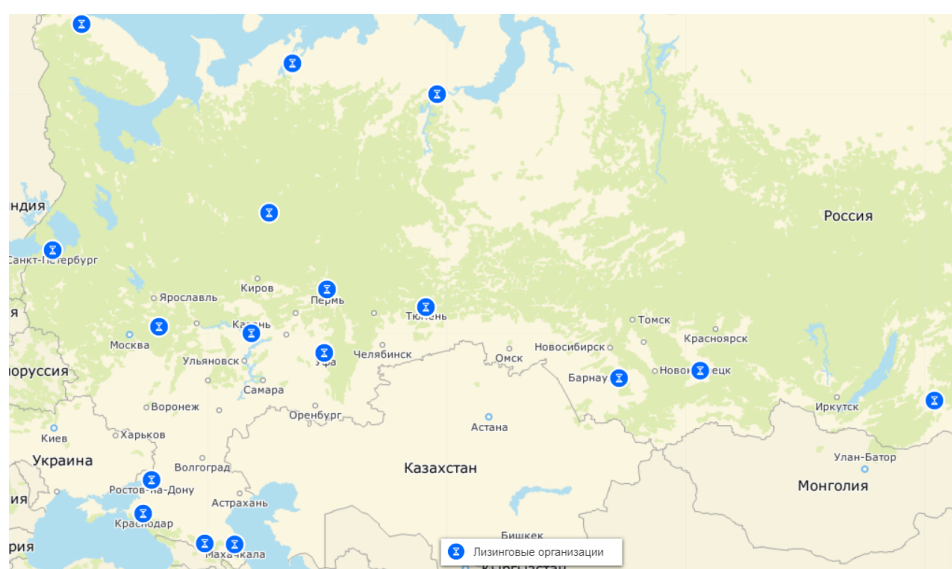


Рис. 144 - Лизинговые организации

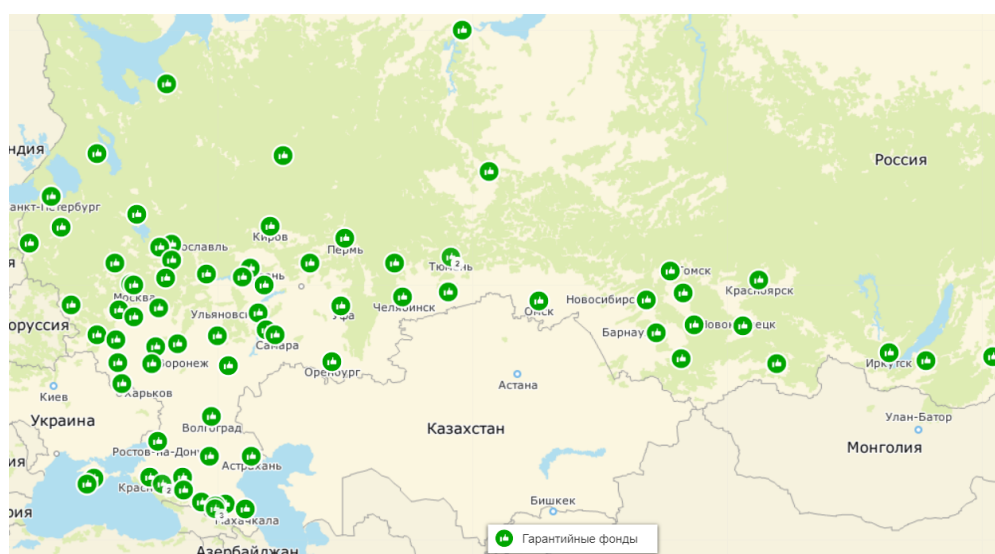


Рис. 145 - Гарантийные фонды

Чтобы узнать информацию об организации, кликните по маркеру. Она появится во всплывающем окне (Рис. 146).

В карточке доступна для просмотра следующая информация об организации:

- Наименование;
- Адрес;
- Адрес электронной почты;
- Адрес сайта (ссылка на сайт);
- Направление деятельности;
- ФИО руководителя;
- Контактная информация.

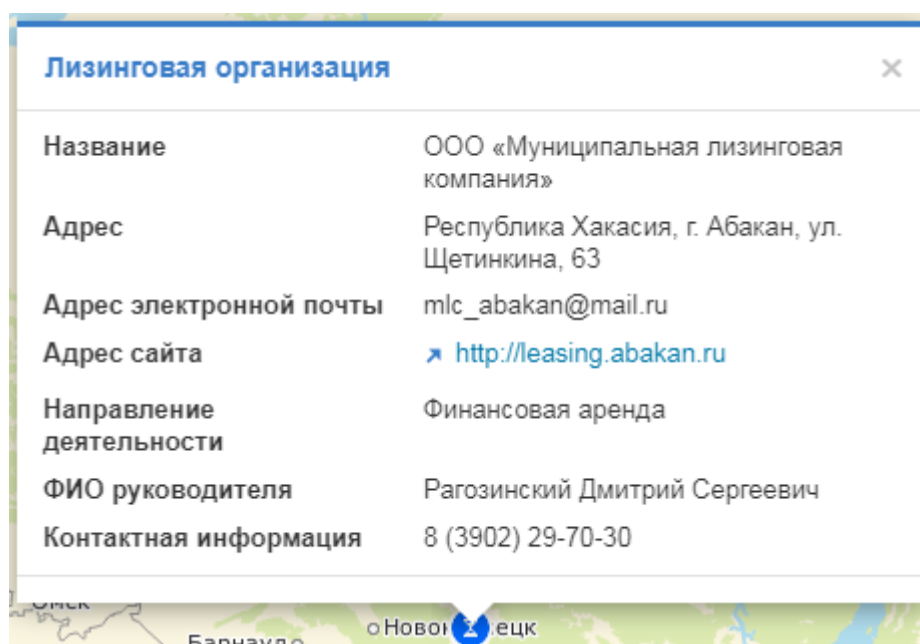


Рис. 146 - Карточка лизинговой организации

9.2 Просмотр информации об информационно-консультационной поддержке

9.2.1 Просмотр слоёв с объектами информационно-консультационной инфраструктуры

В подразделе «Информационно-консультационная поддержка» доступны для просмотра следующие наборы (слои) объектов (Рис. 147):

- Центры консультирования (Рис. 148);
- Экспортные центры (Рис. 149);
- Торгово-промышленные палаты (Рис. 150);
- Организации, предоставляющие услуги Корпорации (Рис. 151);
- Региональные центры компетенций (Рис. 152);
- Центры продажи услуг ОАО «РЖД» (Рис. 153);
- Инновационно-производственная инфраструктура (рис. 154);

- Отделения почтовой связи (Рис. 155);
- Центры обслуживания Ростелеком (Рис. 156);
- Расчет стоимости маркетинговой рассылки (п.9.2.2).

Переход к слоям осуществляется из меню нажатием ЛКМ на наименование соответствующего набора данных.

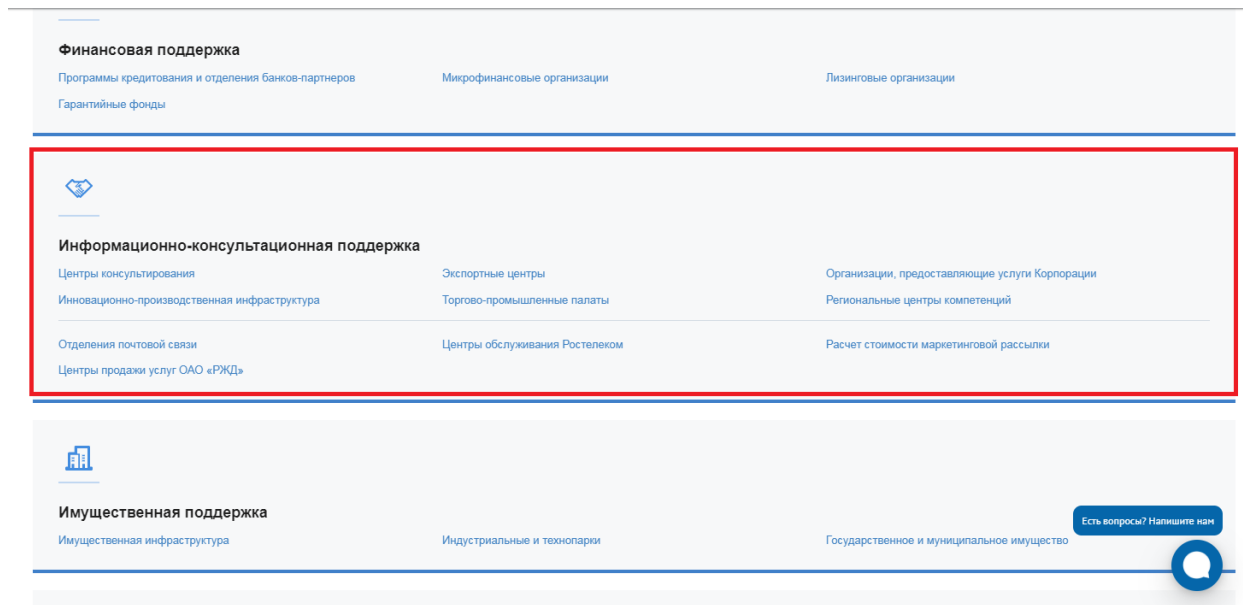


Рис. 147 - Состав слоёв подраздела «Информационно-консультационная поддержка»

Для слоя «Центры консультирования» на панели расчетов реализована возможность фильтрации объектов по направлениям деятельности:

- Сельское хозяйство;
- Ведение бизнеса, правовые аспекты;
- Социальное предпринимательство;
- Общие вопросы, в т.ч. экспорт;
- Молодежное предпринимательство;
- Услуги в сфере маркетинга;
- Ремесленничество.

После ввода параметров фильтрации нажмите кнопку Применить. Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами. Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку Очистить. Все остальные слои подраздела «Информационно-консультационная поддержка» не имеют возможности фильтрации отображения объектов.

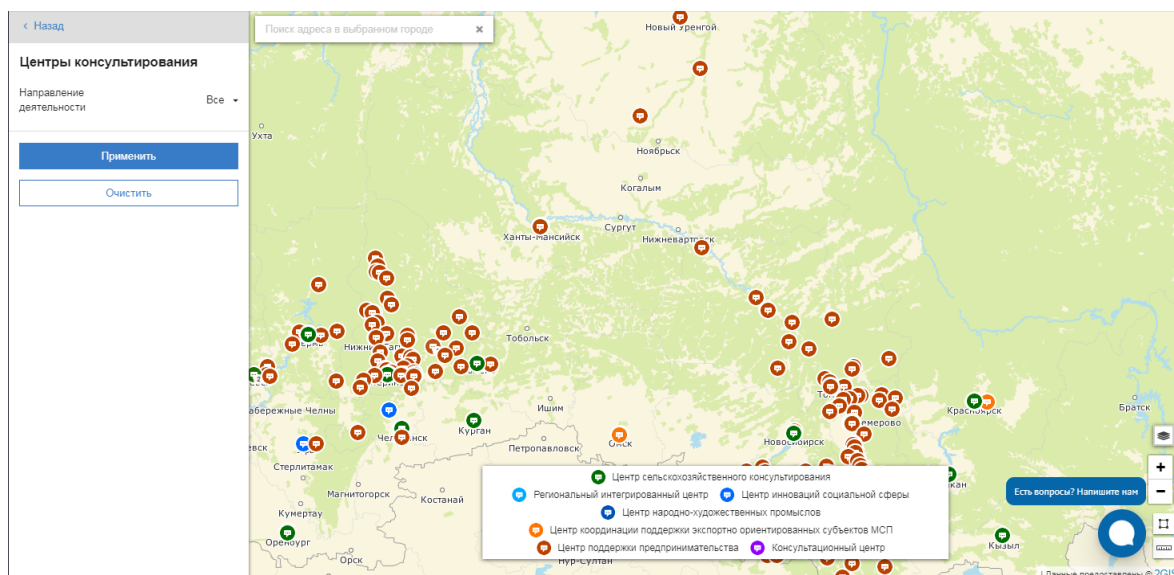


Рис. 148 - Отображение центров консультирования

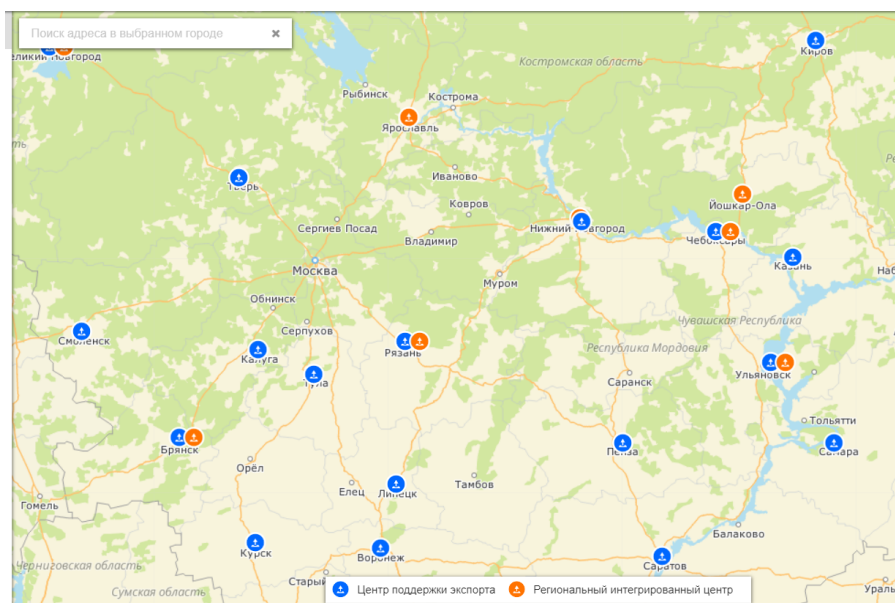


Рис. 149 - Отображение экспортных центров

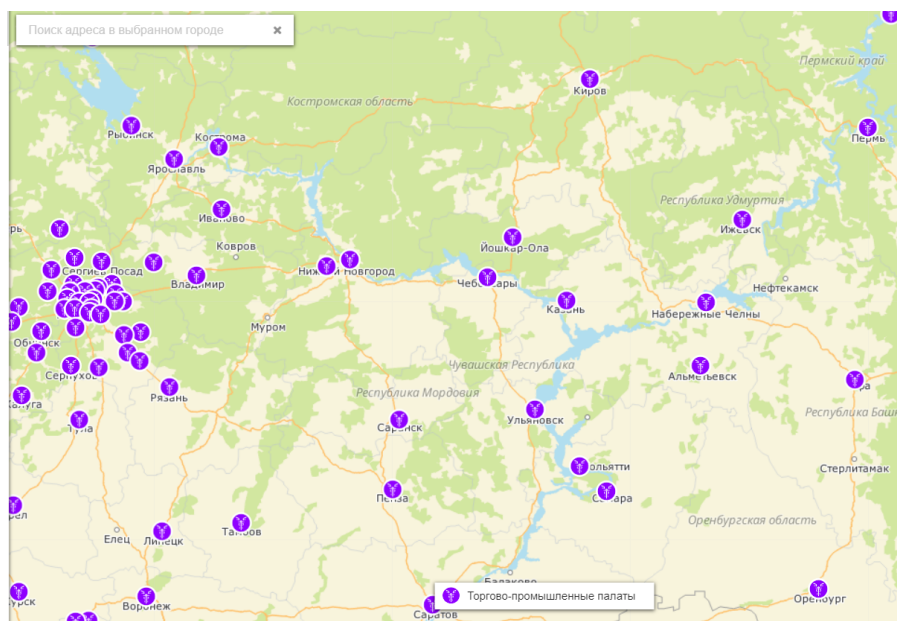


Рис. 150 - Отображение торгово-промышленных палат

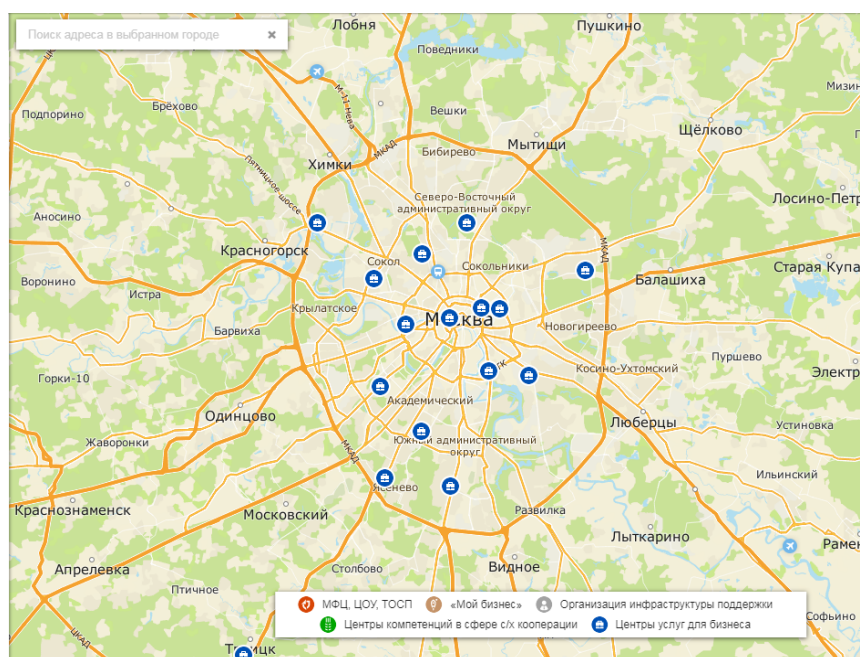


Рис. 151 - Организации, предоставляющие услуги Корпорации

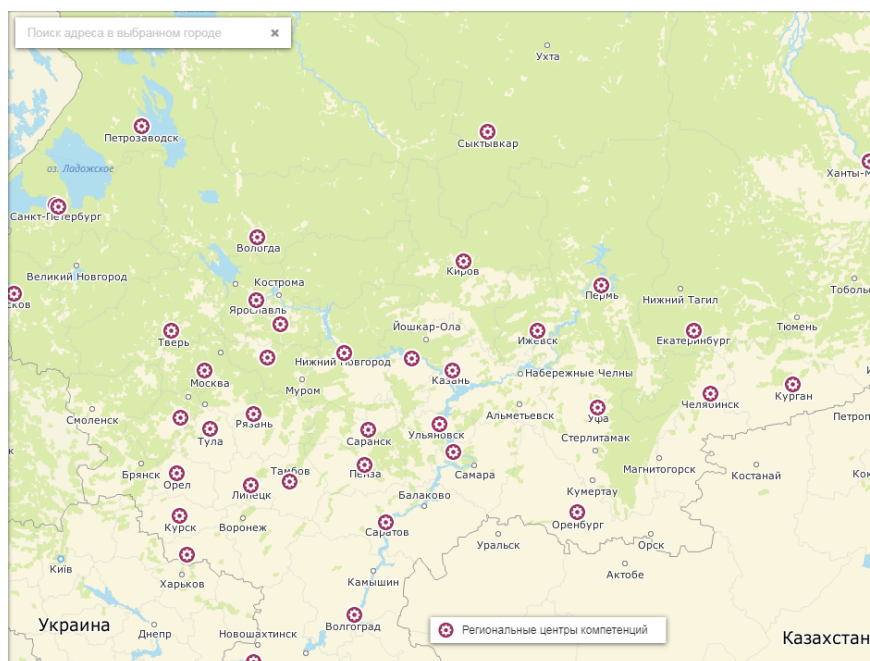


Рис. 152 - Региональные центры компетенций

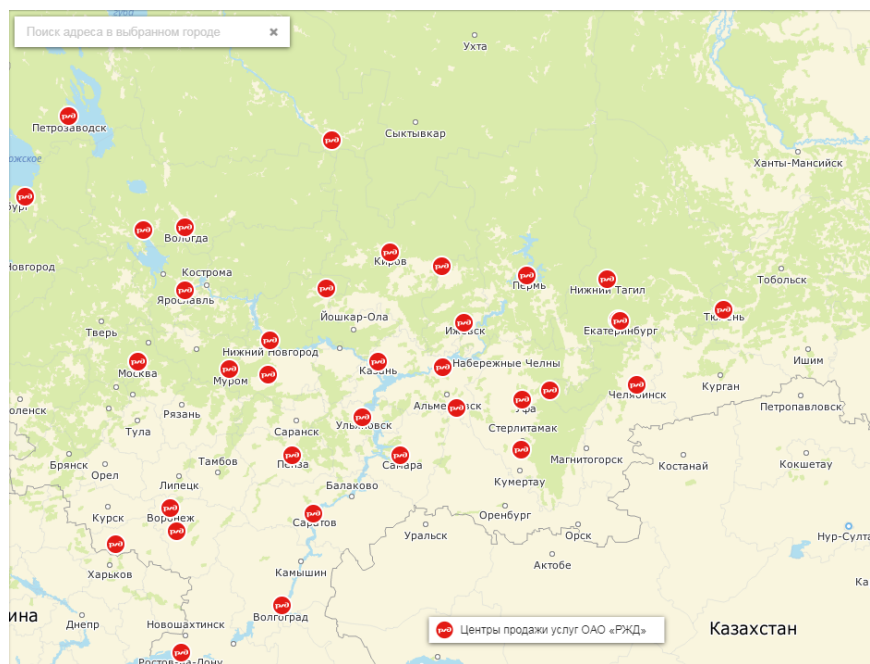


Рис. 153 - Центры продажи услуг ОАО «РЖД»

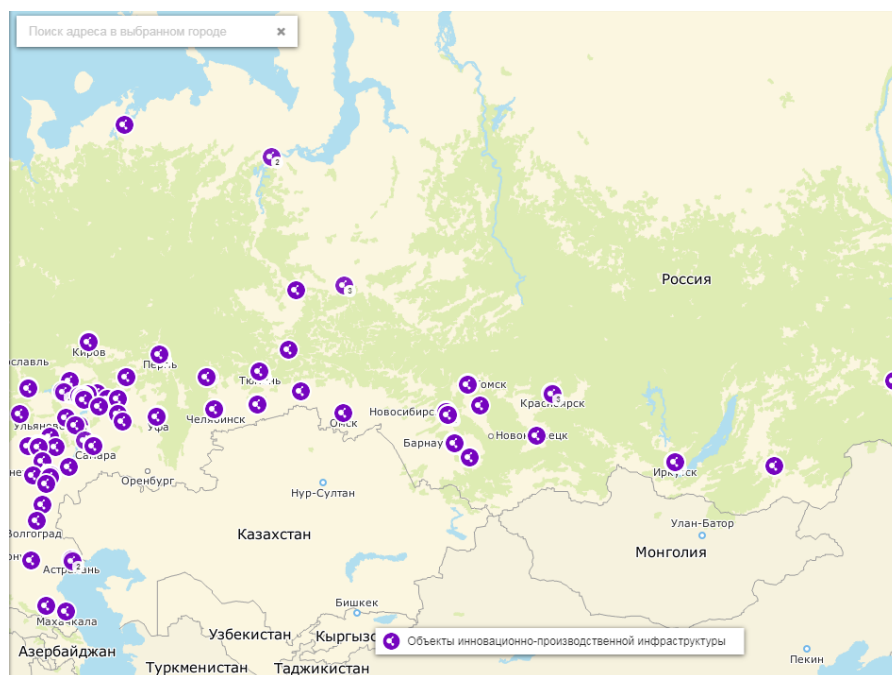


Рис. 154 - Отображение инновационно-производственной инфраструктуры

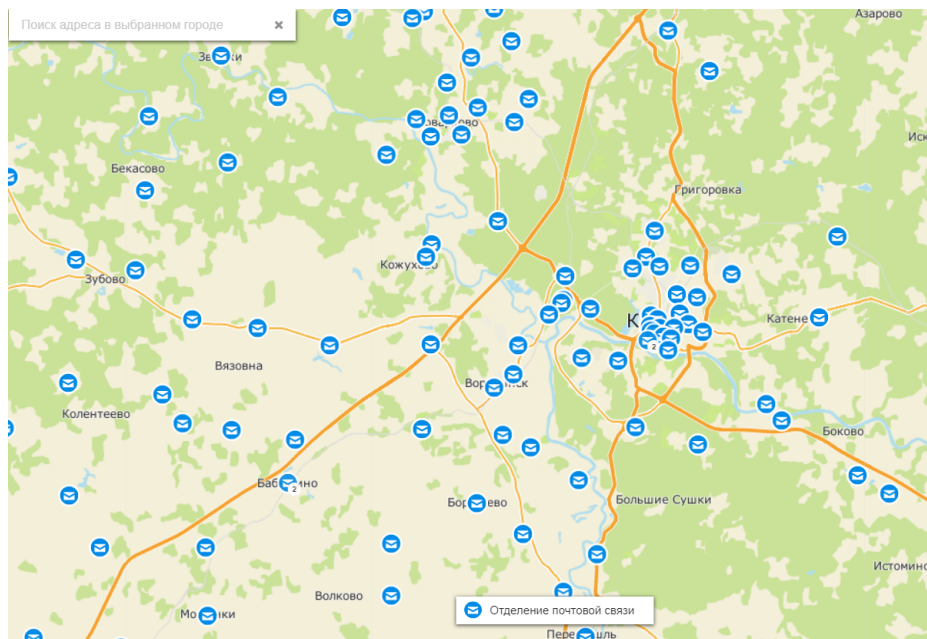


Рис. 155 - Отделения почтовой связи

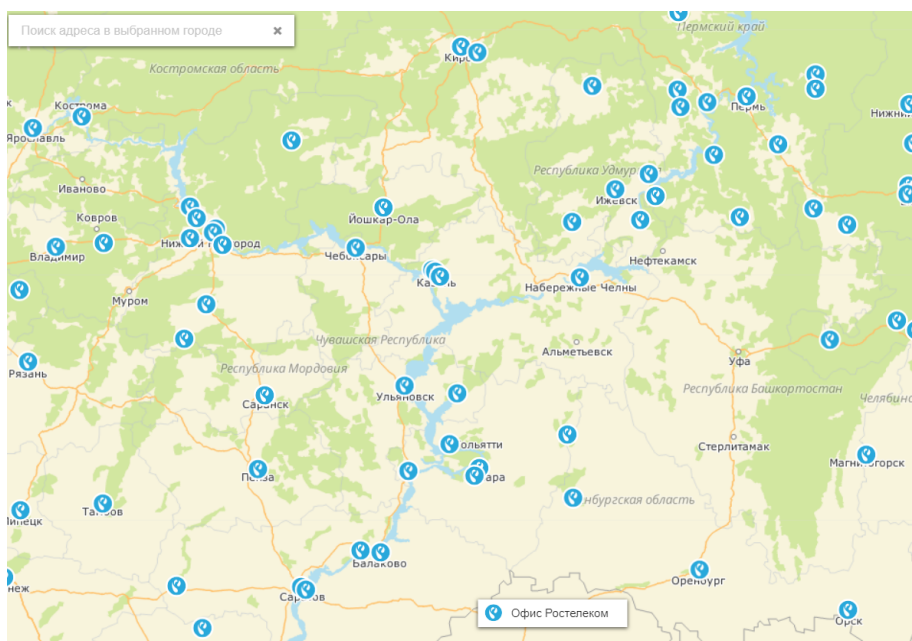


Рис. 156 - Отображение центров обслуживания Ростелеком

Для просмотра информации об объекте нажмите на маркер объекта на карте. Откроется карточка объекта, содержащая атрибутивную информацию по нему (состав параметров отличается в зависимости от выбранного слоя) (Рис. 157):

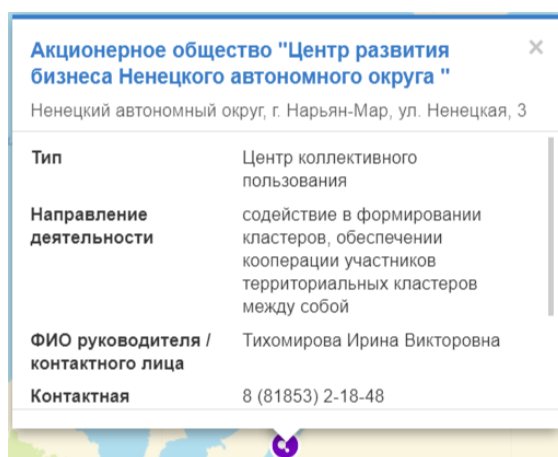


Рис. 157 - Карточка объекта (на примере объекта инновационно-производственной инфраструктуры)

9.2.2 Сервис расчета стоимости маркетинговой рассылки

Дополнительно в подразделе «Информационно-консультационная поддержка» имеется переход в сервис расчета стоимости маркетинговой рассылки (Рис. 158).

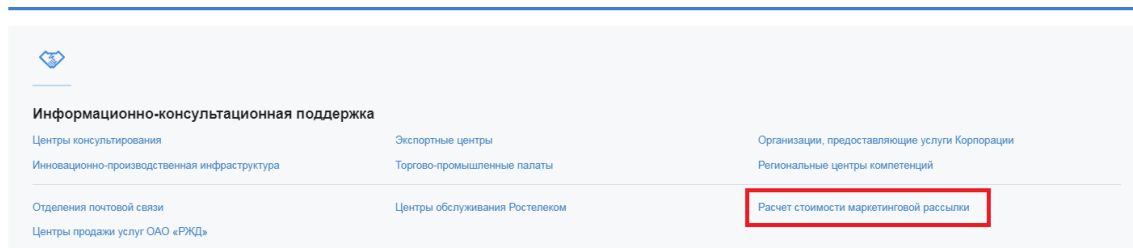


Рис. 158– Переход к расчету стоимости маркетинговой рассылки

Для выполнения расчета выберите формат маркетинговой листовки, с помощью переключателя на информационной панели (Рис. 159).

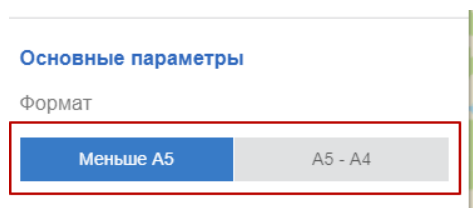


Рис. 159 - Изменение формата маркетинговых материалов

Далее нажмите на кнопку **Выберите место на карте** и установите гео-метку на область на карте, для которой требуется выполнить расчет. Вы можете изменить (увеличить/уменьшить) радиус выделенной области (покрытия домов), для которых сервис выполнит расчет стоимости, нажав ЛКМ на границу зоны и приближая/отдаляя границу от центра гео-метки. Значение радиуса выделенной области (в м.) отобразится на границе области. После установки гео-метки, на информационной панели отобразится найденный адрес, а также расчетные сведения о стоимости рассылки маркетинговых материалов (Рис. 160).

В результатах расчета отображаются следующие характеристики:

- Количество почтовых отделений,
- Количество домов, вошедших в расчет,
- Количество квартир (домохозяйств), вошедших в расчет,
- Расчетная стоимость рассылки.

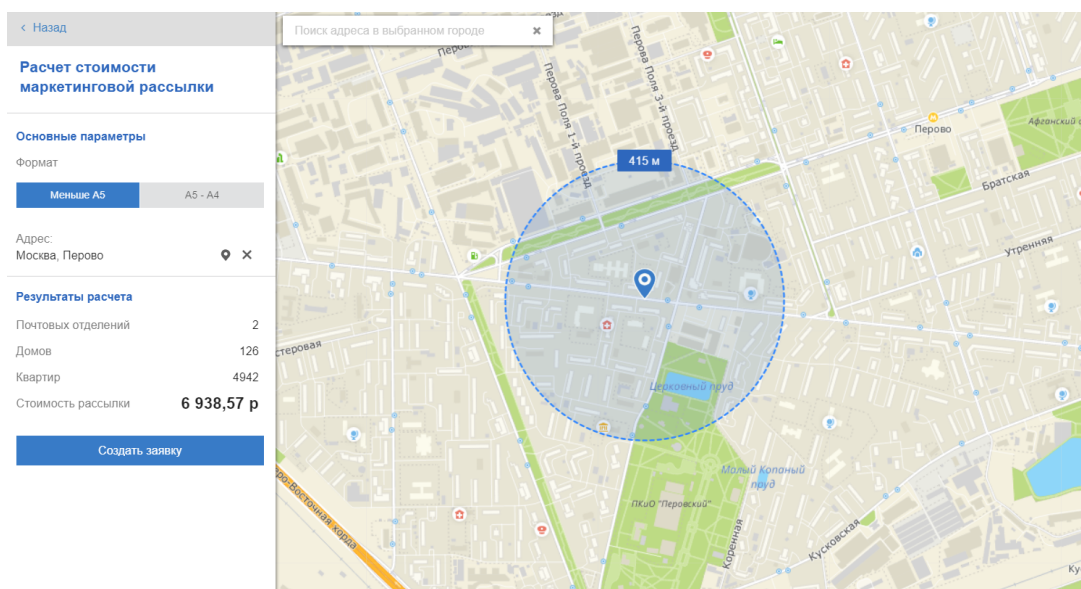


Рис. 160– Результаты расчета стоимости маркетинговой рассылки

9.3 Просмотр информации об имущественной поддержке

В подразделе «Имущественная поддержка» доступны для просмотра следующие наборы (слои) объектов (Рис. 161):

- Имущественная инфраструктура (Рис. 162);
- Индустриальные и технопарки (Рис. 163);
- Государственное и муниципальное имущество (Рис. 164);

Переход к слоям осуществляется из меню нажатием ЛКМ на наименование соответствующего набора данных.

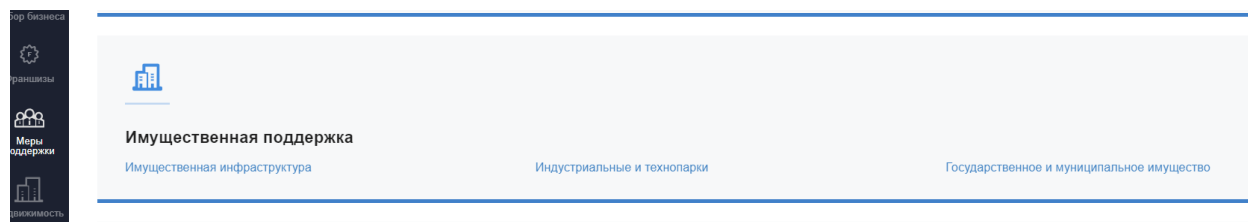


Рис. 161 - Состав слоёв подраздела «Имущественная поддержка»

Для слоя «Индустриальные и технопарки» на панели расчетов реализована возможность фильтрации объектов по типу площадки и специализации, а для слоя «Государственное и муниципальное имущество» - возможность фильтрации объектов по типу предложения. После ввода параметров фильтрации нажмите кнопку **Применить**. Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами. Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку **Очистить**.

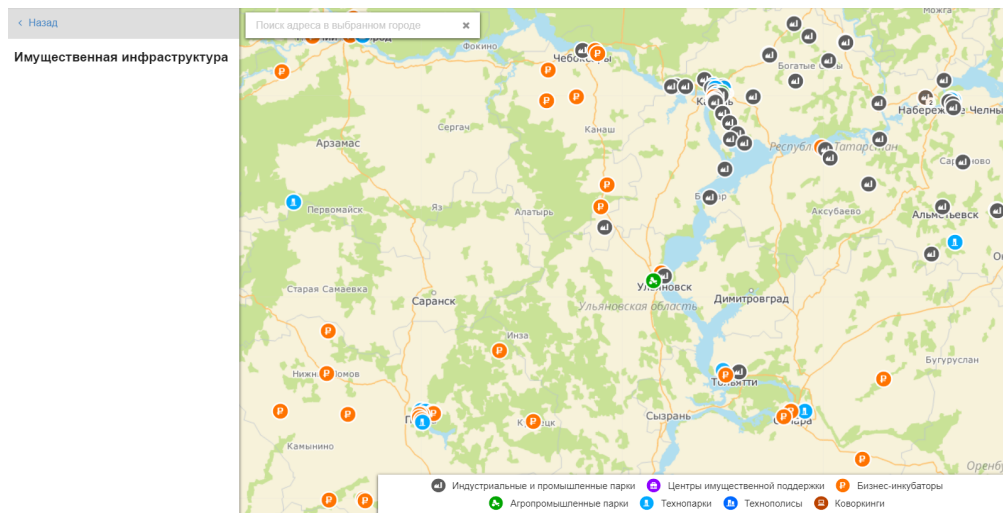


Рис. 162 - Отображение объектов имущественной инфраструктуры

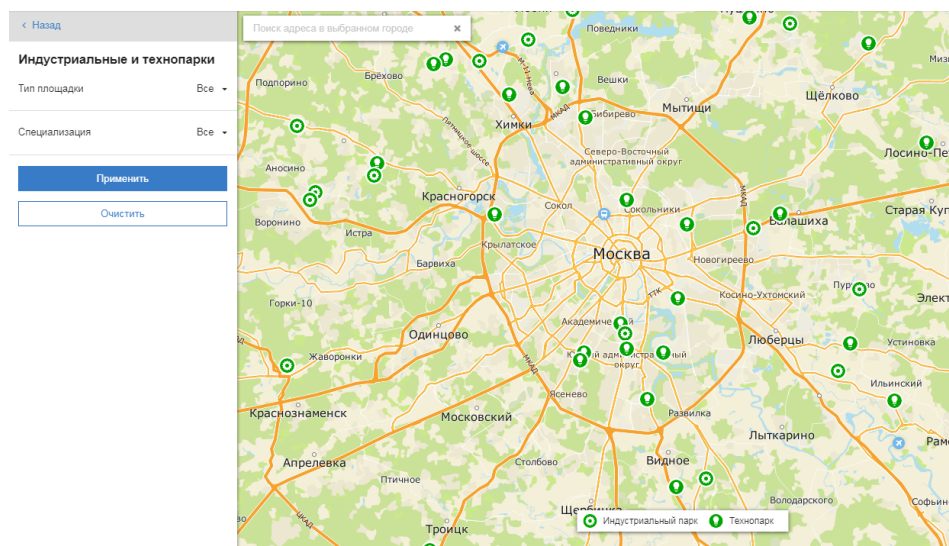


Рис. 163 - Отображение индустриальных и технопарков

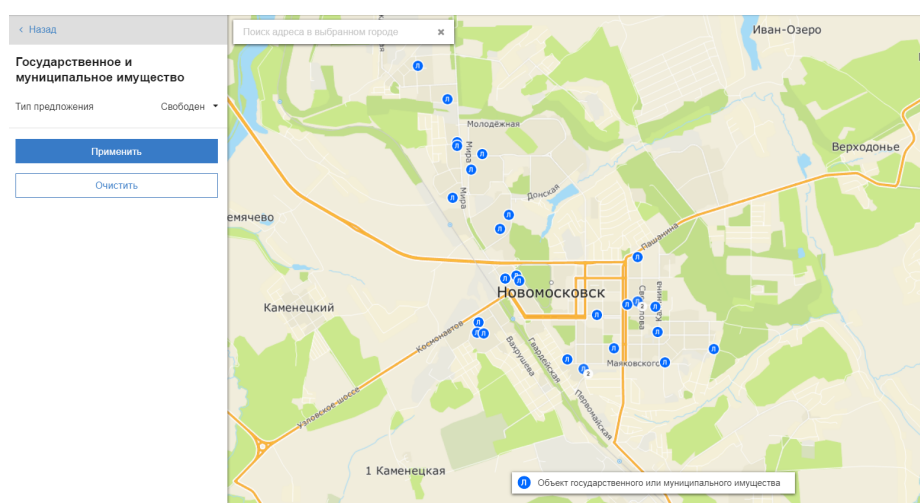


Рис. 164 - Отображение объектов государственного и муниципального имущества

Чтобы узнать информацию об объекте, нажмите на маркер объекта на карте ЛКМ (Рис. 165).

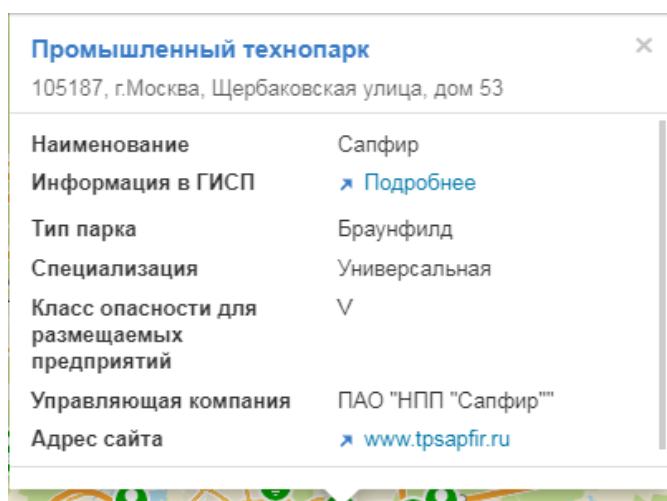


Рис. 165 - Просмотр карточки объекта

9.4 Просмотр информации о специальных мерах поддержки

9.4.1 Специальные меры поддержки МСП на Дальнем Востоке

В подразделе размещены ссылки на внешние ресурсы, содержащие сведения о специальных мерах поддержки МСП на Дальнем Востоке (Рис. 166):

- Территория опережающего развития в ДФО;
- Дальневосточный гектар;
- Кредитная поддержка Дальнего Востока;
- Типовые решения для бизнеса на Дальнем Востоке;
- Свободный порт Владивосток.

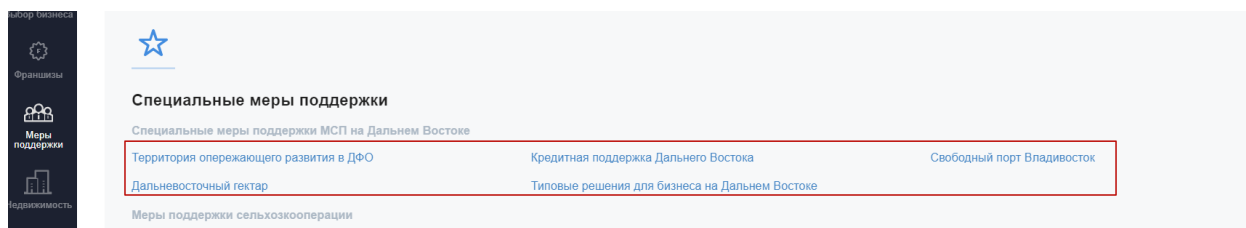


Рис. 166 - Ссылки на внешние ресурсы специальных мер поддержки МСП на Дальнем Востоке

9.4.2 Просмотр информации о мерах поддержки сельхозкооперации

В подразделе «Меры поддержки сельхозкооперации» (Рис. 167) доступны для просмотра следующие наборы (слои):

- Ярмарки (Рис. 168);
- Магазины Центросоюза (Рис. 169);
- Розничные продуктовые магазины (Рис. 170);
- Государственное и муниципальное имущество для МСП (Рис. 171).
- Центры компетенций в сфере сельхоз. кооперации и центры сельскохоз. консультирования (Рис. 172).

Рис. 167 - Подраздел «Меры поддержки сельхозкооперации»

Переход к слоям осуществляется из меню нажатием ЛКМ по его названию. Работа с фильтрацией объектов аналогична фильтрации в других наборах данных.

Также в подразделе размещены ссылки на внешние ресурсы, содержащие сведения о программах развития сельхозкооперации субъектов РФ, поддержке и специальных продуктах:

- Специальные продукты АО «Корпорация «МСП»;
- Государственная поддержка;
- Специальные продукты МСП Банка;
- Программы развития сельхозкооперации субъектов РФ.

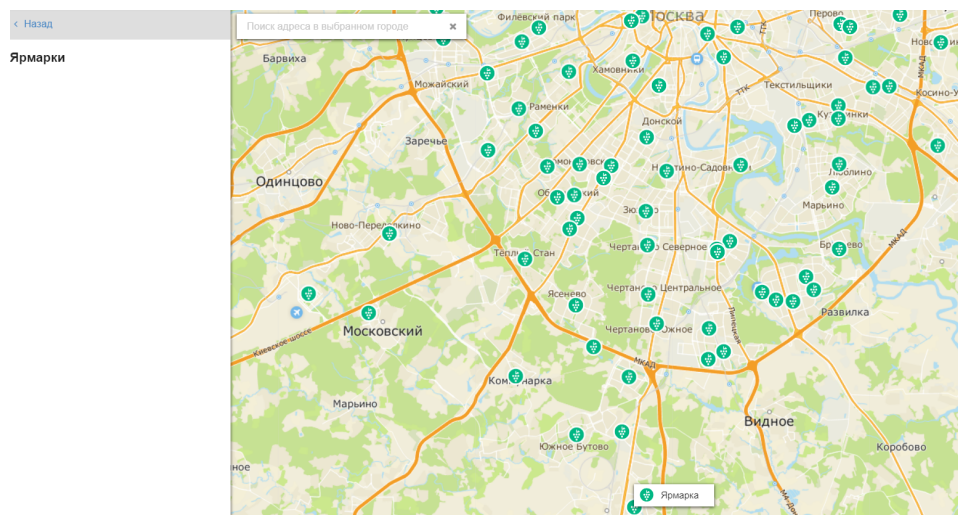


Рис. 168 - Отображение ярмарок

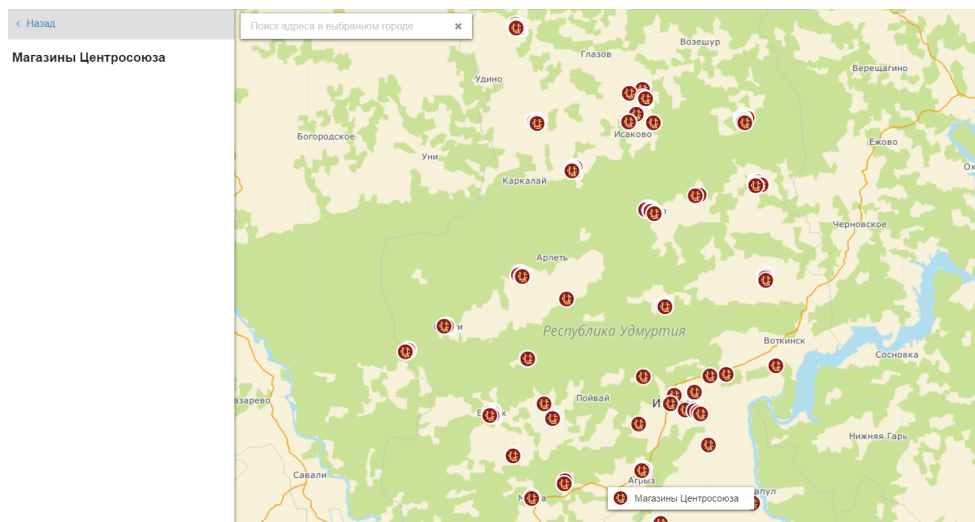


Рис. 169 - Отображение магазинов Центросоюза

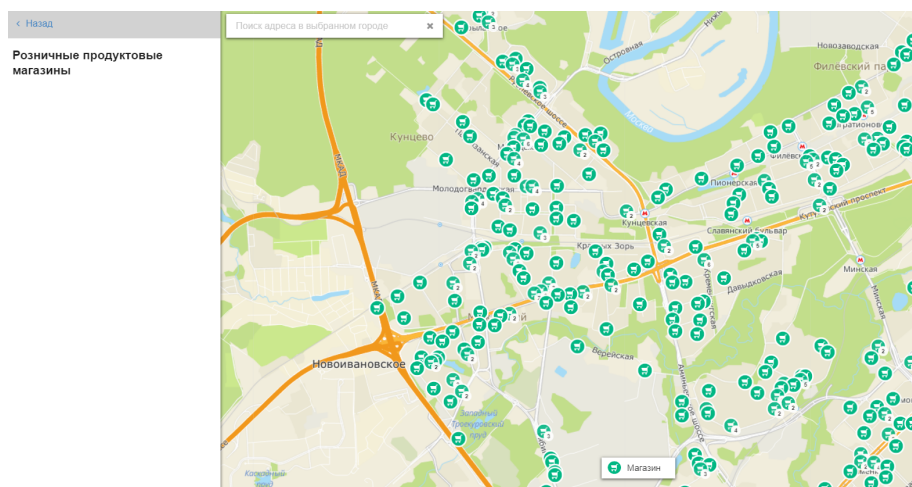


Рис. 170 - Отображение розничных продуктовых магазинов

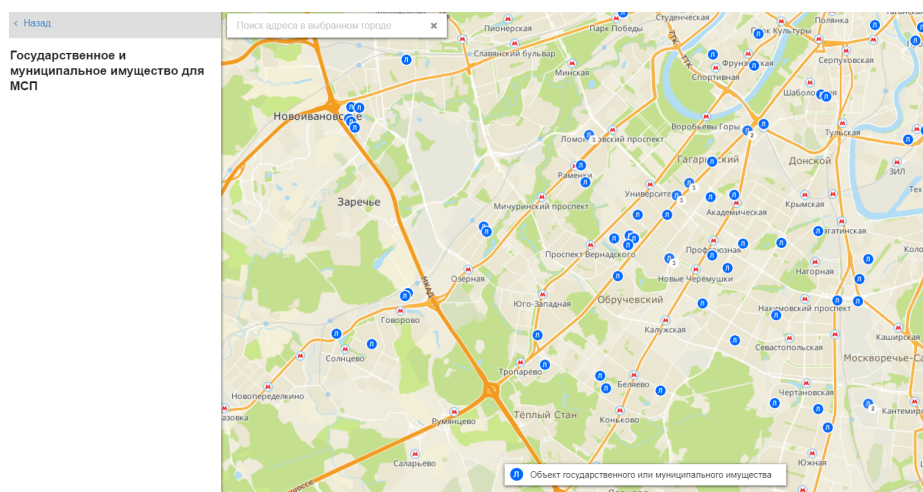


Рис. 171 - Отображение объектов государственного или муниципального имущества для МСП

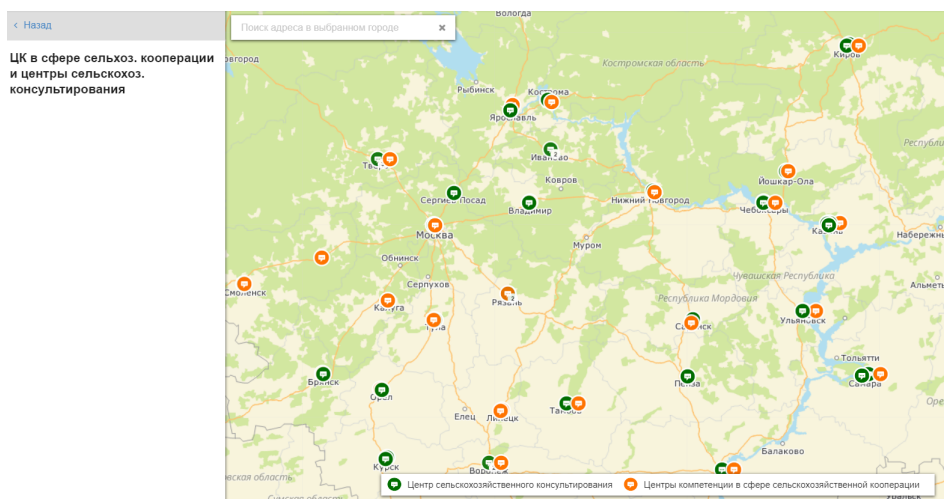


Рис. 172 - Отображение ЦК в сфере сельхоз. кооперации и центры сельхозхоз. Консультирования

Чтобы узнать информацию об объекте, нажмите на маркер объекта на карте ЛКМ (Рис. 173).

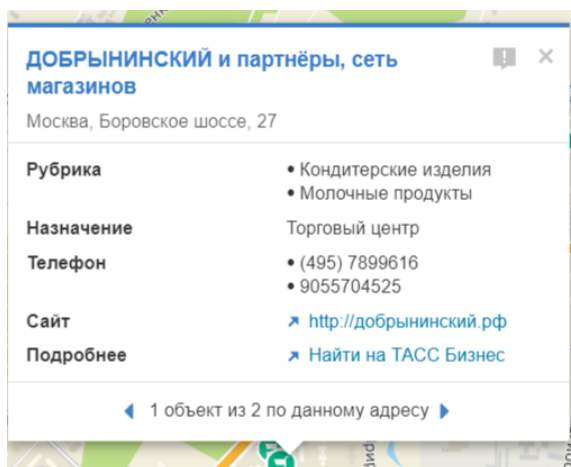


Рис. 173 - Просмотр карточки объекта

9.5 Просмотр информации о программах обучения

В подразделе «Обучение» размещены ссылки на внешние ресурсы, содержащие сведения о программах обучения и сервисах для бизнеса, а также доступен для просмотра набор (слой) с данными об организациях, реализующих программы обучения Корпорации (Рис. 174, Рис. 175):

Внешние ресурсы:

- Календарь тренингов для субъектов МСП;
- Платформа знаний и сервисов для бизнеса;
- Программы обучения субъектов МСП.

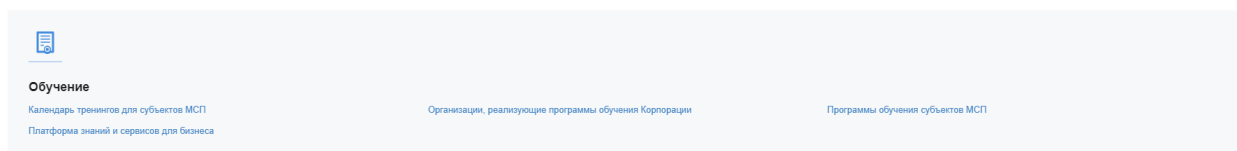


Рис. 174 - Состав слоёв и ресурсов подраздела «Обучение»

Организации, реализующие
программы обучения
Корпорации

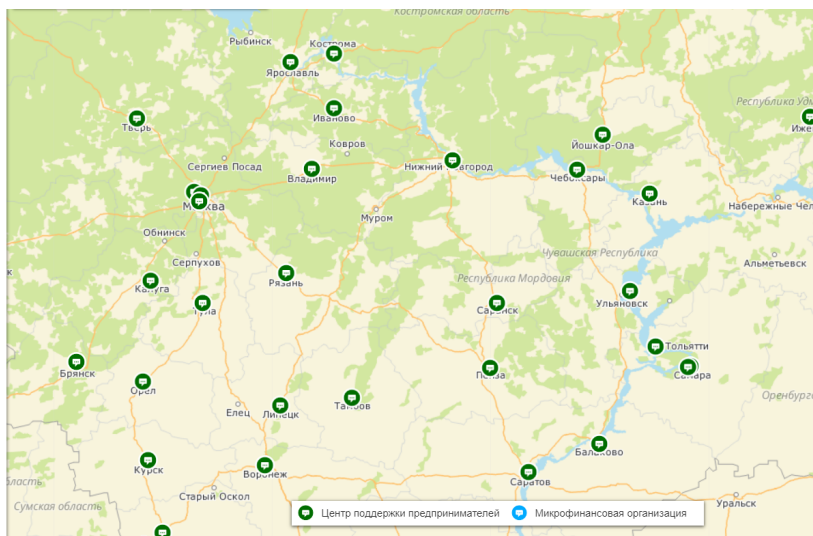


Рис. 175 - Отображение организаций, реализующих программы обучения Корпорации

Переход к слоям осуществляется из меню нажатием ЛКМ по его названию. Чтобы узнать информацию об объекте, нажмите на маркер объекта на карте ЛКМ (Рис. 176).

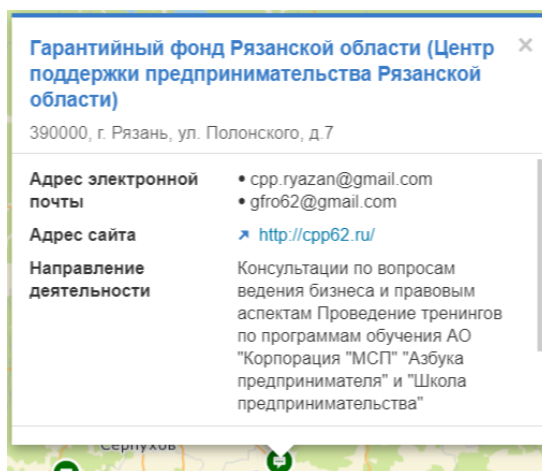


Рис. 176- Просмотр карточки объекта

9.6 Просмотр информации о планах закупок

В подразделе «Планы закупок» размещены ссылки на внешние ресурсы, публикующие полезную информацию для МСП о проводимых закупках, а также доступен поиск в планах закупок по параметрам (Рис. 177):

Внешние ресурсы:

- Планы закупок крупнейших региональных компаний;
- Планы закупок конкретных компаний;
- Планы закупок отдельных компаний;

– ЕИС в сфере закупок.

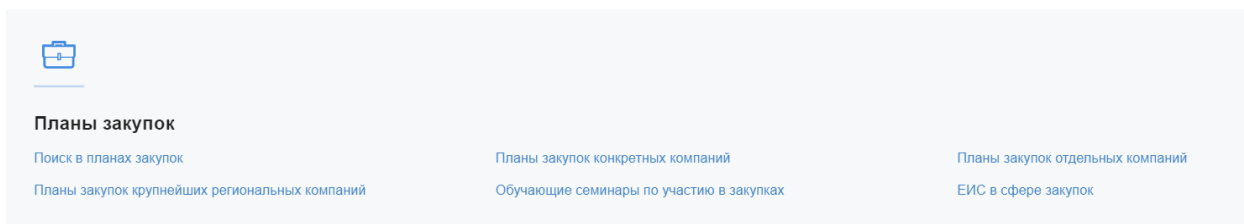


Рис. 177 - Состав слоёв и ресурсов подраздела «Планы закупок»

9.6.1 Поиск в планах закупок

В подразделе «Планы закупок» выберите пункт «Поиск в планах закупок» и подтвердите переход к поиску с помощью выбора «Да» в модальном окне (Рис. 178).

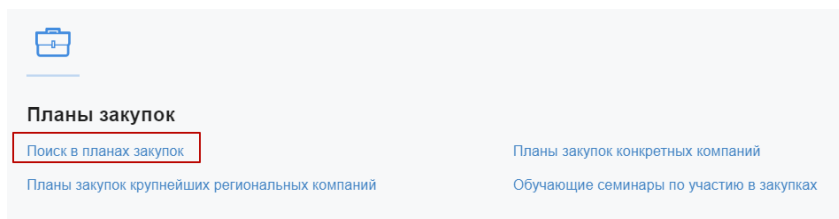


Рис. 178 - Пункт «Поиск в планах закупок»

Перед Вами откроется панель фильтров для набора данных о планируемых закупках крупнейших заказчиков (Рис. 179).

Рис. 179 - Фильтры по планируемым закупкам

Также справа будет доступен список планируемых закупок в состоянии «по умолчанию».

После ввода параметров для поиска планируемой закупки нажмите кнопку **Применить**. В правой стороне экрана обновиться список планируемых закупок, соответствующий заданным параметрам поиска. Чтобы вернуть отображение списка планируемых закупок в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку **Очистить** (Рис. 180).

The screenshot displays a web interface for searching procurement plans. On the left is a sidebar with filters, and on the right is a list of results.

Left Sidebar (Filters):

- Назад
- Поиск по номеру ОКБЗД2
- 01 Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях
- 02 Лесоводство и лесозаготовки
- 03 Рыболовство и рыбоводство
- 05 Добыча угля**
- 06 Добыча нефти и природного газа
- 07 Добыча металлических руд
- Регион: Все
- Способ закупки: Все
- Только для субъектов МСП: ☒
- Применить
- Очистить
- Перейти в ЕИС в сфере закупок

Right Panel (Results):

Item 1: 3869 ОКБЗД2 05.10 ОКПД2 05.10.10.131
Поставка угля каменного
 АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ТАМБОВСКАЯ СЕТЕВАЯ КОМПАНИЯ"
 Запрос предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
1 927 200
 Российский рубль

Минимально необходимые требования:
 Полное соответствие нормативным требованиям и техническому заданию
 Возможна подача конкурсной документации в электронной форме

ОКЕИ: 168 Количество: 480.0 Тонна; *метрическая тонна (1000 кг) ОКАТО: 68000000000 Регион поставки: Тамбовская область

Планируемая дата размещения извещения: 01.01.2021 Срок исполнения договора: 01.03.2021

Item 2: 4368 ОКБЗД2 05.10 ОКПД2 05.10.10.110
Поставка гидроантрацита
 ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ТВЕРСКАЯ ГЕНЕРАЦИЯ"
 Запрос предложений в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства
709 806
 Российский рубль

Минимально необходимые требования:
 Сертификаты качества, паспорта, соответствие техническому требованию
 Возможна подача конкурсной документации в электронной форме

ОКЕИ: 168 Количество: 31.0 Тонна; *метрическая тонна (1000 кг) ОКАТО: 28000000000 Регион поставки: Тверская область

Buttons: **Есть вопросы? Напишите нам** (with a circular icon)

Рис. 180 - Отфильтрованный список планируемых закупок крупнейших компаний

Для навигации по списку используйте вертикальную полосу прокрутки и постраничную навигацию внизу страницы

10 Раздел «Недвижимость»

В главном боковом меню выберите раздел «Недвижимость». В данном разделе доступны для просмотра слои (Рис. 181):

- Государственное и муниципальное имущество для МСП;
- Грузовые дворы ОАО «РЖД»;
- Недвижимость ОАО «РЖД»;
- Имущество Почты России;
- Участки ФДА Росавтодор.

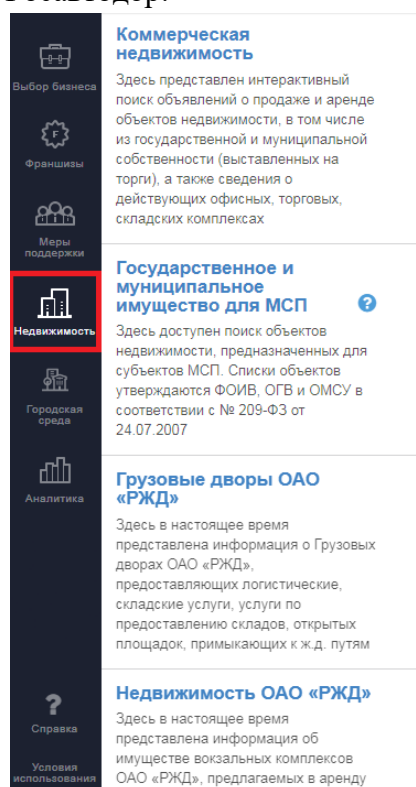


Рис. 181 - Состав слоёв раздела «Недвижимость»

Примечание: все слои раздела «Недвижимость» доступны только зарегистрированным/авторизованным пользователям. См. пункт 2 настоящего документа.

10.1 Просмотр слоя «Государственное и муниципальное имущество для МСП»

В подразделе «Государственное и муниципальное имущество для МСП» отображаются те же данные об объектах недвижимости, что и в соответствующем подразделе раздела «Имущественная поддержка» (см.9.3).

10.2 Просмотр слоя «Грузовые дворы ОАО «РЖД»

В подразделе представлена информация о Грузовых дворах ОАО «РЖД», представляющих логистические, складские услуги, услуги по предоставлению складов, открытых площадок, примыкающих к ж. д. путям.

Для просмотра слоя «Грузовые дворы ОАО «РЖД» необходимо выбрать название соответствующего подраздела в разделе «Недвижимость».

На карте отобразятся маркеры объектов, указанные в фильтре на основной информационной панели (Рис. 182). Для изменения параметров фильтрации, выберите соответствующий фильтр из выпадающего списка, нажмите кнопку . Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами (Рис. 183). Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку .

Для просмотра карточки объекта нажмите ЛКМ на маркер объекта на карте. Откроется карточка грузового двора ОАО «РЖД» (Рис. 184) со следующими атрибутами:

- Наименование;
- Адрес;
- Наименование грузового двора;
- Наименование дирекции ОАО «РЖД»;
- Сайт;
- Предоставляемые услуги;
- Перерабатываемые грузы;
- Погрузочно-разгрузочные фронты;
- Площадки для хранения.

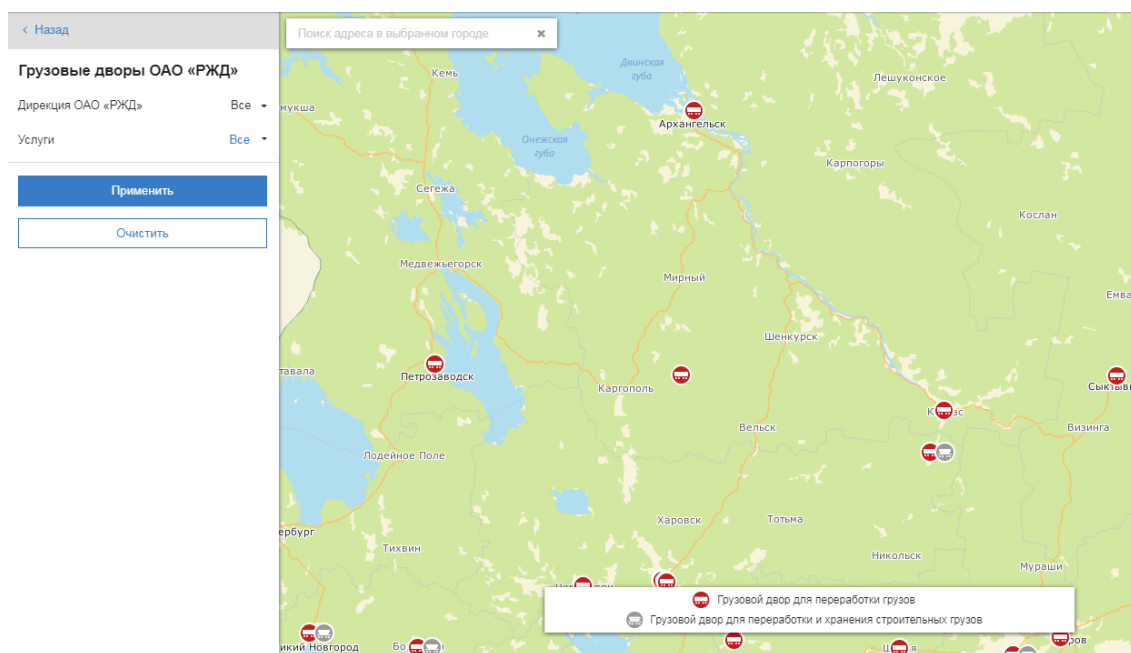


Рис. 182 - Отображение грузовых дворов ОАО «РЖД»

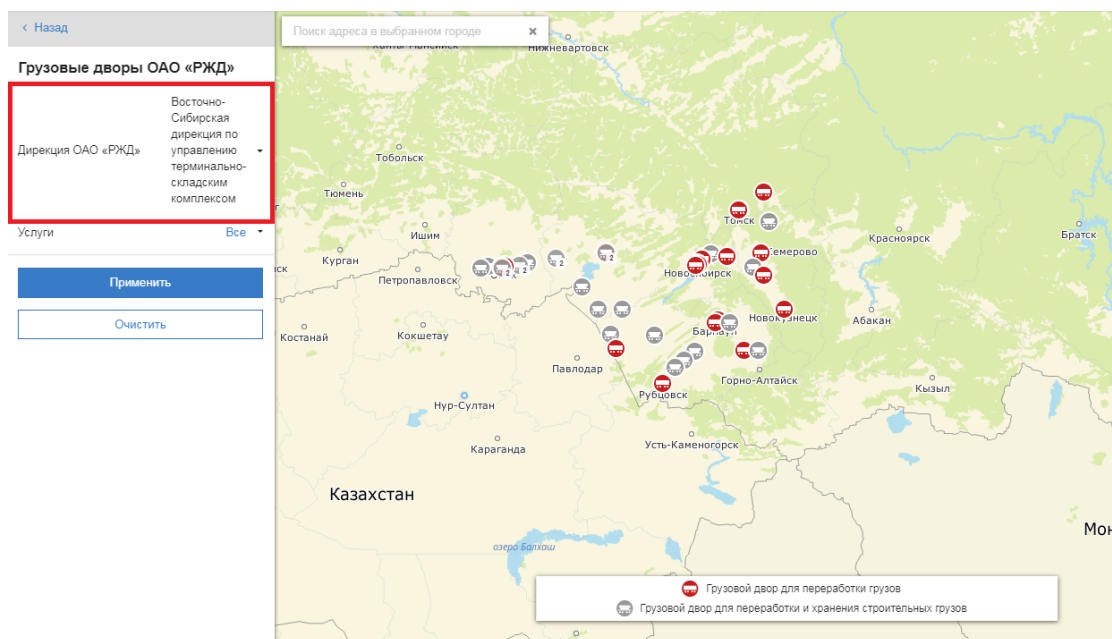


Рис. 183 - Фильтрация грузовых дворов ОАО «РЖД»

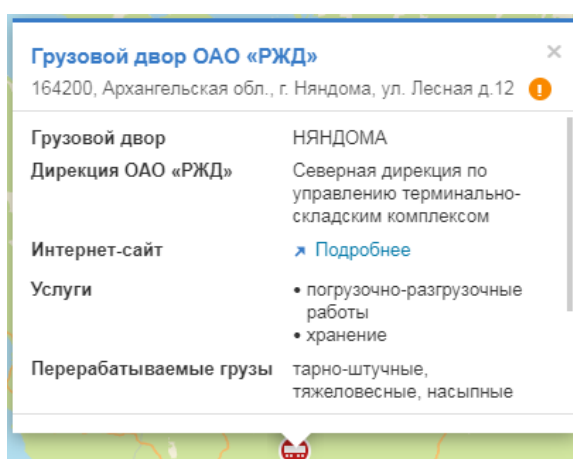


Рис. 184 - Просмотр карточки грузовых дворов ОАО «РЖД»

10.3 Просмотр слоя «Недвижимость ОАО «РЖД»

Для просмотра слоя «Недвижимость ОАО «РЖД» необходимо выбрать название соответствующего подраздела в разделе «Недвижимость».

На карте отобразятся маркеры объектов, указанные в фильтре на основной информационной панели (Рис. 185). Для изменения параметров фильтрации, выберите соответствующий фильтр из выпадающего списка, нажмите кнопку Применить. Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами (Рис. 186). Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку Очистить.

Для просмотра карточки объекта нажмите ЛКМ на маркер объекта на карте. Откроется карточка объекта имущества ОАО «РЖД» (Рис. 187) со следующими атрибутами:

- Наименование объекта;
- Адрес;
- Назначение объекта;
- Площадь объекта, м2;
- Вид сделки;
- Стоимость объекта, руб.;
- Описание;
- Контакты.

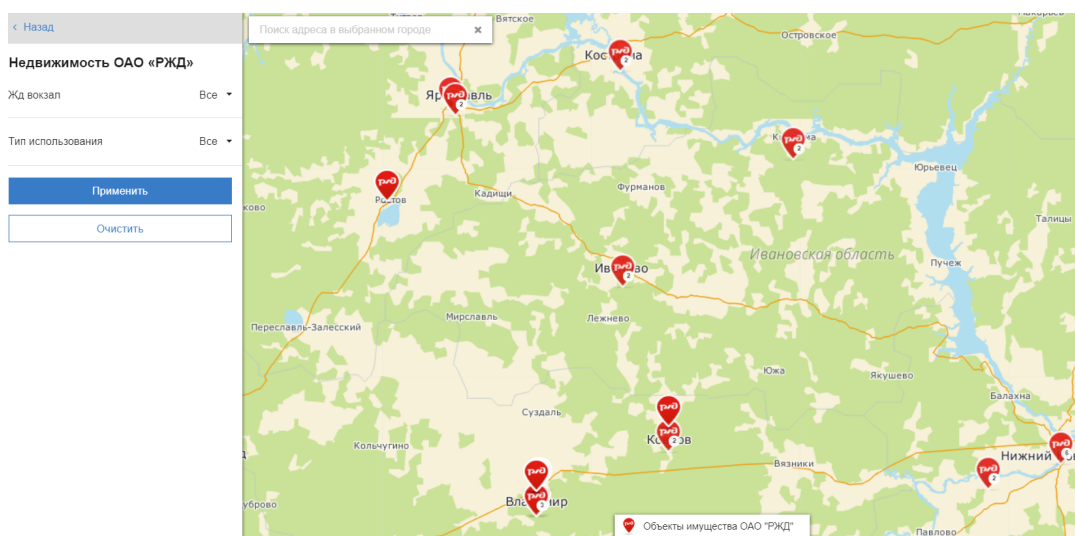


Рис. 185 - Отображение объектов имущества ОАО «РЖД»

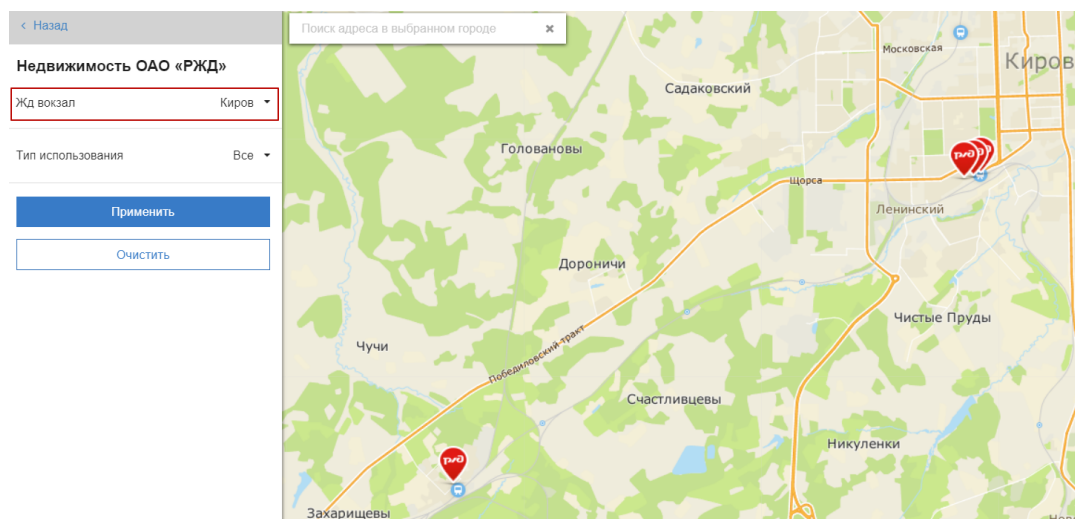


Рис. 186 - Фильтрация предложений объектов имущества ОАО «РЖД»

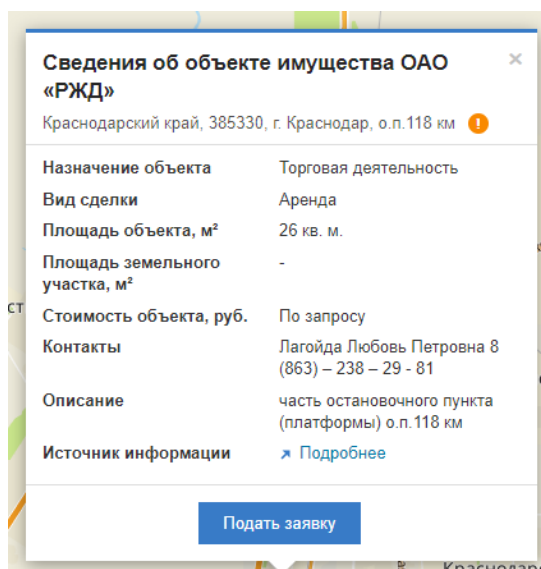


Рис. 187 - Просмотр карточки объекта имущества ОАО «РЖД»

10.4 Просмотр слоя «Имущество Почты России»

Для просмотра слоя «Имущество Почты России» необходимо выбрать название соответствующего подраздела в разделе «Недвижимость».

На карте отобразятся маркеры объектов имущества Почты России (Рис. 188). Для фильтрации объектов по параметру «Площадь, кв.м.», выберите соответствующее значение в фильтре, нажмите кнопку [Применить](#). Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданной площадью (Рис. 189). Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку [Очистить](#).

Для просмотра карточки объекта нажмите ЛКМ на маркер объекта на карте. Откроется карточка объекта имущества Почты России (Рис. 190) со следующими атрибутами:

- Адрес (местоположение) объекта имущества Почты России;
- Назначение;
- Площадь, м2.;
- Контактная информация.

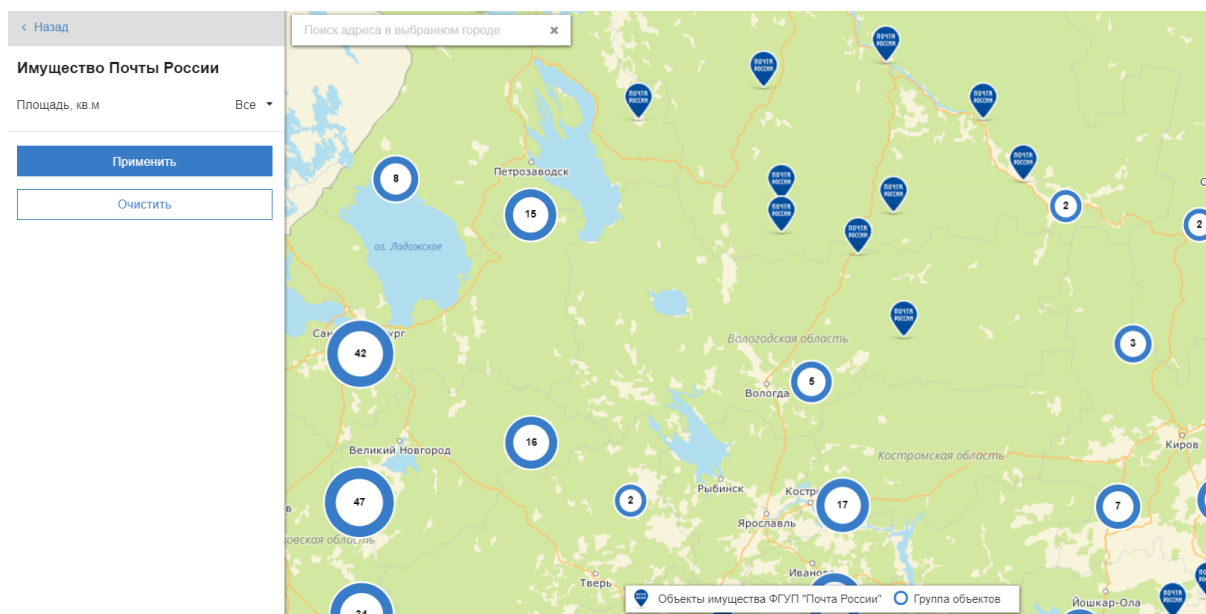


Рис. 188 - Отображение объектов имущества Почты России

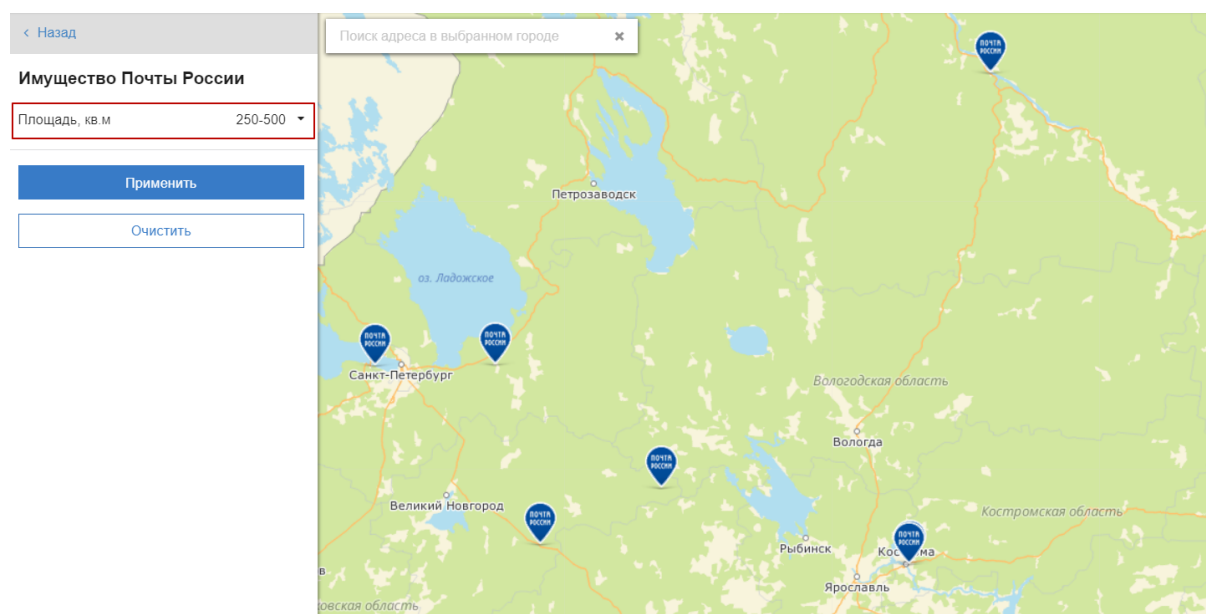


Рис. 189 - Фильтрация объектов имущества Почты России

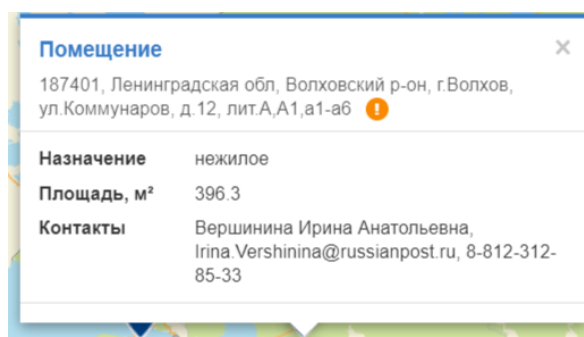
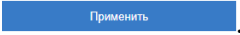


Рис. 190 - Просмотр карточки объекта имущества Почты России

10.5 Просмотр слоя «Участки ФДА Росавтодор»

В подразделе представлена примерная схема размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения.

Для просмотра слоя «Участки ФДА Росавтодор» необходимо выбрать название соответствующего подраздела в разделе «Недвижимость».

На карте отобразятся маркеры объектов, указанные в фильтре на основной информационной панели, для ранее выбранного города (Рис. 191). Для изменения параметров фильтрации, выберите соответствующий фильтр из выпадающего списка, нажмите кнопку . Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами (Рис. 192). Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку .

Для просмотра карточки объекта нажмите ЛКМ на маркер объекта на карте. Откроется карточка участка ФДА Росавтодор с двумя вкладками: «Размещение» и «Управляющая компания» (Рис. 193 - 194).

Вкладка «Размещение» (Рис. 193) включает в себя:

- Регион;
- Вид объекта;
- Наименование трассы;
- Учетный номер трассы;
- Сторона трассы;
- Ориентировочное место размещения, км;
- Характер размещения;
- Организация, управляющая трассой.

Вкладка «Управляющая компания» (Рис. 194) включает в себя:

- Название управляющей компании;
- Адрес (город, улица, дом);
- Контактная информация (телефон, факс, электронная почта, сайт);
- Должность руководителя;
- ФИО руководителя.

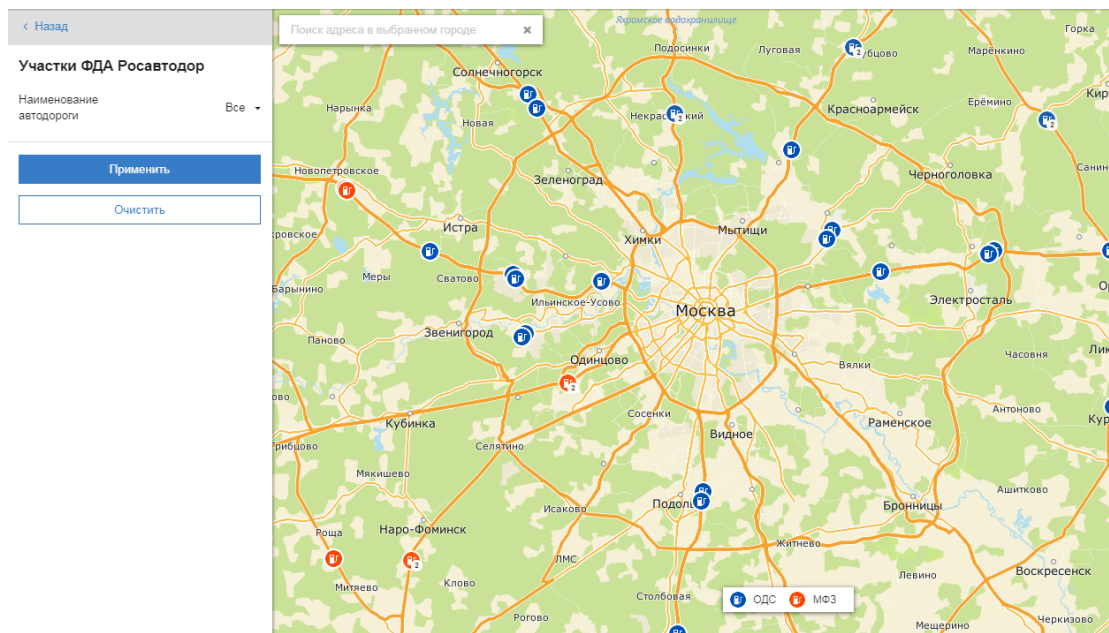


Рис. 191 - Отображение участков ФДА Росавтодор

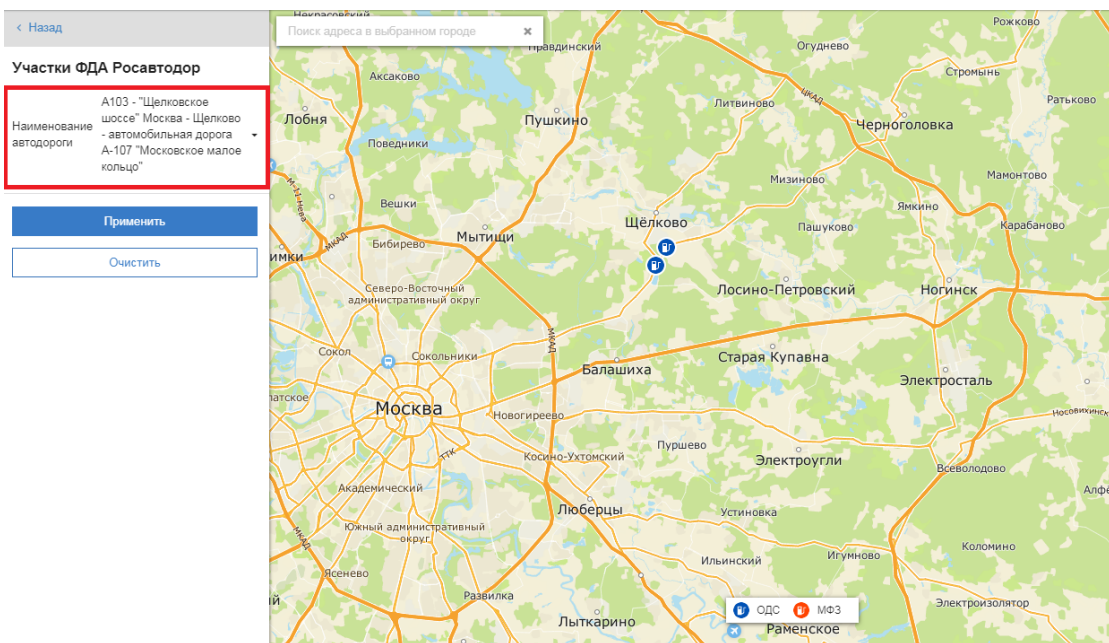


Рис. 192 - Фильтрация участков ФДА Росавтодор

Размещение	Управляющая компания
Регион	Московская область
Вид объекта	площадка отдыха
Наименование трассы	"Балтия" Москва - Волоколамск - граница с Латвийской Республикой
Учетный номер трассы	M9
Сторона трассы	слева
Ориентировочное место размещения, км	21
Характер размещения	с использованием существующего примыкания
Организация, управляющая трассой	ФКУ "Центравтомагистраль"

Рис. 193 - Просмотр карточки участка ФДА Росавтодор («Размещение»)

Размещение	Управляющая компания
Название	Федеральное казенное учреждение «Федеральное управление автомобильных дорог "Центральная Россия» Федерального дорожного агентства»
Город	г. Москва
Улица	Ленинградский пр-т
Дом	д. 80, кор. 5а
Телефон	(499) 654-01-04
Факс	(499) 654-01-08
Электронная почта	fuadcr@centrdor.ru
Сайт	Перейти
Должность руководителя	И.о. Начальника Управления
ФИО руководителя	Могильный Константин Витальевич

Рис. 194 - Просмотр карточки участка ФДА Росавтодор» («Управляющая компания»)

11 Раздел «Городская среда»

В системе раздел «Городская среда» разделен на 3 подраздела:

1. Строящиеся объекты (п. 11.1);
2. Объекты благоустройства (п. 11.2);
3. Городские данные (п. 11.2).

Примечание: подразделы доступны только зарегистрированным/авторизованным пользователям.

11.1 Строящиеся объекты

В подразделе представлена информация о новостройках из Единой информационной системы жилищного строительства (ЕИСЖС).

Чтобы перейти в подраздел «Строящиеся объекты» выберите раздел «Городская среда» в меню, далее нажмите на «Строящиеся объекты» (Рис. 195).

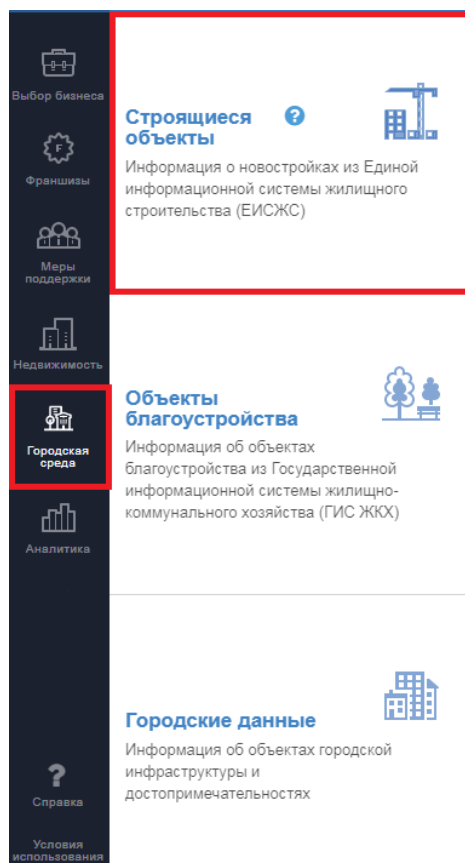


Рис. 195 - Переход к карте со строящимися объектами

Примечание: при выборе города будут отображаться объекты всего субъекта РФ, в котором расположен данный город.

На карте отобразятся маркеры объектов, указанные в фильтре на основной информационной панели, для ранее выбранного города (Рис. 196). Для изменения параметров фильтрации, выберите соответствующий фильтр из выпадающего списка, нажмите кнопку [Применить](#). Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами (Рис. 197). Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку [Очистить](#).

Для просмотра карточки объекта нажмите ЛКМ на маркер объекта на карте. Откроется карточка строящегося объекта (Рис. 198). Она включает в себя:

- Наименование объекта;
- Адрес;
- Планируемый срок сдачи;
- Застройщик;
- Общая площадь объекта, м²;
- Площадь нежилых помещений, м²;
- Количество нежилых помещений, ед.;
- Сайт.

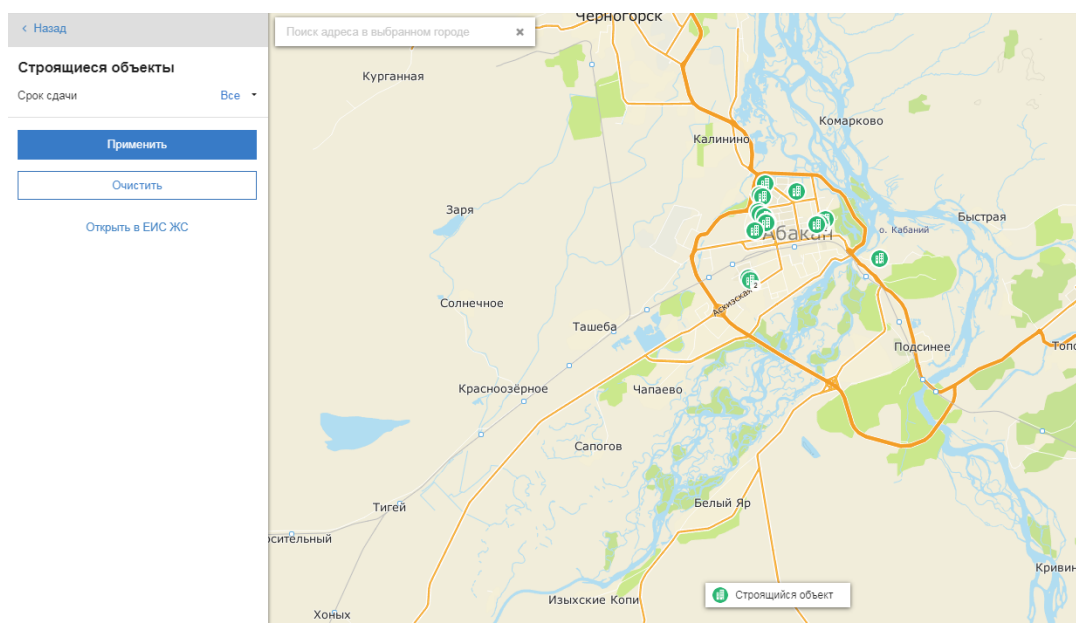


Рис. 196 - Отображение строящихся объектов

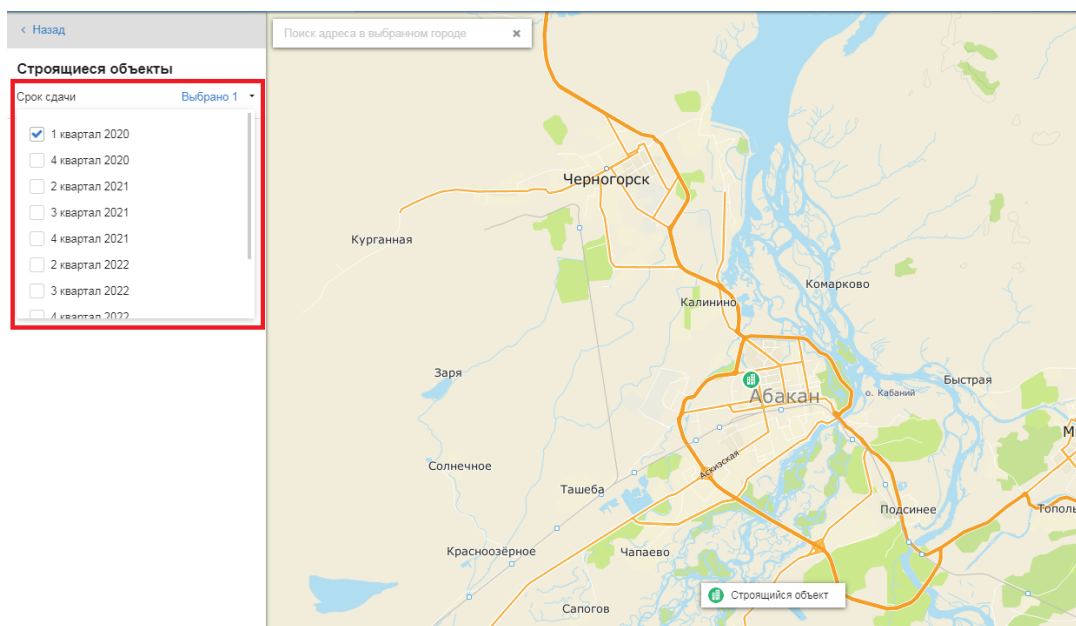


Рис. 197 - Фильтрация строящихся объектов

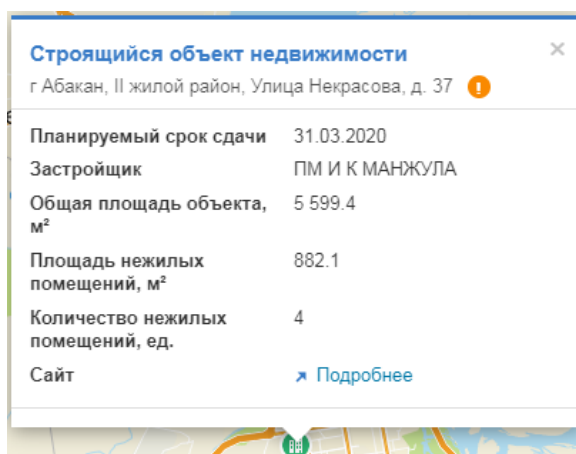


Рис. 198 - Просмотр карточки строящегося объекта

Вы можете перейти на сайт ЕИС ЖС нажав «Открыть в ЕИС ЖС» (Рис. 199).

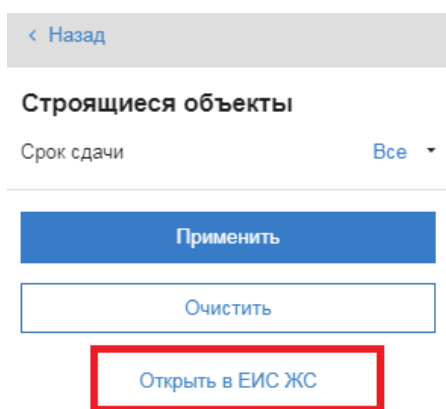


Рис. 199 - Переход на сайт ЕИС ЖС

11.2 Объекты благоустройства

В подразделе представлена информация об объектах благоустройства из Государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ).

Чтобы перейти в подраздел «Объекты благоустройства» выберите раздел «Городская среда» в меню, далее нажмите на «Объекты благоустройства» (Рис. 200).

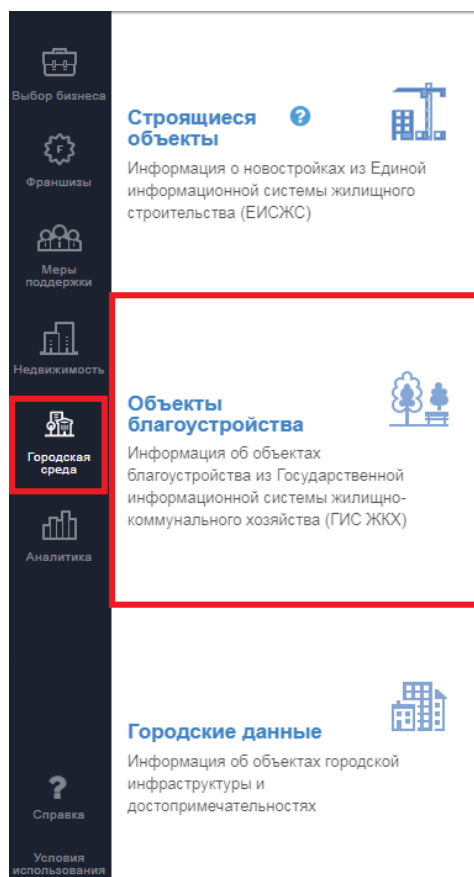


Рис. 200 - Переход к карте с объектами благоустройства

На карте отобразятся маркеры объектов, указанные в фильтре на основной информационной панели, для ранее выбранного города (Рис. 201). Для изменения параметров фильтрации, выберите соответствующий фильтр из выпадающего списка, нажмите кнопку . Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами (Рис. 202). Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку .

Для просмотра карточки объекта нажмите ЛКМ на маркер объекта на карте. Откроется карточка объекта благоустройства с одной или двумя вкладками (в зависимости от наличия данных в источнике информации): «Дворовая территория»/ «Общественная территория» (в зависимости от типа территории благоустройства выбранного объекта) и «Дизайн-проекты» (Рис. 203 - 204).

Вкладка «Дворовая территория»/ «Общественная территория» (Рис. 203) включает в себя атрибуты:

- Наименование;
- Источник информации (ссылка на сайт ГИС ЖКХ);
- Муниципальное образование;
- Площадь территории благоустройства, м²;
- Адреса территории;
- Параметры работ по благоустройству;
- Участие в программе благоустройства.

Вкладка «Дизайн-проекты» (Рис. 204) включает в себя атрибуты:

- Описание дизайн-проекта;
- Параметры работ по благоустройству;
- Ссылка на дизайн-проект в ГИС ЖКХ.

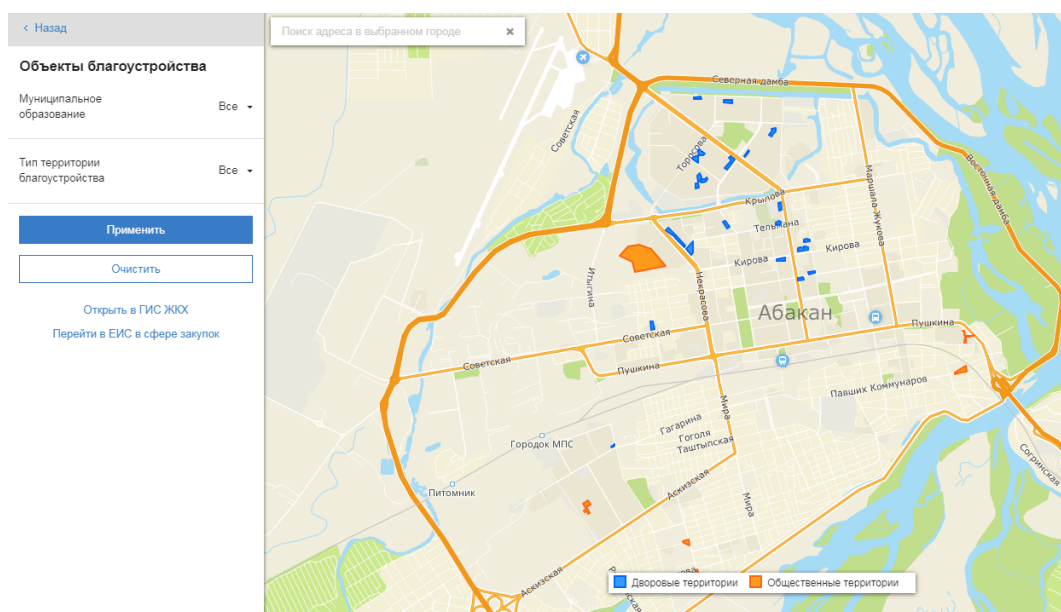


Рис. 201 - Отображение объектов благоустройства

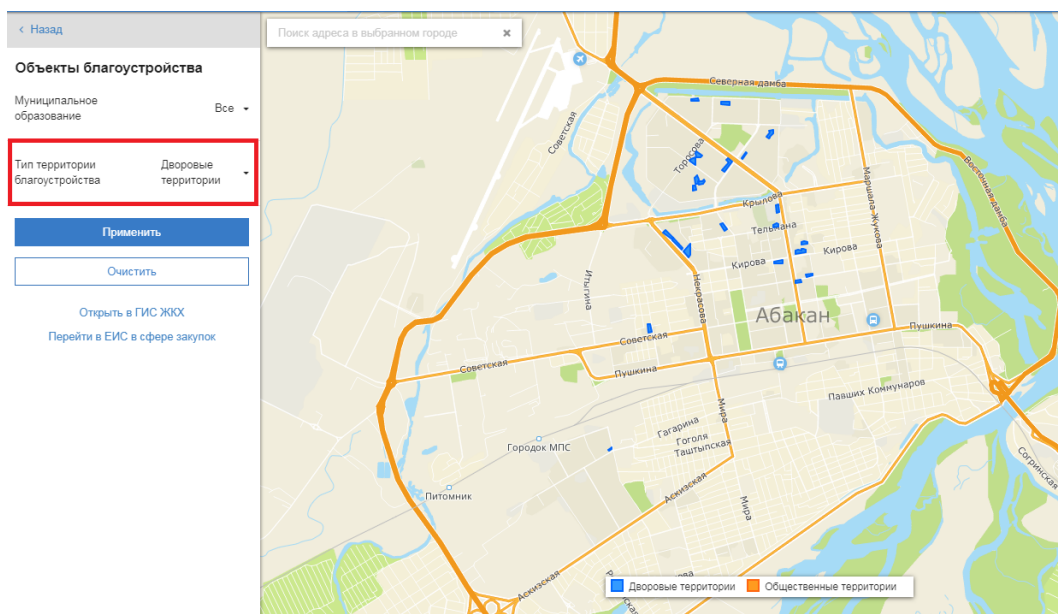


Рис. 202 - Фильтрация объектов благоустройства

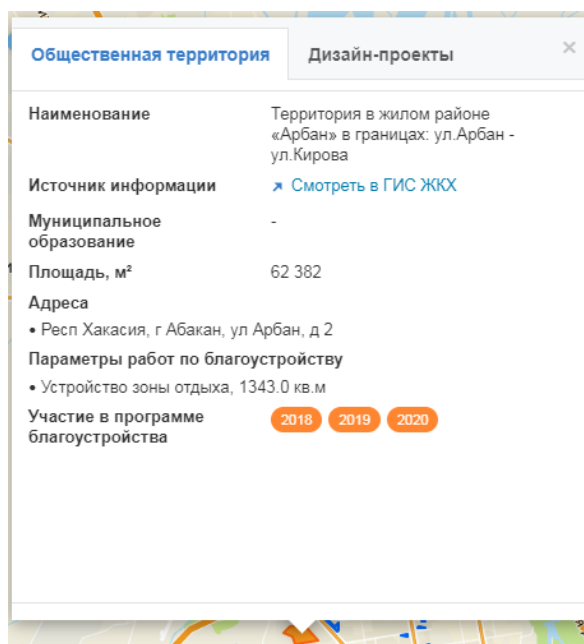


Рис. 203 - Просмотр карточки объекта благоустройства (вкладка «Дворовая территория»)

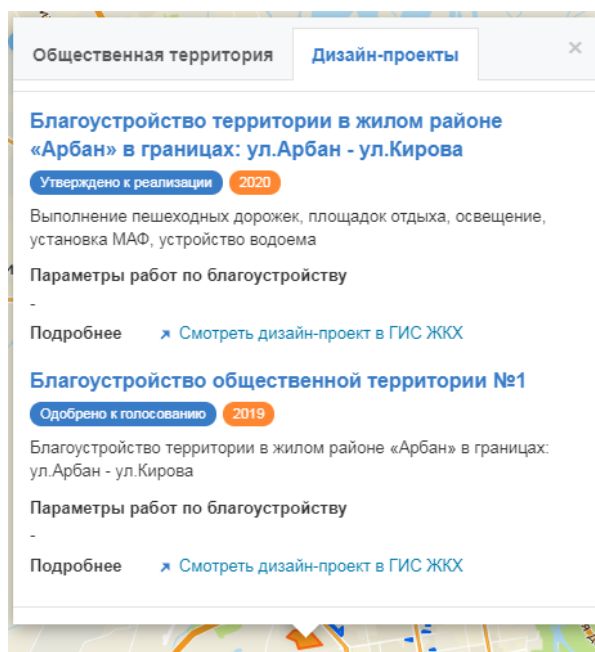


Рис. 204 - Просмотр карточки объекта благоустройства (вкладка «Дизайн-проекты»)

Вы можете перейти на сайт ГИС ЖКХ и на ЕИС в сфере закупок (Рис. 205).

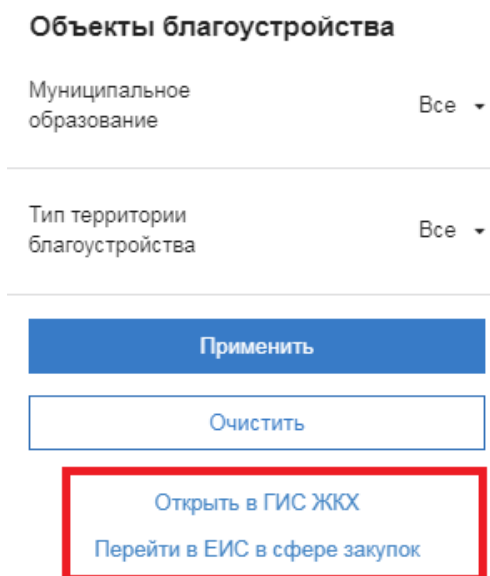


Рис. 205 – Переход на сайт ГИС ЖКХ и ЕИС в сфере закупок

11.3 Городские данные

В данном подразделе содержится информация об объектах городской инфраструктуры и достопримечательностях.

В системе доступно для отображения несколько видов городских объектов-генераторов потоков:

1. Объекты досуга и спорта (п. 11.3.1);

2. Достопримечательности (п. 11.3.2);
3. Городские объекты (п. 11.3.3);
4. Остановки общественного транспорта (п. 11.3.4).

11.3.1 Объекты досуга и спорта

В данном подразделе отображаются объекты массового посещения местными жителями (генераторы потока местных жителей): торговые и торгово-развлекательные центры, объекты спортивной, досуговой и социальной инфраструктуры.

Чтобы выбрать «Объекты досуга и спорта» выберите раздел «Городская среда» в меню, далее нажмите на «Городские данные» и «Объекты досуга и спорта» (Рис. 206).

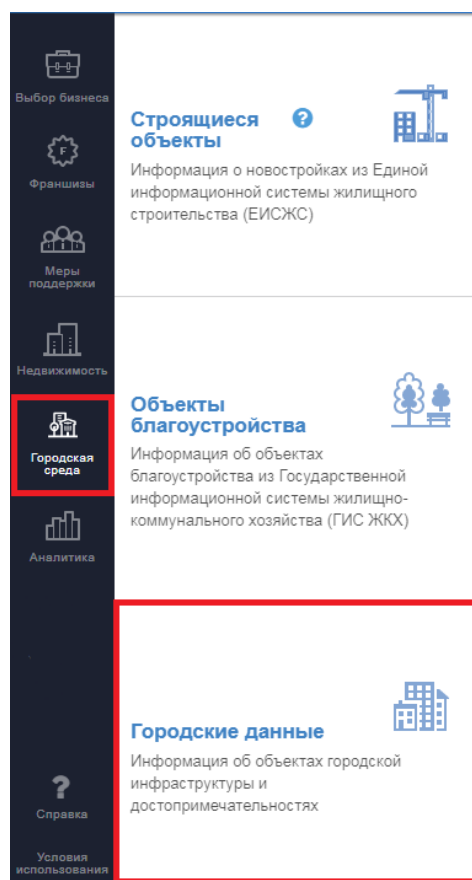


Рис. 206 - Переход к карте «Городские данные» / «Объекты досуга и спорта»

На карте отобразятся маркеры объектов, указанные в фильтре на основной информационной панели, для ранее выбранного города (Рис. 207). Для изменения параметров фильтрации, выберите соответствующий фильтр из выпадающего списка, нажмите кнопку [Применить](#). Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами (Рис. 208). Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку [Очистить](#).

Для просмотра карточки объекта нажмите ЛКМ на маркер объекта на карте. Откроется карточка объекта досуга и спорта (Рис. 209), которая может содержать следующие характеристики объекта (в зависимости от наличия данных в источнике информации):

- Наименование объекта;
- Адрес;
- Рубрика к которой он относится;
- Назначение здания, в котором расположен объект;
- Телефон;
- Сайт.

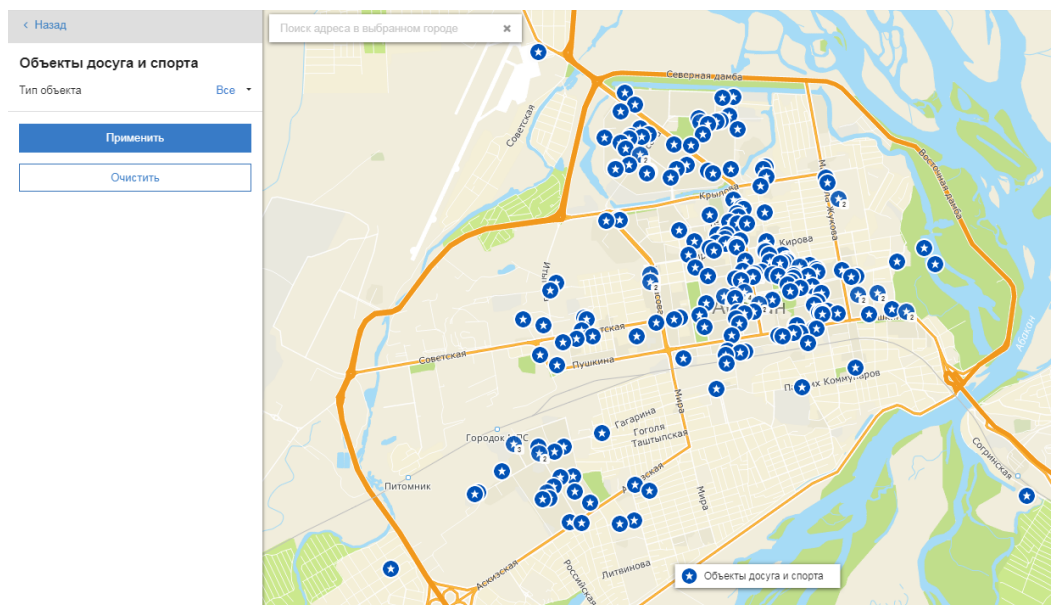


Рис. 207 - Отображение объектов досуга и спорта

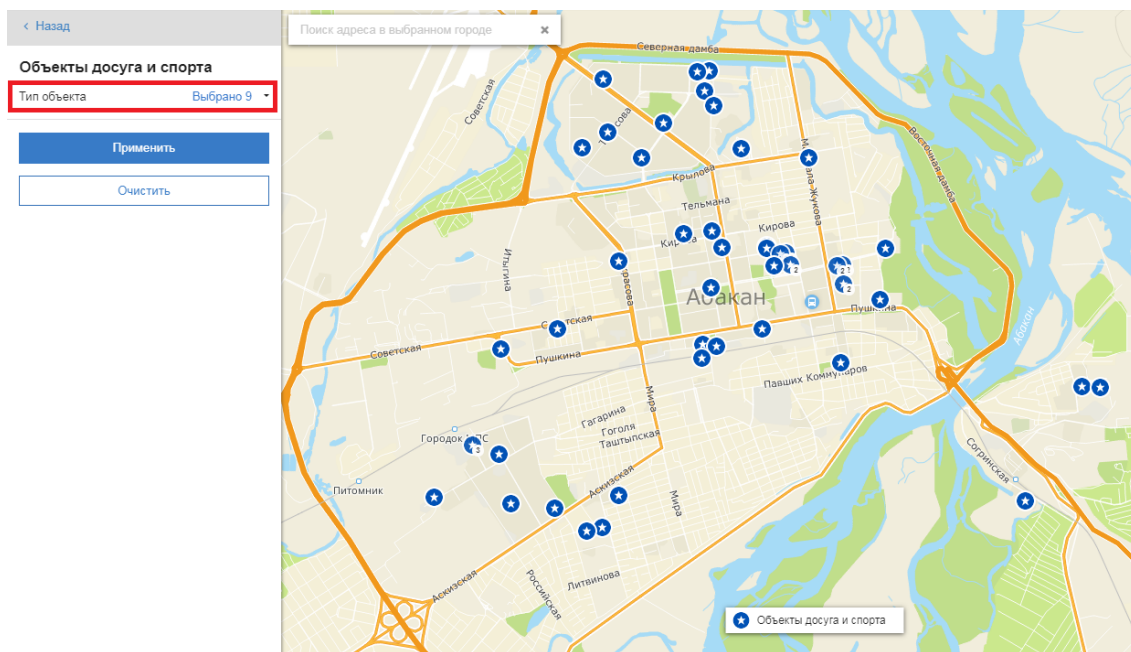


Рис. 208 - Фильтрация объектов досуга и спорта

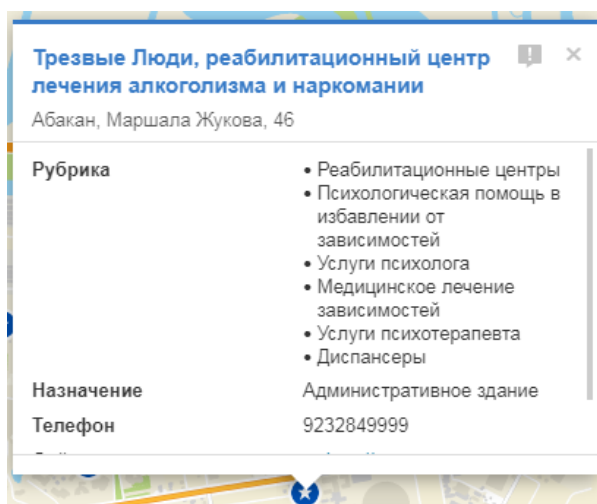


Рис. 209 - Просмотр карточки объекта досуга и спорта

Вы можете сообщить о возможной ошибке, нажав кнопку  в карточке объекта.

11.3.2 Достопримечательности

В данном подразделе отображаются туристические объекты (генераторы потока туристов): гостиницы, транспортные узлы, достопримечательности.

Чтобы выбрать «Достопримечательности» выберите раздел «Городская среда» в меню, далее нажмите на «Городские данные» и «Достопримечательности» (Рис. 210).

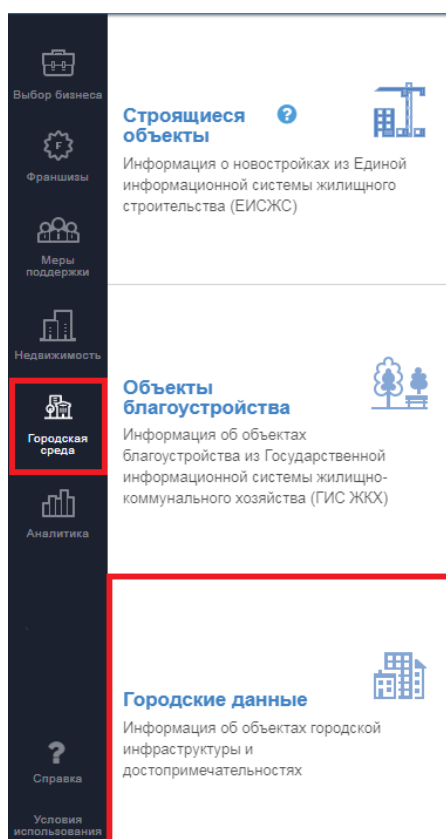


Рис. 210 - Переход к карте «Городские данные» / «Достопримечательности»

На карте отобразятся маркеры объектов, указанные в фильтре на основной информационной панели, для ранее выбранного города (Рис. 211). Для изменения параметров фильтрации, выберите соответствующий фильтр из выпадающего списка, нажмите кнопку **Применить**. Состав отображаемых на карте объектов изменится в соответствии с заданными параметрами (Рис. 212). Чтобы вернуть отображение объектов в состояние «по умолчанию» нажмите ЛКМ кнопку **Очистить**.

Для просмотра карточки объекта нажмите ЛКМ на маркер объекта на карте. Откроется карточка достопримечательности (Рис. 213), которая может содержать следующие характеристики объекта (в зависимости от наличия данных в источнике информации):

- Наименование объекта;
- Адрес;
- Рубрика к которой он относится;
- Назначение здания, в котором расположен объект;
- Телефон;
- Сайт.

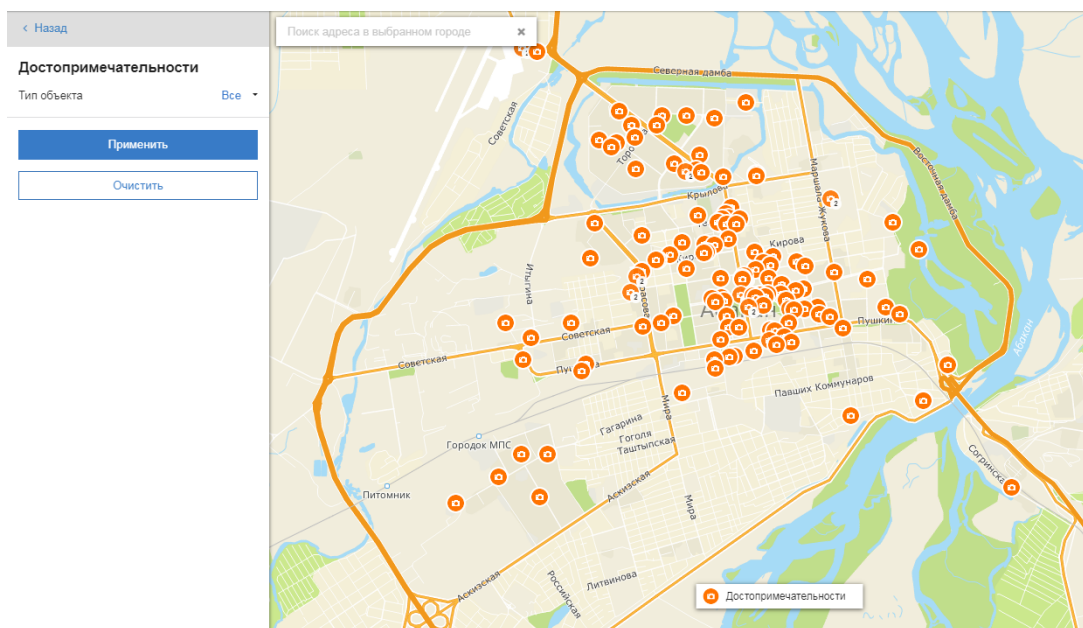


Рис. 211 - Отображение достопримечательностей

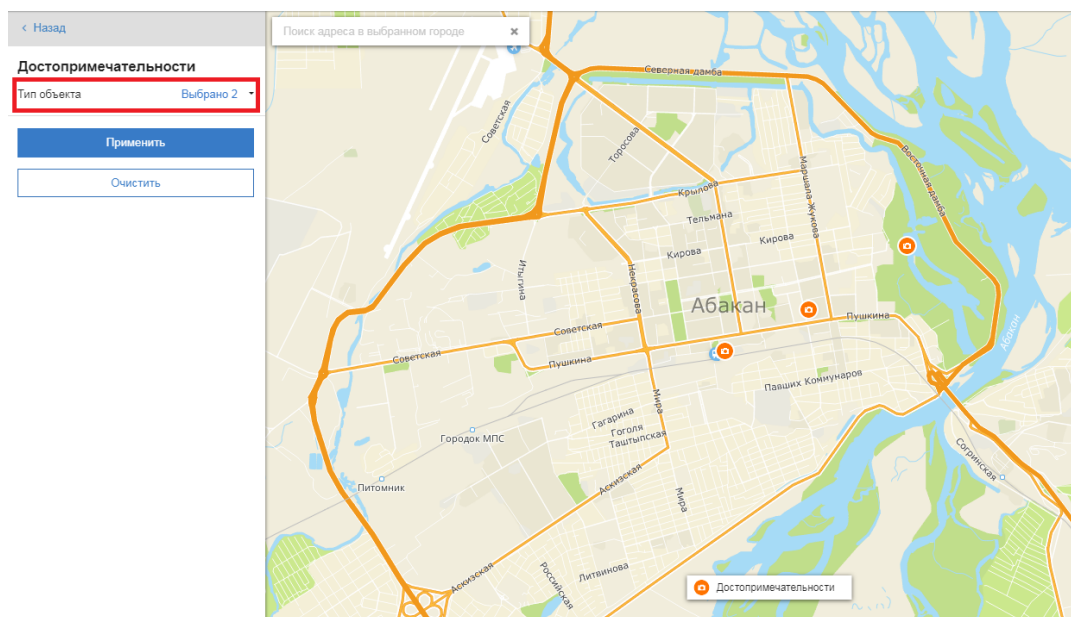


Рис. 212 - Фильтрация достопримечательностей

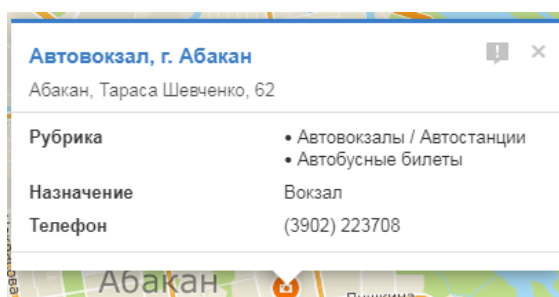


Рис. 213 - Просмотр карточки достопримечательности

Вы можете сообщить о возможной ошибке, нажав кнопку  в карточке объекта.

11.3.3 Городские объекты

В данном подразделе отображается информация об объектах капитального строительства.

Чтобы выбрать «Городские объекты» выберите подраздел «Городская среда» в меню, далее нажмите на «Городские данные» и «Городские объекты» (Рис. 214).

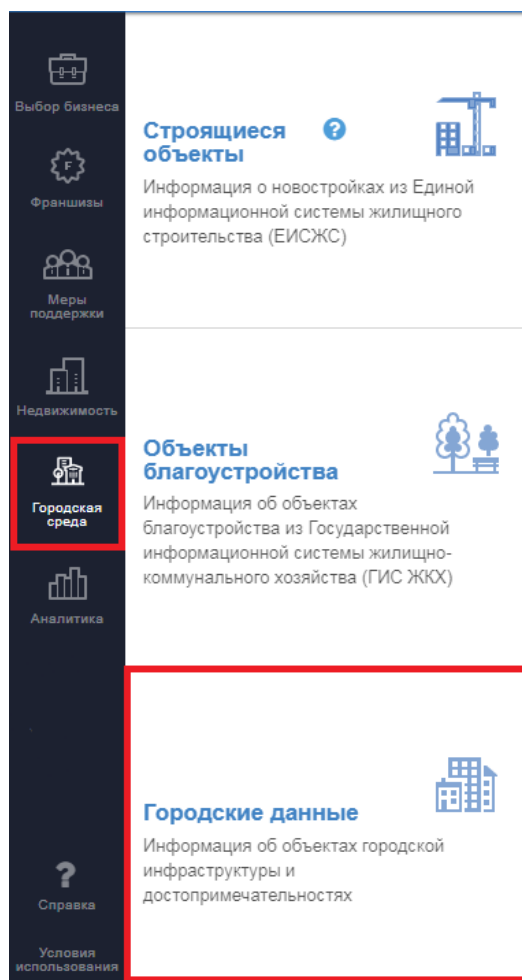


Рис. 214 - Переход к карте «Городские данные» / «Городские объекты»

Что бы получить информацию об объектах в точке, нажмите на карту (Рис. 215). После нажатия объект подсветится, и откроется информационная карточка. Если Вам не удастся получить информацию – приблизьте карту.

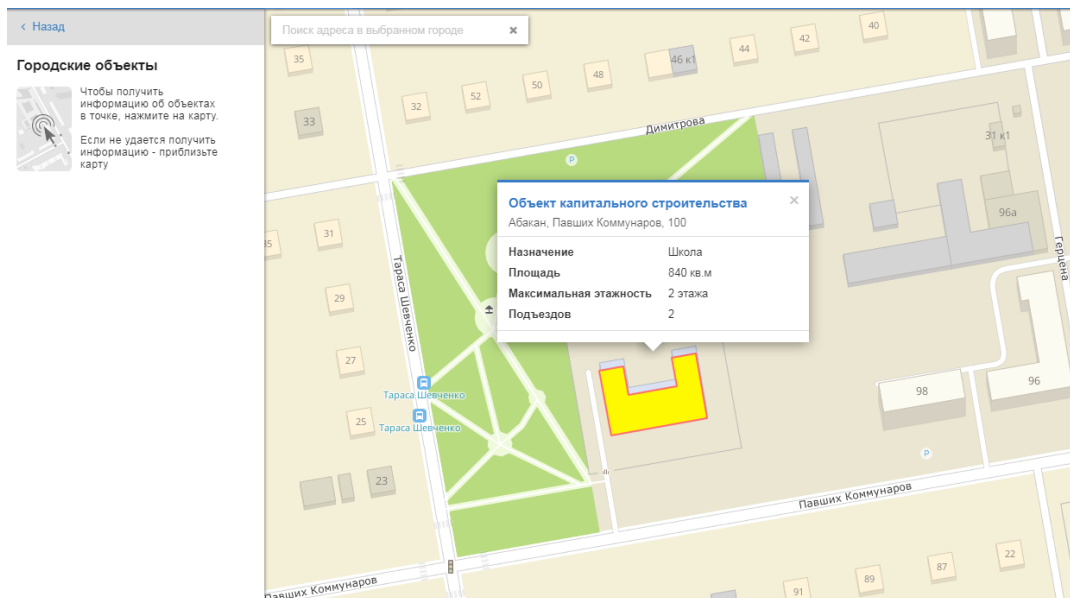


Рис. 215 - Отображение городских объектов

Карточка объекта содержит следующие характеристики:

- Наименование объекта;
- Адрес;
- Назначение;
- Максимальная этажность;
- Количество подъездов.

11.3.4 Остановки общественного транспорта

В данном подразделе отображается схема размещения остановок общественного транспорта.

Чтобы выбрать «Остановки общественного транспорта» выберите раздел «Городская среда» в меню, далее нажмите на «Городские данные» и «Остановки общественного транспорта» (Рис. 216).

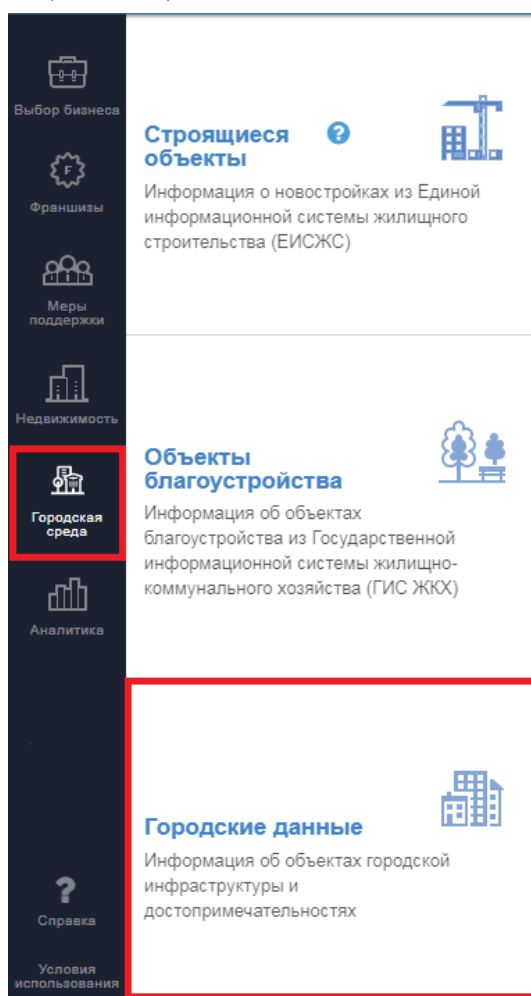


Рис. 216 - Переход к карте «Городские данные» / «Остановки общественного транспорта»

Что бы получить информацию об объектах в точке, нажмите на карту (Рис. 217). Если Вам не удастся получить информацию – приблизьте карту.

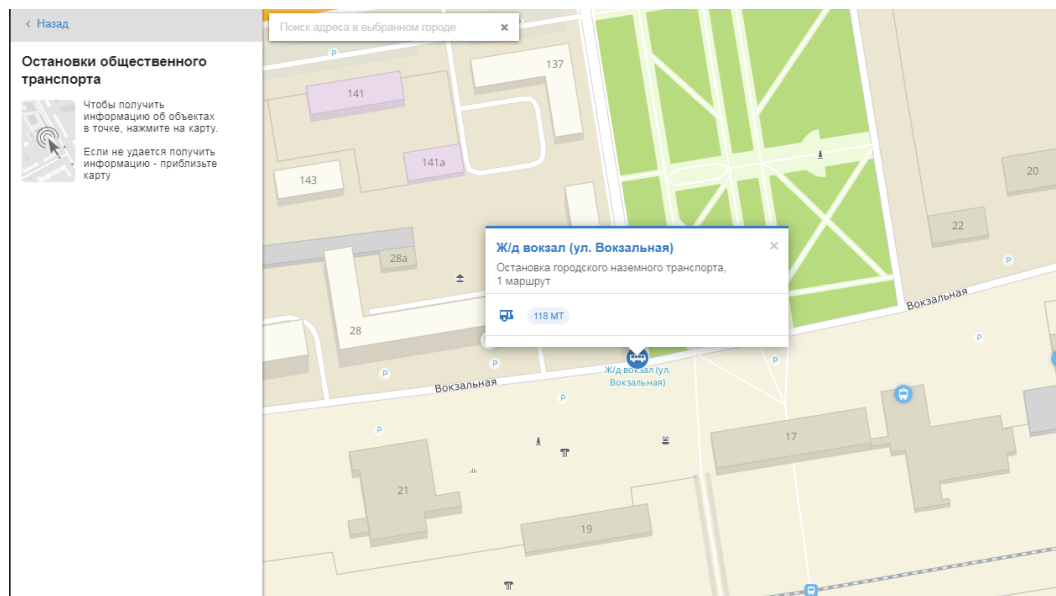


Рис. 217 - Отображение остановок общественного транспорта

Карточка объекта (Рис. 218) содержит следующие характеристики:

- Наименование объекта;
- Количество маршрутов общественного транспорта;
- Номер общественного транспорта.

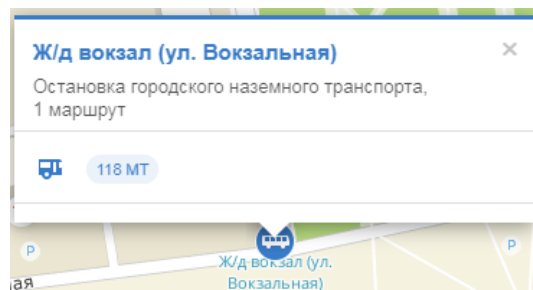


Рис. 218 - Просмотр карточки остановки общественного транспорта

12 Раздел «Аналитика»

В меню выберите раздел «Аналитика». В данном разделе доступны для просмотра отчёты (Рис. 219):

- Информация о потреблении товаров и услуг по результатам панельных исследований;
- Результаты маркетинговых исследований;

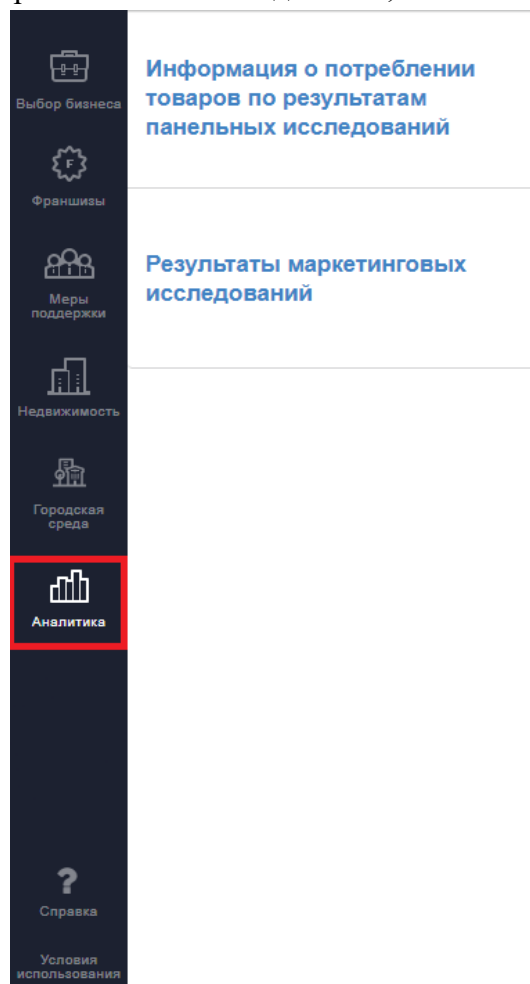


Рис. 219 - Информационные подразделы раздела «Аналитика».

12.1 Просмотр информации о потреблении товаров и услуг по результатам панельных исследований

Данный подраздел содержит набор виджетов, отображающих характеристики потребления различных товаров и услуг по территории Российской Федерации. Для построения отчетов необходимо выбрать территорию (регион и страту) и товарную группу/услуги либо конкретный товар/услугу (п. 12.1.1 и п. 12.1.2).

12.1.1 Выбор региона и страты

В подразделе «Информация о потреблении товаров и услуг по результатам панельных исследований» выберите в выпадающем списке:

- регион (Федеральный округ, ФО) (Рис. 220);

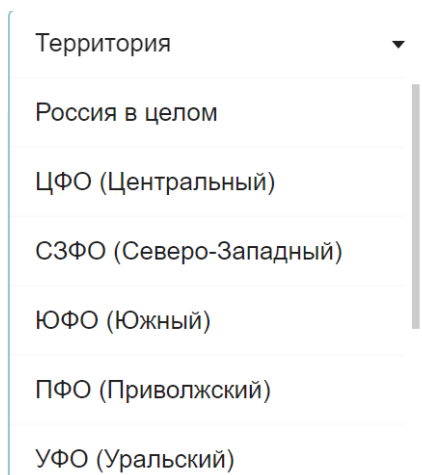


Рис. 220 - Выбор ФО РФ

- размер страты городов, доступной для выбранного ФО РФ (Рис. 221).

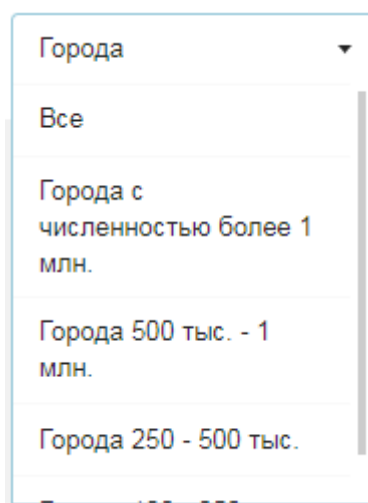


Рис. 221 - Выбор страты городов

12.1.2 Выбор товара/услуги и просмотр виджетов

Выберите из списка доступных товаров/услуг требуемый товар/услугу для последующего просмотра виджетов аналитики кликом ЛКМ по названию товара (Рис. 222). При выборе товара возможно построение отчета в разрезе товарной группы любого уровня классификатора или по конкретному товару, также возможен выбор только одного товара/услуги или одной товарной группы, без смежного пересечения ассортимента.

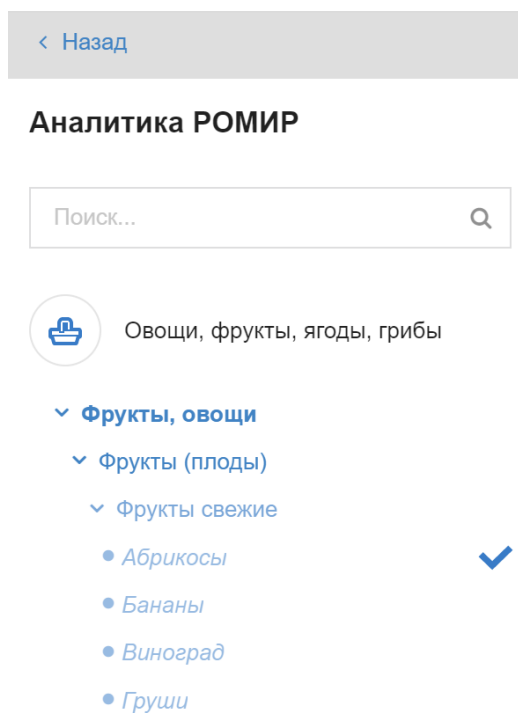


Рис. 222 - Выбор товара/услуги

Дополнительно реализован «живой» поиск по справочнику. После выбора интересующей вас категории справа отобразятся виджеты отчета (Рис. 223 – Рис. 225).

Перечень блоков:

I. Общие характеристики (Рис. 223). Содержит данные:

1. Основные показатели;
2. Сезонность потребления;
3. Типы потребления;
4. Динамика потребления.

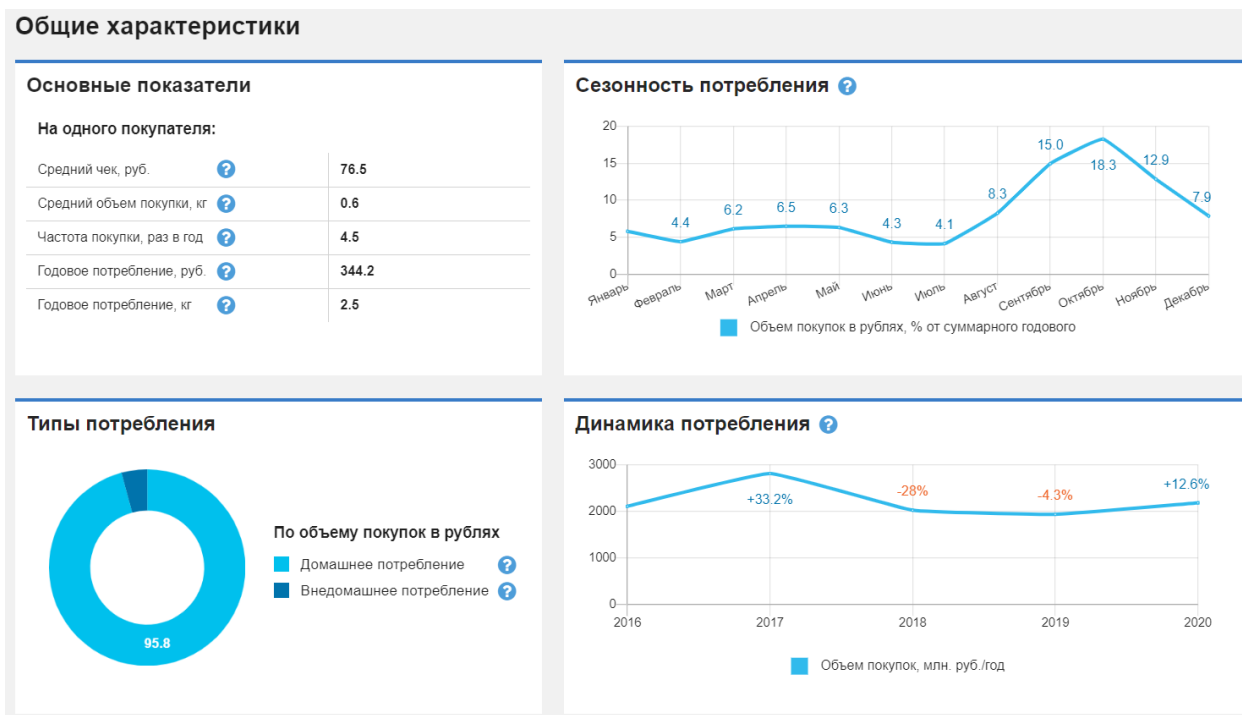


Рис. 223 - Виджет отчета «Общие характеристики»

II. Характеристики торговых точек (Рис. 224). Содержит данные:

1. Места размещения торговых точек;
2. Распределение по ценовым нишам;
3. Размещение по отношению к потребителю;
4. Сетевые и несетевые торговые точки.



Рис. 224 - Виджет отчета «Характеристики торговых точек»

III. Характеристика потребителей в разрезе доходных групп (Рис. 225). Содержит данные:

1. Соотношение групп;
2. Характеристики групп;
3. Основные показатели.

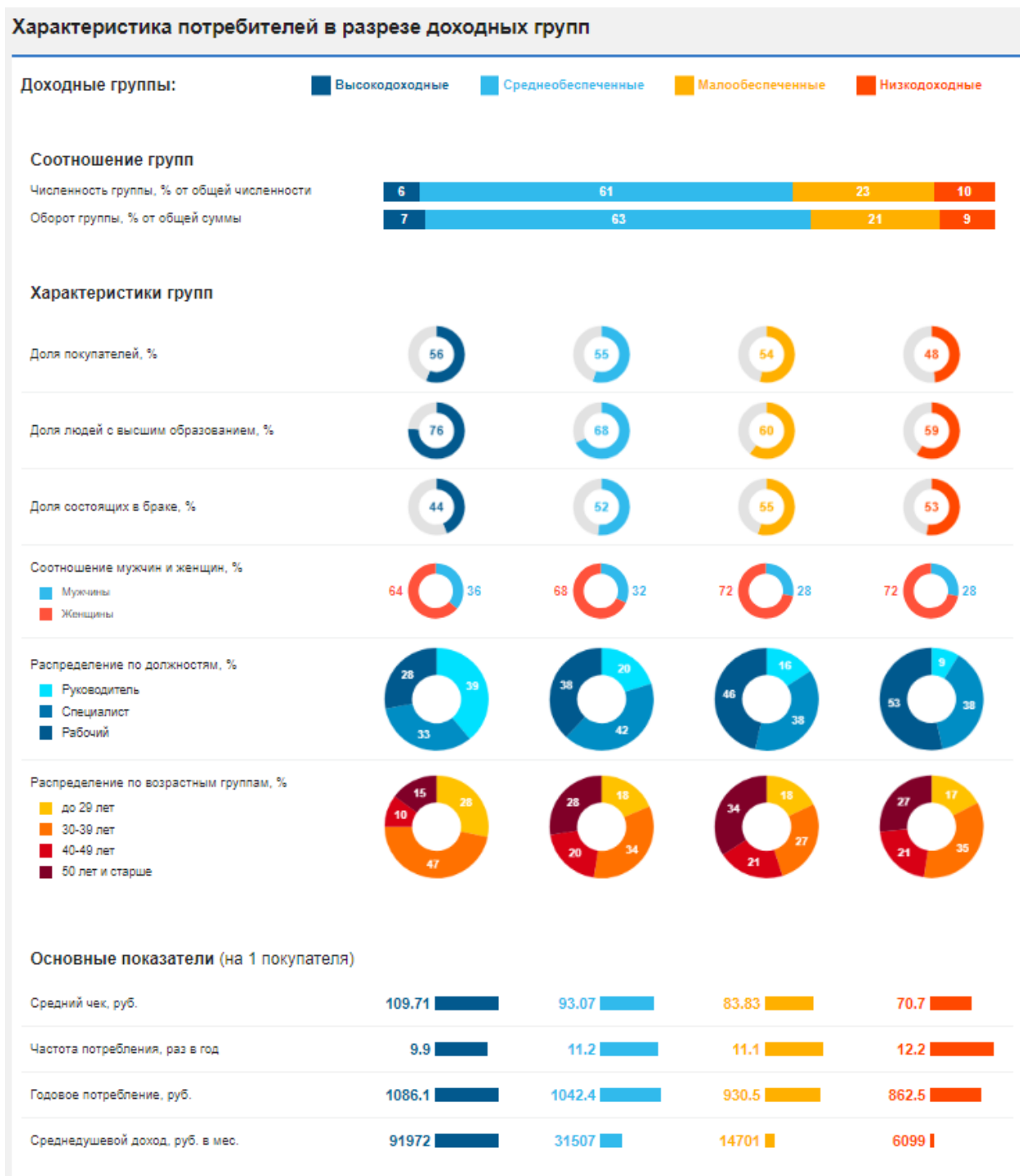


Рис. 225 - Виджет отчета «Характеристика потребителей в разрезе доходных групп»

При смене параметров данные автоматически пересчитываются.

12.2 Результаты маркетинговых исследований

Подраздел «Результаты маркетинговых исследований» содержит аналитические отчеты, подготовленные АО «Корпорация «МСП», по следующим темам:

1. «Туристские услуги»;
2. «Сегментация потребителей»;
3. «Факторы выбора торговых точек и предпочтения по форматам»;
4. «Неудовлетворенный спрос»;
5. «Питание. Установки потребителей»;
6. «Стратегии экономии»;
7. «Каналы коммуникаций»;
8. «Общественное питание»;
9. «Онлайн-торговля»;
10. «Спортивные услуги».

Примечание: Отчеты доступны только для просмотра зарегистрированными/авторизованными пользователями. См. пункт 2 настоящего документа.

Для просмотра отчета нажмите ЛКМ на название соответствующего отчета в меню (Рис. 226) и при помощи вертикального скролла просмотрите все страницы выбранного отчета.

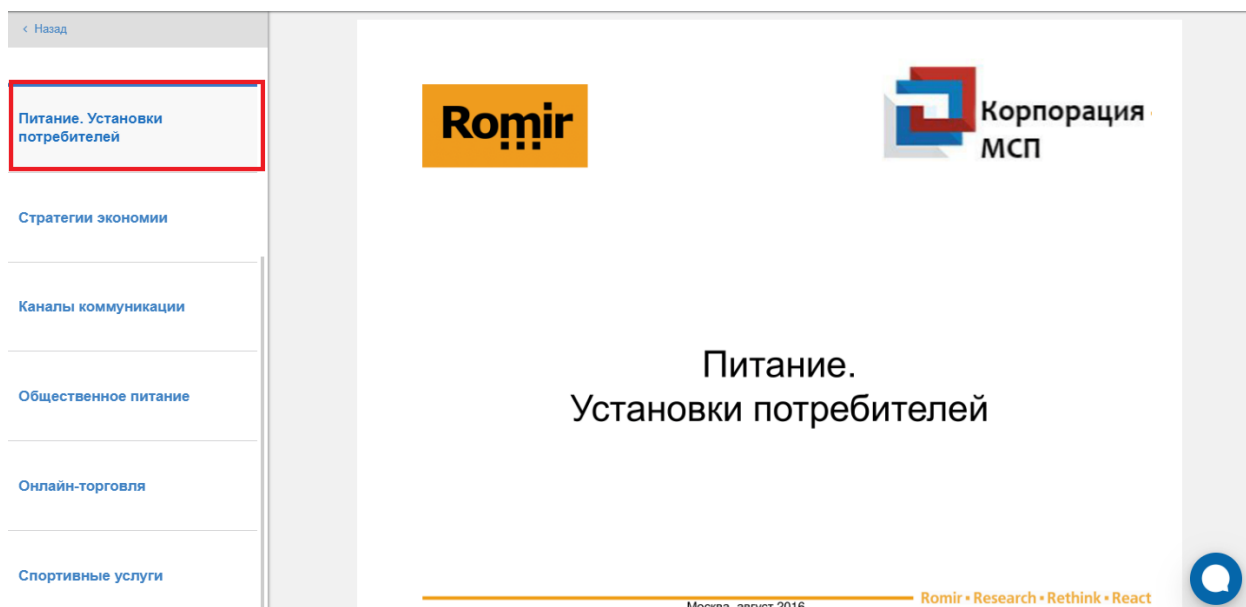


Рис. 226 - Просмотр отчета «Питание. Установки потребителей»

13 Раздел «Справка»

В данном разделе размещены информационные материалы, которые помогут Вам пользоваться Бизнес-навигатором МСП.

Раздел доступен из левой боковой панели (меню) и открывается во всплывающем окне (Рис. 227).

О НАВИГАТОРЕ

Что такое Бизнес-навигатор МСП:

Бизнес-навигатор МСП – это ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей.

С помощью Бизнес-навигатора МСП, созданного по принципу «одного окна», Вы можете:

- Выбрать бизнес
- Рассчитать примерный бизнес-план
- Найти, где взять кредит и оформить гарантию
- Узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса
- Подобрать в аренду помещение для бизнеса
- Быть в курсе планов закупок крупнейших заказчиков

Доступ к бизнес-навигации бесплатный, подключайтесь и открывайте свой бизнес!

ИНСТРУКЦИИ

[Инструкция пользователя Бизнес-навигатора МСП \(PDF\)](#)

[Видео-инструкция: Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения](#)

[Видео-инструкция: Выбор бизнеса по объему стартового капитала](#)

[Видео-инструкция: Выбор бизнеса из списка](#)

[Видео-инструкция: Выбор субъекта РФ и бизнеса по прогнозу общего потребления](#)

[SME Business Navigator user guide](#)

Принципы работы Бизнес-навигатора МСП:

- Основным принципом Бизнес-навигатора МСП является ориентированность на требования предпринимателей. С самого начала создания Бизнес-навигатора рабочая группа включала в себя представителей деловых общественных объединений предпринимателей (ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП, РСПП), агентства стратегических инициатив, банковских ассоциаций. На всех этапах разработки системы мы получали обратную связь от предпринимателей в рамках сессий дизайн-мышления, проводимых при поддержке Сбербанка и Деловой среды ([сессия от 23.03.2016](#), [сессия от 27.04.2016](#)).

Рис. 227 - Раздел «Справка»

Раздел содержит следующие информационные блоки:

1. О Навигаторе:

- Выбрать бизнес;
- Рассчитать бизнес-план;
- Найти, где взять кредит и оформить гарантию;
- Узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса;
- Подобрать в аренду помещение для бизнеса;
- Быть в курсе планов закупок крупнейших заказчиков.

2. Инструкции:

- Инструкция пользователя;
- Видео-инструкции;
- Инструкция пользователя на английском языке (user guide).

3. Принципы работы Бизнес-навигатора.

4. Ссылки на мобильные приложения.

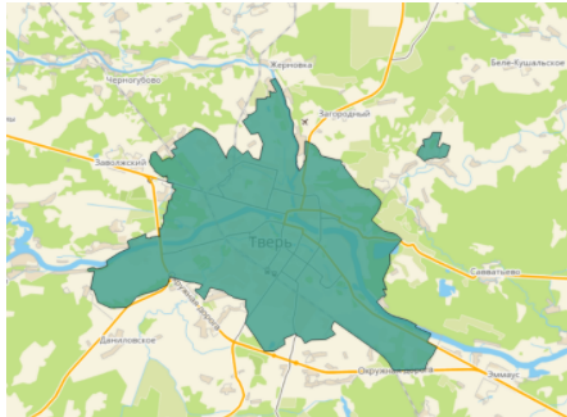
5. Вопросы и ответы:

- Как рассчитана карта соотношения спроса и предложения (в виде сот) (Рис. 228);
- Какие виды бизнеса доступны для планирования в Бизнес-навигаторе МСП? (Рис. 229).

Вопросы и ответы

^ Как рассчитана карта соотношения спроса и предложения (в виде сот)

1. На карту нанесены границы городов (по данным 2ГИС).



2. Для каждого города построен прямоугольник, охватывающий все границы города.

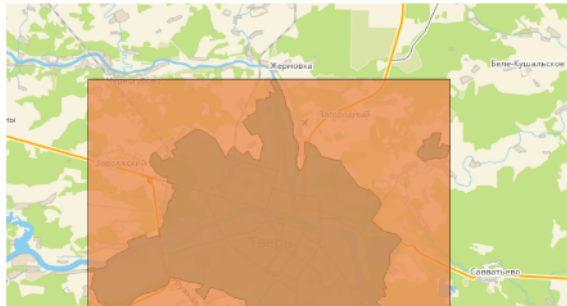


Рис. 228 - Блок «Как рассчитана карта соотношения спроса и предложения»

^ Какие виды бизнеса доступны для планирования в Бизнес-навигаторе МСП?

В Бизнес-навигаторе МСП доступно 160 видов бизнеса:

Вид бизнеса

Q

Автозаправочная станция
 Специализированное предприятие по розничной продаже жидкого автомобильного топлива (бензин, дизельное топливо). Станция располагается на специально выделенном участке, состоит из операторной, навеса с топливораздаточными колонками, резервуаров, прочей технологической инфраструктуры. Бизнес представлен в системе в двух ценовых нишах – эконом (только продажа топлива) и массовой (брендированные АЗС, предлагающие дополнительные услуги - магазин по продаже сопутствующих товаров, питание). Формат бизнеса представлен в 6 вариантах в зависимости от количества топливораздаточных колонок, наличия магазина и кафе.

Автомастерская
 Специализированное предприятие по обслуживанию и ремонту легковых автомобилей, оснащенное необходимым оборудованием для диагностики и ремонта, включая кузовной ремонт. Бизнес представлен в системе в массовой ценовой нише, форматы представлены в четырех вариантах: в диапазоне от менее 250 кв. м. до более 450 кв. м. арендуемой площади.

Аптека
 Специализированная точка продажи лекарственных средств, медицинских товаров, косметики и других сопутствующих им товаров. Сертифицирована в соответствии с законодательством. Бизнес представлен в системе в двух ценовых нишах: эконом и массовая, которые, в свою очередь, разделены на три формата в диапазоне от менее 100 кв. м. до более 200 кв. м.

Ателье по пошиву одежды
 Предприятие оказывает услуги по пошиву и ремонту мужской и женской (в т. ч. верхней) одежды. В системе бизнес работает в массовой ценовой нише, формат предполагает три варианта: малый (до 100 кв. м.), средний (100-200 кв. м.) и крупный (более 200 кв. м.).

Багетная мастерская
 Салон-мастерская по продаже и производству рамок для картин, фотографий, вышивки и т.д., помимо этого оказываются услуги по вырезанию паспорту и др.

Баня, сауна
 Специализированное предприятие, предлагающее общегигиенические услуги (душ, парное отделение и/или сауна), услуги по проведению досуга (бильярд, телевизор, караоке). Имеется гардероб, комната для отдыха, услуги мини-бассейна (при его наличии). Оплата услуг – почасовая. Бизнес представлен в системе в массовой ценовой нише, формат обусловлен вместительностью: малый (до 10 посетителей), средний - более 10 посетителей.

Барбершоп
 Парикмахерская / салон красоты для мужчин с особой брутальной атмосферой, уровень цен - несколько выше среднего. Работники такого заведения сферы услуг обычно тоже мужчины, в ассортименте стильные мужские стрижки, а также обязательно - стрижка усов и бороды. Осуществляется продажа косметических средств. Бизнес представлен в двух форматах - 40 кв.м. и 65 кв.м.

Боулинг
 Развлекательный центр, предлагающий услуги боулинга и сопутствующего бара, предлагающего напитки и снеки/закуски. Посетители обеспечиваются необходимым спортивным инвентарем, оплата услуг – почасовая. Бизнес представлен в системе в массовой ценовой нише, формат предполагает три варианта: до 6 дорожек, 5 - 8

Рис. 229 - Блок «Какие виды бизнеса доступны для планирования в Бизнес-навигаторе МСП?»